



Ruelle L'Oasis



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

SDC ●●●
DISTRICT
CENTRAL

Mot du président du conseil d'administration et de la directrice générale



Gabriel Tupula
Président du conseil d'administration

2025 aura été une année de courage, de confiance et d'esprit de communauté pour la SDC District Central. Une année où le choix de faire ce qui est juste aura pris le pas sur la facilité. Une année à la fois exigeante et porteuse, au cours de laquelle la SDC a, plus que jamais auparavant, incarné son rôle de catalyseur, avec audace et humanité.



Hélène Veilleux
Directrice générale

Étape charnière dans la vie de l'organisation, se réalignement a coïncidé avec des changements à la gouvernance de l'organisation. En prenant appui sur la précieuse stabilité acquise au fil des ans, incarnée notamment par la présidente sortante, Delia De Gasperis, que nous tenons d'ailleurs à remercier pour sa contribution, la dernière année a en effet donné lieu au renforcement de la vision entrepreneuriale au sein du conseil d'administration. Soutenue par le milieu, la nouvelle orientation reflète la volonté des entreprises du territoire de voir la SDC porter leurs voix avec encore plus de conviction.

Cet attrait pour une défense proactive a d'ores et déjà donné lieu à des prises de position assumées sur différents sujets. Parmi eux, les enjeux de logistique et de mobilité ont été au cœur des représentations menées. Portée par un mouvement de mobilisation d'une ampleur exceptionnelle, la SDC n'a ménagé aucun effort pour faire valoir le point de vue de ses membres, tantôt en accordant des entrevues aux médias, tantôt en allant à la rencontre des décideurs ou en effectuant des démarches politiques ciblées.

Parallèlement à ces efforts de représentation accrus, le déploiement du Plan d'interventions Signature a franchi une étape importante en 2025 avec la réalisation des premiers aménagements permanents et la concrétisation de la première phase de signalétique. Soutenus à la fois par le Fonds signature métropole et des investissements privés, ces accomplissements illustrent non seulement la capacité du milieu à se réinventer, mais contribuent également à renforcer son identité. Aux côtés de projets et de partenariats porteurs, tels que le programme Connecteur d'opportunités et la collaboration établie avec le Festival M.A.D., ils donnent aussi corps à la volonté du District de valoriser le développement durable et l'économie de proximité.

Plus important encore, les réalisations de la dernière année témoignent des valeurs fondamentales qui animent le territoire. Chaque projet, chaque geste, chaque décision a été pensé pour et avec la communauté et reflète son ADN. Ils démontrent comment en agissant avec courage, confiance et conviction, dans le respect de la communauté et le plaisir de collaborer, il est possible de changer le cours des choses. Ils réaffirment le choix délibéré d'un territoire aux visages multiples où se côtoient harmonieusement les activités commerciales, industrielles et de création. Un territoire innovant et productif, qui s'est révélé à lui-même et aux autres à travers des valeurs communes fortes, et où il fait bon vivre et travailler.

En prenant fait et cause pour la production locale et en soutenant les entrepreneurs dans leur exercice de création de richesse, c'est aussi la résilience économique du Québec que le District Central nourrit. Dans le contexte incertain que nous vivons, il y a là un gage d'avenir prometteur.

Nous faisons le choix d'y croire.



Nouvelle signalétique territoriale installée en août dans le secteur Chabanel

Une mission ambitieuse, portée par des valeurs fortes

La SDC District Central a pour mission de redonner un nouveau souffle à un quartier légendaire, le faire rayonner et le propulser au sommet de la scène économique montréalaise. Ses interventions ont pour ancrage la confiance, la communauté, le courage et le plaisir dans l'action.

Une voix cohérente et renforcée

DES PRISES DE POSITION INCARNÉES ET CIBLÉES

De sa création à aujourd'hui, la SDC District Central s'est fait un devoir de représenter les intérêts de ses membres auprès des décideurs. Ses actions de représentation, longtemps articulées autour de comités permanents de bénévoles d'affaires, ont toutefois pris une forme différente en 2025. Un rôle prépondérant a notamment été accordé au conseil d'administration. Une délégation de gens d'affaires, entièrement dédiée aux relations avec l'arrondissement d'Achimsic-Cartierville, a aussi été constituée. La SDC s'est en outre dotée de cellules d'action temporaires, dont la responsabilité consiste à refléter les préoccupations des entreprises du territoire au regard de certains dossiers d'actualité.

