



Rapport détaillé

Sondage auprès des entreprises sur le trajet de la piste cyclable

Rapport préparé pour:



Date : 25 / 09 / 2025
Projet : 17286-001



Contenu

1.	Approche méthodologique	3
2.	Faits saillants	5
3.	Résultats détaillés	7
4.	Profil des répondant·e·s	27
5.	Équipe	29

1

Approche méthodologique

Méthodologie

Contexte et objectifs	Le District Central, situé à Ahuntsic-Cartierville, constitue le 4e pôle d'emploi en importance à Montréal. Regroupant des pôles d'affaires en manufacture urbaine, design et technologie, ce territoire présente une forte présence industrielle et commerciale. Dans un contexte de transformation urbaine, la SDC District Central a mandaté Léger afin d'évaluer les impacts concrets du déploiement d'une piste cyclable sur certains axes stratégiques du secteur. Cette étude vise à documenter les effets perçus de cette infrastructure cyclable par les entreprises.
Comment, Qui et Quand?	Léger a réalisé un sondage Web auprès de 170 propriétaires d'entreprises situées dans le District Central (Ahuntsic-Cartierville). Un lien ouvert a également été fourni aux propriétaires immobiliers afin que ceux-ci relaient le sondage à leurs locataires. Les données ont été collectées du 13 août au 11 septembre 2025.
Marge d'erreur et taux de réponse	L'enquête a été réalisée auprès d'un échantillon de 170 entreprises situées sur le territoire de la SDC District Central. Sur les 1 048 entreprises invitées à participer (soit 334 dans la zone primaire et 714 dans la zone secondaire), cela représente un taux de réponse global de 16,2 %. Compte tenu de cette taille d'échantillon, la marge d'erreur maximale est de $\pm 7,2$ %, et ce 19 fois sur 20. Cela signifie que si l'étude était répétée plusieurs fois dans des conditions similaires, les résultats obtenus se situeraient dans cet intervalle dans 95 % des cas. Il est à noter que la marge d'erreur peut être plus élevée lorsque l'analyse est réalisée sur des sous-groupes de la population. Taux de réponse • Global : 170 répondants sur 1 048 entreprises invitées → 16,2 % • Zone primaire (piste cyclable) : 120 répondants sur 334 entreprises → 35,9 % • Zone secondaire (secteurs périphériques : Chabanel, Saint-Laurent, Sauvé) : 50 répondants sur 714 entreprises → 7,0 % À titre comparatif, dans des démarches méthodologiquement comparables, les taux de réponse observés varient généralement entre 3 % et 10 %, avec une moyenne avoisinante 6 %. Le taux obtenu peut donc être considéré comme très bon, particulièrement dans la zone primaire. Interprétation de la marge d'erreur La marge d'erreur de $\pm 7,2$ % est une estimation dite « pessimiste », correspondant à une répartition de 50 % / 50 % (le scénario le plus incertain). Dans les cas de proportions plus déséquilibrées, la marge d'erreur réelle est plus faible. Voici la répartition de la variation de la marge d'erreur selon les proportions observées : • 60 % / 40 % : $\pm 7,1$ % • 70 % / 30 % : $\pm 6,6$ % • 80 % / 20 % : $\pm 5,8$ % • 90 % / 10 % : $\pm 4,3$ %

Guide de lecture des tableaux

Guide de lecture des tableaux

Les résultats de l'étude sont présentés de manière à faciliter la comparaison entre l'ensemble des répondants et les différents sous-groupes analysés. Plus précisément, chaque tableau montre :

Le total de l'échantillon : soit l'ensemble des 170 répondants.

Les sous-groupes d'intérêt : par exemple, le type d'activité, l'ancienneté de l'entreprise ou la zone géographique.

Les différences significatives : Les nombres dans les tableaux en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes peuvent également être indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

La mention NSP / Refus: qui apparaît dans le rapport se réfère à la mention « Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre ». Pour chacune des questions, le complément à 100% correspond à celle-ci.

Arrondissement des données: Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100% ou de la somme des parties.

Nombre de répondants dans chaque colonne ou sous-groupe

TOTAL PROPICE PRÉSENTÉ	Total	Type d'activité principale				Ancienneté			Zone	
		Entreprise de services & services prof.	Fabrication, manufacture & industrie	Distribution, grossiste, transport & logistique	Autres	3 ans et moins	4 à 9 ans	10 ans et plus	Primaire	Secondaire
n=	170	49	46	38	34	28*	51	88	120	50
Énoncé 1	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Énoncé 2	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

Notes de bas de page

*Étant donné le nombre de répondant·e·s (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Proportion significativement plus élevée ou plus basse au sein de ce sous-groupe par rapport au complément (par exemple, les répondant·e·s de la zone primaire par rapport aux autres (de la zone secondaire)).