L'agilité accrue qu'offrent ces approches a permis à la SDC de réagir rapidement et de s'exprimer sur des dossiers tels que le déploiement de la piste cyclable nord-sud, les règlements relatifs au nouveau PPU District Central et les scénarios d'aménagement du terrain vacant 50-150.



Des rencontres entre les membres du conseil d'administration et la permanence de la SDC, des élus et des employés de la Ville de Montréal ont été tenues au cours des 12 derniers mois pour discuter des enjeux soulevés par la nouvelle piste cyclable nord-sud. Les points de vue des propriétaires occupants et commerciaux les plus touchés par ce nouvel aménagement et ceux exprimés dans le cadre du sondage Léger réalisé à l'automne 2025 étaient au cœur des représentations.

Dévoilement des résultats du sondage Léger - 15 octobre



La SDC a pris une part active à la consultation publique sur l'adoption des nouveaux règlements relatifs au PPU District Central. Présente en audience, où elle a pu faire valoir le point de vue de ses membres, la SDC a aussi déposé un mémoire largement inspiré de ses travaux antérieurs dans ce dossier. L'exercice a porté ses fruits. En vertu du nouveau règlement adopté, les commerçants industriels pourront désormais effectuer de la vente au détail.

Consultation publique sur le projet PPU District Central - 24 mars



Le 5 juin dernier, la Ville de Montréal lançait un concours visant à développer le site du 150 Louvain Ouest. Présente au lancement, la SDC a soutenu les travaux de différentes équipes du territoire souhaitant déposer des projets. Elle s'est aussi fait le porte-voix des préoccupations des entreprises et des propriétaires situés en périphérie du projet d'habitations modulaires avec accompagnement porté par la Ville sur ce terrain.

Entrevue d'Hélène Veilleux pour Le 15-18 sur les logements modulaires installés au 150 rue Louvain Ouest - 11 septembre

La SDC District Central, c'est aussi...

- Une présence affirmée à six tables ou comités permanents de partenaires.
- Des participations actives et remarquées à plus d'une dizaine d'événements ou de rassemblements annuels organisés par des partenaires socioéconomiques.
- Des relations soutenues avec les députés provinciaux et fédéraux chargés de représenter le territoire et le chef de police de quartier.



Geneviève Dufour et Hélène Veilleux
à l'événement AXE Montréal - 25 novembre



Myriam D. Jutras (SDC) au 35^{ème} anniversaire d'AIM CROIT
- 22 octobre



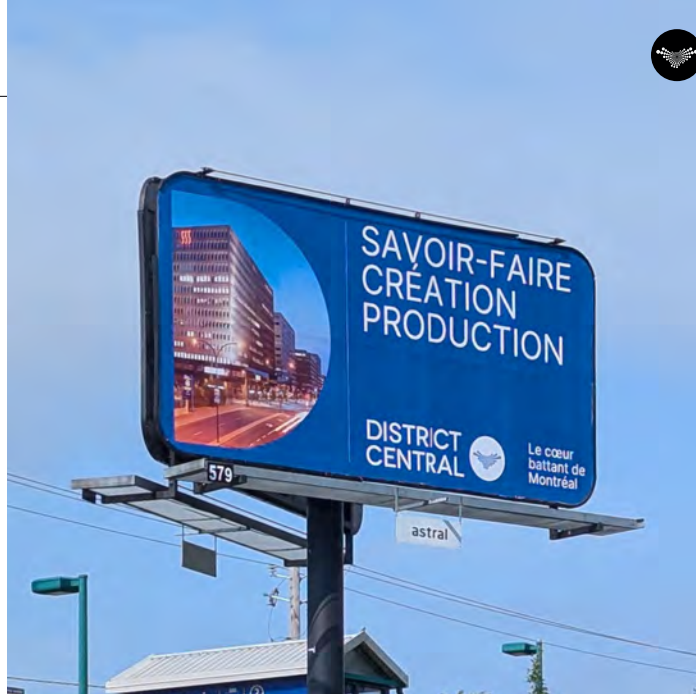
Rencontre avec André A. Morin député de l'Acadie - 9 janvier

DES EFFORTS DE COMMUNICATION À LARGE PORTÉE

Mue par la volonté de faire connaître le District Central et ses projets de revitalisation, la SDC a poursuivi ses efforts de communication en 2025. En 12 mois, pas moins de six campagnes de relations publiques majeures ont été réalisées. Ces dernières ont bénéficié d'un rayonnement sans précédent. Elles ont notamment généré près de 120 mentions dans les médias traditionnels, qui ont à leur tour suscité plus de 37 millions d'impressions, soit plus du double que l'année précédente. Divers contenus corporatifs sous forme d'articles et de vidéos ont également été produits et diffusés sur les plateformes de communication de l'organisation, mais aussi dans divers médias grand public. Des milliers de personnes ont ainsi pu découvrir le territoire, ses caractéristiques et les initiatives mises en place pour soutenir son développement.

DES PARTENARIATS QUI SE MULTIPLIENT

La notoriété grandissante du District Central favorise la multiplication des partenariats. En plus de Tourisme Montréal, de YUL Aéroport de Montréal et de la Caisse Desjardins du Centre-nord de Montréal, alliés de la première heure du Plan d'interventions Signature, pour mener à bien ses projets, la SDC a notamment pu faire équipe avec le Festival M.A.D, mmode et PME MTL Centre-Ouest. Les liens établis avec ces entreprises et organismes contribuent à accroître la visibilité du territoire. Ils témoignent également de l'intérêt que suscite sa transformation.



Campagne d'affichage 2025



Tournage vidéo, projet murale Ligne de vie urbaine avec l'artiste dalkhafine - 18 août



Lancement du Festival M.A.D. avec Chantal Durivage, fondatrice du Collectif M.A.D., et Geneviève Dufour, entourées de plusieurs directions de SDC montréalaises - 20 août



Myriam D. Jutras (SDC), ainsi que Jules Trolet et Solène Thubert de Trolet, lors d'une visite de l'entreprise effectuée dans le cadre de Connecteur d'opportunités — 24 juillet

Un milieu d'affaires prospère et tissé serré



Cercle de collaboration sur la thématique des ressources humaines, entreprises présentes : AIM CROIT, CJE-ABC, Folio Design, Maison du monde, Objectif Emploi et WAVENCY - 17 décembre

207 MAILLAGES D'AFFAIRES RÉALISÉS GRÂCE À CONNECTEUR D'OPPORTUNITÉS

Cinq ans après son lancement, la popularité des services Connecteur d'opportunités ne se dément pas. Fers de lance de l'économie de partage sur le territoire, au cours de la dernière année seulement, les services offerts ont permis la concrétisation de 207 maillages d'affaires. Près de 100 nouveaux entrepreneurs ont aussi été rencontrés pour identifier à la fois les besoins et les opportunités qu'offrent leurs entreprises dans une logique de circuit court. Au terme de l'année, 28 experts ou partenaires ressources avaient en outre été mobilisés afin de répondre aux enjeux d'affaires des participants et éclairer leur prise de décision.

UNE RENCONTRE RÉUSSIE ENTRE LA RELÈVE ET LES ENTREPRISES LOCALES

Au printemps 2025, à l'invitation de la SDC et de mmode, plus de 100 jeunes engagés dans des études en mode ou design ont été invités à vivre une journée immersive au cœur du District Central. Les participants à la première édition de l'événement ont ainsi pu visiter des entreprises emblématiques du territoire,

rencontrer des professionnels passionnés, et plonger dans les coulisses de la création, de la production et de l'innovation locales. Avec une initiative comme *Campus Relève*, la SDC District Central espère non seulement faire découvrir des métiers souvent méconnus — comme ceux de couturière, modéliste, ou technicien en production — mais aussi susciter des vocations pour assurer la continuité de ces savoir-faire essentiels, et ultimement, la production locale.



Campus Relève, visite des ateliers Maison Marie Saint Pierre avec les étudiants - 10 avril

DES PÔLES D'AFFAIRES SOUS LES PROJECTEURS

La mise en valeur des pôles d'affaires de son territoire est au cœur de la mission de la SDC District Central. Les efforts en ce sens se sont incarnés de diverses façons en 2025. Mentionnons notamment :



Le déploiement d'un projet pilote de ventes-ateliers pour les entreprises du pôle design et mode. Première activité réalisée dans le cadre du défilé Le District Central en mode M.A.D. - **9 août**



L'organisation d'un parcours et de visites-échanges avec les entreprises du territoire à l'intention du Service de développement économique de la Ville de Montréal et de la définition du projet de la Zone d'innovation métropolitaine Hodge-Lebeau/District Central - **24 septembre**



PLUS QUE JAMAIS ENSEMBLE

Plus d'une dizaine d'activités de réseautage et de formations ont été proposées aux entreprises du District Central et aux membres de la SDC en 2025. Au total, près de 450 personnes ont pris part à l'une ou l'autre de ces activités, ce qui fait de 2025 une année record sur le plan de la participation. L'événement phare de l'année est toutefois la table ronde économique sur les droits de douane américains lors de laquelle les

entrepreneurs ont pu échanger avec Mélanie Joly, alors ministre des Affaires étrangères du Canada. Celle qui est aussi députée d'Ahuntsic-Cartierville a profité de l'occasion pour aiguiller les entreprises vers les démarches à faire pour atténuer les effets des tarifs sur leurs activités.

Table ronde économique, Mélanie Joly députée d'Ahuntsic-Cartierville a répondu aux questions des entreprises du District Central - **7 mars**



Un territoire attractif

UNE SIGNATURE RECONNAISSABLE ENTRE TOUTE

Pour la troisième année, La Prairie Louvain et ses tournesols emblématiques ont embelli le quotidien des personnes résidant ou travaillant dans le secteur. L'empreinte sur le territoire du Plan d'interventions Signature dépasse toutefois aujourd'hui le stade des installations éphémères. La Ruelle L'Oasis qui s'étire entre le 333 et le 433, rue Chabanel Ouest a en effet été aménagée et inaugurée officiellement. Il en va de même de la première phase de signalétique déployée dans le secteur Chabanel et de la huitième murale réalisée sur le boulevard Saint-Laurent, qui marque d'ailleurs le début des interventions signature dans ce secteur.

Outre le gouvernement du Québec — à travers le Fonds signature métropole —, ces projets bénéficient du soutien financier de plusieurs partenaires dont la Caisse Desjardins du Centre-nord de Montréal, Tourisme Montréal et YUL Aéroport de Montréal. Les interventions effectuées ont aussi été financées par les propriétaires immobiliers mobilisés dans le cadre du Programme des bâtisseurs de la SDC District Central, le Programme d'art mural de la Ville de Montréal et l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville.

Elles contribuent à asseoir la nouvelle vision souhaitée pour le District Central. Leur caractère novateur leur a d'ailleurs valu d'être mises en vitrine dans le cadre de l'exposition Le Montréal du futur, mettant en lumière divers projets de développement économique, urbain et immobilier.

Inauguration de la murale Ligne de vie urbaine, secteur Saint-Laurent / 9494 boulevard Saint-Laurent en présence des partenaires du projet : (de gauche à droite) : Charles-Olivier Parent (Atwill-Morin), Hélène Veilleux (SDC District Central), Albert Ezerzer (Groupe Dayan), Marc-André Carignan (SDC District Central), Pierre-Alain Benoit (MURAL), Myriam Girouard (MURAL), Maude Thérèse Séguin (maire d'Ahuntsic-Cartierville) et Victor Esposito (conseiller de Saint-Sulpice) - **27 novembre**



Inauguration de la Ruelle L'Oasis en présence de Gabriel Tupula (président du C.A. de la SDC), Howard Szalavetz (Les Immeubles HS), Marc-André Carignan (SDC), André A. Morin (député de l'Acadie), Hélène Veilleux (SDC) et Ronel Allagbe (Innotex) - **10 octobre**



UNE AGRICULTURE URBAINE CÉLÉBRÉE

Avec plus de 390 000 p² de surface cultivée et 28 entreprises, fermes ou organismes actifs, le District Central est le plus grand pôle d'agriculture urbaine de Montréal. Il allait donc de soi d'y tenir le banquet solidaire de la toute première édition de l'événement Fermes en ville. Pour l'occasion, La Prairie Louvain s'est transformée en banquet à ciel ouvert et plus de 280 convives se sont réunis autour d'un festin 100 % local. Le menu, conçu par Marc-André Royal, chef propriétaire du restaurant Le St-Urbain, mettait effectivement en valeur des produits cultivés à moins de 3 kilomètres de l'événement. Coorganisé par la SDC District Central et PME MTL Centre-Ouest, ce rendez-vous gourmand visait à célébrer l'agriculture urbaine et à connecter les fermes urbaines locales aux acteurs du milieu alimentaire. Il a aussi permis à la communauté d'affaires et aux partenaires de célébrer l'apport inestimable de La Prairie Louvain à la transformation du District. Une soirée savoureuse et solidaire, à l'image d'un territoire innovant, interconnecté et résolument tourné vers l'avenir.



Réseautage dans La Prairie Louvain lors du Banquet solidaire - 2 septembre



Banquet solidaire - 2 septembre



UN QUARTIER EN MODE M.A.D.

Quartier légendaire dans l'industrie de la mode montréalaise, en août 2025, le District Central accueillait le premier défilé organisé par le Festival M.A.D. dans différents secteurs de la ville pour souligner son 25^e anniversaire. Partenaires de l'initiative, la SDC ainsi que Les Immeubles HS — propriétaire de l'immeuble où se déroulait l'événement — ont ainsi permis à 13 entreprises du pôle design et mode du territoire de briller. Présenté sur le quai de chargement du 433 rue Chabanel Ouest, transformé pour l'occasion en passerelle urbaine et underground, le défilé s'est déroulé devant un public conquis de près de 300 personnes. 60 looks, 100 % créés et produits dans le District Central, y ont été dévoilés. Chaque designer participant a par la suite vu l'une de ses pièces intégrées au grand défilé présenté sur la scène principale du Festival au Quartier des spectacles. De quoi permettre au District de rayonner au-delà des frontières, tout en mettant en lumière le talent d'exception de ses entreprises.



District Central en mode M.A.D - 9 août

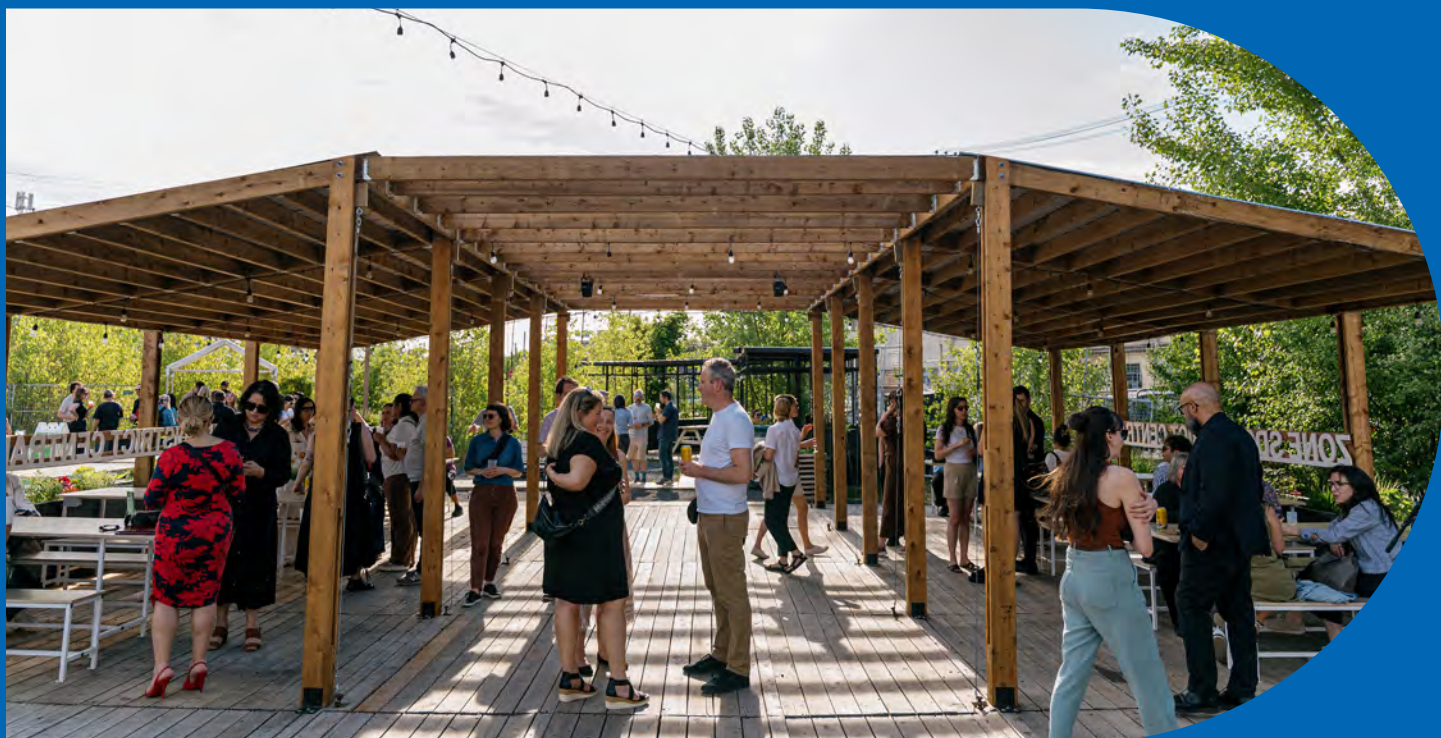
Une saison estivale animée

De mai à septembre,
le District Central bat au
rythme des activités et des
animations grand public.

2025 n'a pas fait exception.

UN ESPACE ÉPHÉMÈRE À L'ATTRAIT CONSTANT

À elle seule, l'Esplanade Louvain — espace éphémère
du District Central — a accueilli près de 53 000 visiteurs
et fait l'objet d'environ 5 000 visites par jour.



5 à 7 du District Central à l'Esplanade Louvain - 28 mai



LA CULTURE EN BALADE

Des échassiers qui déambulent dans le quartier, un cabaret circassien qui élit domicile à la porte d'un café, un trio de jazz qui accueille les clients d'un restaurant, les escales culturelles ont rejoint près de 300 personnes en 2025.

Évènement Escale avec des échassiers, rue Chabanel - 17 juin



DES MIDIS QUI BOUGENT

14 prestations musicales. 16 entreprises conviées à présenter leurs produits et services. Plus de 1 400 personnes venues à leur rencontre. Le tout dans un esprit de pure convivialité et dans un seul et même endroit : la Place Iona-Monahan. Voilà qui fait le succès sans cesse grandissant des jeudis midis Swing ton lunch.

Champignon maison entreprise exposante au Swing ton lunch - 21 août



Swing ton lunch - tous les jeudis midis de juin à septembre

Des investissements qui portent fruits

EN 2025, LA SDC
DISTRICT CENTRAL
A CONSACRÉ

1 675 000 \$

à la réalisation d'activités, de projets
ou de services aux entreprises
en lien avec sa mission

C'EST

88 %

DES DÉPENSES TOTALES DE

1,9M \$

53 % des revenus provenait de l'entreprise
privée, sous forme de cotisations obligatoires et
volontaires, de commandites et partenariats.

46 % des différents paliers de gouvernements,
dont 1M \$ sur trois ans en provenance du Fonds
signature métropole.

PRODUITS	
Cotisations obligatoires	877 764 \$
Cotisations volontaires	81 324 \$
Subventions	
Arrondissement Ahuntsic-Cartierville	
Fonctionnement	100 000 \$
Ville de Montréal	
Programme de soutien aux SDC	350 000 \$
Gouvernement du Québec	
Fonds signature métropole	425 021 \$
Coopération France-Québec	12 200 \$
Commandites	45 000 \$
Intérêts sur cotisations obligatoires	15 953 \$
Revenus d'intérêts sur placement	10 818 \$
	1 918 080 \$
Mauvaises créances	(218 804 \$)
	1 699 276 \$
CHARGES	
Frais d'administration	235 136 \$
Développement économique	249 993 \$
Services aux membres	158 084 \$
Communications et marketing	463 193 \$
Animation et événements	134 218 \$
Aménagement et opération	669 427 \$
	1 910 051 \$
INSUFFISANCE DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(210 775) \$

Les efforts investis pour faire connaître le District Central ont par ailleurs fait en sorte que la SDC soit invitée à prendre part à différents événements pour témoigner du chantier de revitalisation en cours sur son territoire et des initiatives déployées en appui à cet objectif.

JOURNÉE RÉSEAU DU RSDCQ

Panéliste invitée dans le cadre de la Journée Réseau du Regroupement des sociétés de développement commercial du Québec (RSDCQ), la directrice générale, Hélène Veilleux, a détaillé les meilleures pratiques à mettre de l'avant pour susciter la collaboration des propriétaires immobiliers dans un contexte de revitalisation. - **16 octobre**



ASPL EN RÉSEAU CULTIVER L'INNOVATION LOCALE

La démarche entourant le Plan d'interventions Signature du District Central, sa gouvernance, l'écosystème duquel il s'inspire et les réalisations accomplies à ce jour dans le cadre de sa mise en œuvre suscitent l'intérêt. Ils ont aussi été au cœur de la présentation effectuée par Marc-André Carignan, responsable de projets à la SDC et la directrice générale de l'organisme, Hélène Veilleux dans le cadre du premier rendez-vous de la communauté d'affaires d'Assomption Sud-Longue Pointe (ASPL). - **18 novembre**



MISSION ÉCONOMIQUE — FRANCE

Du 17 au 20 mars 2025, cinq représentants du District Central ont pris part à une mission économique en France au cours de laquelle ils ont non seulement pu visiter diverses entreprises et installations du secteur Seine-Saint-Denis à Paris, mais aussi échanger avec des entrepreneurs et acteurs socioéconomiques du territoire sur des questions telles que la cohabitation des usages, la vitalité commerciale, le circuit court et l'économie de solutions au sens large. L'initiative découle d'un partenariat établi avec l'organisme français Mieux Entreprendre en réponse à un appel à projets de la Commission permanente de coopération franco-qubécoise (MRIF).

Délégation District Central en visite à la Cité Marâichère de Romainville - 18 mars



RÉSEAU DES DÉVELOPPEURS ÉCONOMIQUES



Grâce au partenariat établi avec l'organisme européen PALME, le 2 décembre 2025, la directrice générale, Hélène Veilleux, prononçait une conférence sur la densité et l'intensification des fonctions d'un territoire comme leviers de transformation d'un secteur industriel dans le cadre d'un événement de réseautage organisé par le Réseau des développements économiques de la Région de Bretagne. - 2 décembre



Des gens d'affaires engagés

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Gabriel Tupula
Président du conseil
Big Bang



Philippe Gagnon
Vice-président du conseil
Attraction



Laetitia Bedout
Trésorière et secrétaire du conseil
Coach d'affaires



Delia De Gasperis
Présidente sortante du conseil
CGS Québec Inc.



Victor Esposito
Conseiller du district
de Saint-Sulpice



Eugénie Lévis
Matelas Sélection



Isabelle Prévost
Louvia Uniformes



Howard Szalavetz
Les Immeubles HS



Célestine Véronneau
Simplex location d'outils

COMITÉ DES PROPRIÉTAIRES OCCUPANTS ET COMMERCIAUX

Emmanuel Amar
IDX Design+Com

Arden et Christine Amirian
Les sous-vêtements Yves Martin

Gabriel Bouganim
Groupe Axwood

Ila Ceriello et Victor Shiffman
Centre d'art Battat

Nicolas et Sami Chedid
Modes Crystal

Eyal Cohen
Marcarko-555 Midtown

Carole Fortier et Lorne Lieberman
AEDN

Carlo Granito
Terra Café & Thé

Michael Grote
Qualum International

François Hamel
Équation 56

Yves Joannette
Centre de service Port-Royal

Eugénie Lévis
Matelas Sélection

Nicole et Cyma Matalami
Oxygen Collections

Howard Szalavetz
Les Immeubles HS

Alec Veilleux
Groupe Trium

Greg Wise
Les Immeubles M.W.O.L.

DÉLÉGATION - RELATIONS AVEC L'ARRONDISSEMENT

Gabriel Tupula

Président du conseil,
SDC District Central

Eugénie Lévis

Administratrice,
SDC District Central

Delia De Gasperis

Présidente sortante du conseil,
SDC District Central

Isabelle Prévost

Administratrice,
SDC District Central

Philippe Gagnon

Vice-président du conseil,
SDC District Central

Hélène Veilleux

Directrice générale,
SDC District Central



Chantier Le Lopin en partenariat avec
Simplex Location d'outils - Automne

COMITÉ AVISEUR - DÉPLOIEMENT DU PLAN D'INTERVENTIONS SIGNATURE

Gabriel Tupula

Président du conseil,
SDC District Central

Laetitia Bedout

Trésorière et secrétaire du conseil,
SDC District Central

Eugénie Lévis

Administratrice,
SDC District Central

Marc-André Carignan

Responsable de projets,
Aménagement signature
du District Central

Geneviève Dufour

Directrice générale adjointe,
SDC District Central

Hélène Veilleux

Directrice générale,
SDC District Central



Cercle de collaboration – Événement signature District Central x M.A.D. – 16 juin

DÉLÉGATION - DISTRICT CENTRAL X MISSION ÉCONOMIQUE SEINE-SAINT-DENIS (FRANCE)

Geneviève Dufour
SDC District Central, cheffe de mission

Marie-Claude Breault
Agence immobilière Mobilis

Stéphanie Cardinal
Humà Design+Architecture

Eugénie Lévis
Matelas Sélection,
administratrice, SDC District Central

Martine Peyton
ÉLÉMENTS Planification urbaine

COMITÉ - ÉVÉNEMENT SIGNATURE DISTRICT CENTRAL EN MODE M.A.D.

Melisa Alessi
Rachel / Rose Boréal

Malakai Vandelac
NDSCLSD

Madeleine Beaulieu
Partoem

Sylvain Roy
OOKPIK

Mary-Jo Dorval
Trucs d'enfants

Andrea Velazquez
OOKPIK

Chantal Durivage
Collectif M.A.D.

Geneviève Dufour
SDC District Central

Michelle Hutchinson
Eliza Faulkner

Myriam D. Jutras
SDC District Central

Bianca Ioana Condruz
NDSCLSD

Marie-France Richard
SDC District Central

Regina De Amorin Rieh
Maison Marie Saint Pierre



Équipe de la SDC au Cocktail de fin d'année - 26 novembre

Une équipe compétente et passionnée

Hélène Veilleux
Directrice générale

Geneviève Dufour
Directrice générale adjointe

Stéphanie Rault
Gestionnaire communication,
marketing et événements

Marc-André Carignan
Responsable de projets
Aménagement signature du District Central

Myriam D. Jutras
Chargée de projet, Connecteur d'opportunités

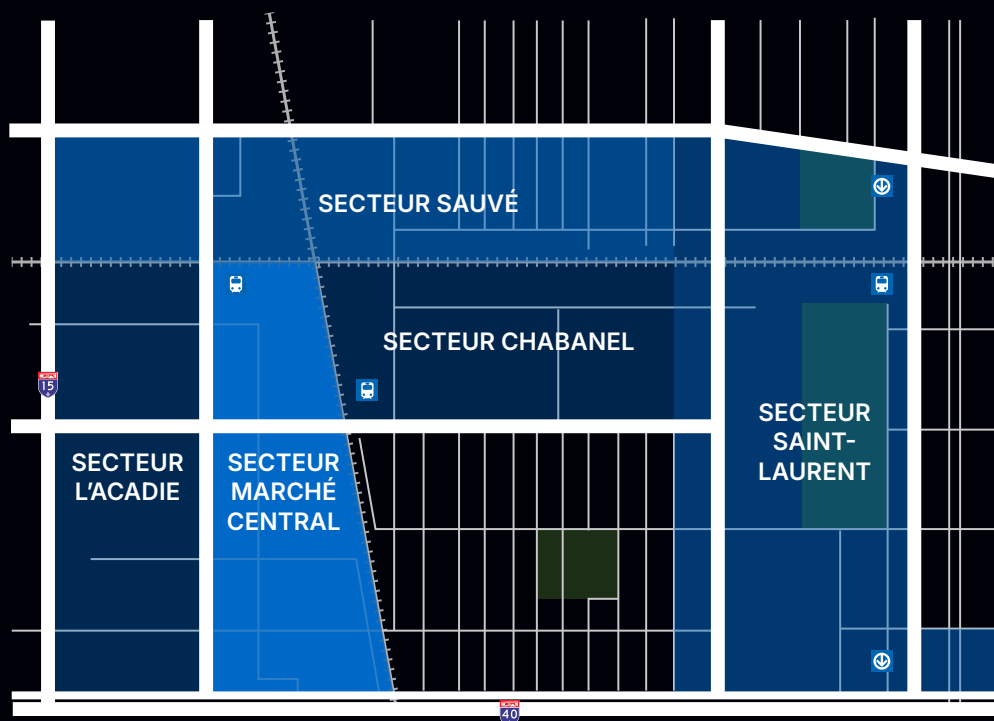
Elena Di Stefano
Coordonnatrice marketing et intelligence relationnelle

Zineb Hicham
Responsable administrative et relations avec les membres

Marie-France Richard
Chargée de projets communications, marketing et événements



Le nouveau monde des affaires c'est ici



ENVIE D'INNOVER, CRÉER, RAYONNER?

Communiquez avec notre équipe
et voyez ce qu'elle peut faire pour vous!

Il est possible d'obtenir
le rapport d'activités en
version anglaise sur le
site Internet de la
SDC District Central.



SDC
DISTRICT
CENTRAL

555 Chabanel Ouest
Suite R-02A
Montréal, Québec H2N 2H7
514 379-3232
district-central.ca

Merci à nos partenaires

Montréal 

 Ahuntsic-Cartierville
Montréal 