2

Faits saillants

Faits saillants

Un désaccord sans équivoque face à l'implantation

La grande majorité des entreprises du District Central expriment un fort désaccord quant à l'implantation de la piste cyclable. Près de **90%** estiment ne pas avoir été suffisamment consultées, **85%** jugent que les impacts logistiques n'ont pas été considérés et **80%** dénoncent une planification inadéquate, un processus mal structuré et une méconnaissance du caractère industriel du secteur.

Ces critiques sont particulièrement marquées dans la **zone primaire**, cœur industriel et logistique du District Central, où les entreprises se montrent encore plus sévères. La zone secondaire, bien que critique elle aussi, se révèle généralement un peu moins négative.

Des répercussions économiques largement négatives

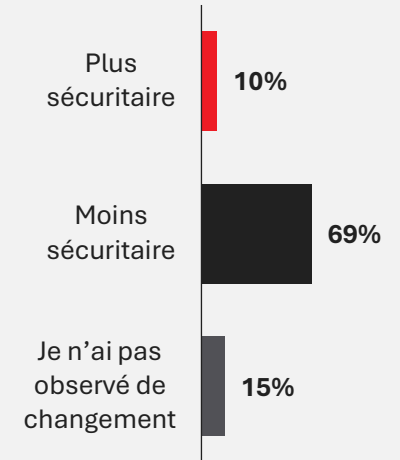
Les répondant-e-s rapportent des répercussions économiques largement négatives depuis l'implantation de la piste cyclable. Chez ceux et celles qui se sont prononcé, **71%** disent que leur capacité de planification à moyen ou long terme est affectée, tandis que **66%** estiment que leur compétitivité a reculé. Les coûts d'exploitation et de production sont touchés négativement pour **65%** des répondant-e-s, et **63%** signalent un effet sur leurs revenus ou ventes.

Ces impacts défavorables sont particulièrement ressentis dans la **zone primaire**, où les entreprises sont plus exposées aux contraintes logistiques et opérationnelles.

Un sentiment de sécurité en forte baisse

La perception générale est largement négative: **69%** des répondant-e-s estiment que le secteur est devenu moins sécuritaire depuis les récents aménagements, dont plus de la moitié (**56%**) parlent d'une baisse très importante. À l'inverse, seulement **10%** perçoivent une amélioration et **15%** n'ont observé aucun changement.

Ces inquiétudes sont particulièrement fortes dans la **zone primaire**, où la proportion atteint **76%**, contre **54%** dans la zone secondaire.



Le stationnement, principal enjeu opérationnel

L'implantation de la **piste cyclable nord-sud a eu des impacts particulièrement marqués sur l'accessibilité et le stationnement**. La grande majorité des entreprises rapportent des **effets négatifs** sur l'**accès de leurs employés (87 %)**, de **leurs clients (91 %)** et de **leurs fournisseurs (95 %)**, ainsi que sur la **disponibilité des stationnements à proximité (96 %)**. En conséquence, les ajustements opérationnels les plus fréquents concernent le **stationnement (23 %)**. D'autres entreprises ont mentionné **des surcoûts, des retards (8 %)**, d'autres **impacts négatifs (8%)** ou des **ajustements de ressources humaines (7 %)**.

Enfin, si **55 %** des entreprises déclarent n'avoir effectué aucun changement, cela ne signifie pas une absence d'impact : plusieurs n'ont simplement pas trouvé de solutions concrètes pour pallier la perte de stationnements et la congestion accrue.

3

Résultats détaillés

Introduction

Introduction et image présentée aux répondant-es en début de sondage

Dans un contexte de transformation urbaine, la *Société de développement commercial* (SDC) *District Central* a mandaté *Léger*, une firme indépendante spécialisée en recherche, pour réaliser un sondage auprès des entreprises du secteur.

Ce sondage vise à documenter les impacts concrets de l'implantation de la piste cyclable nord sud sur certains axes stratégiques du *District Central*.

Les réponses permettront de mieux comprendre les enjeux logistiques, économiques et opérationnels vécus par les entreprises, ainsi que leurs perceptions et intentions futures quant à leur présence dans le secteur.

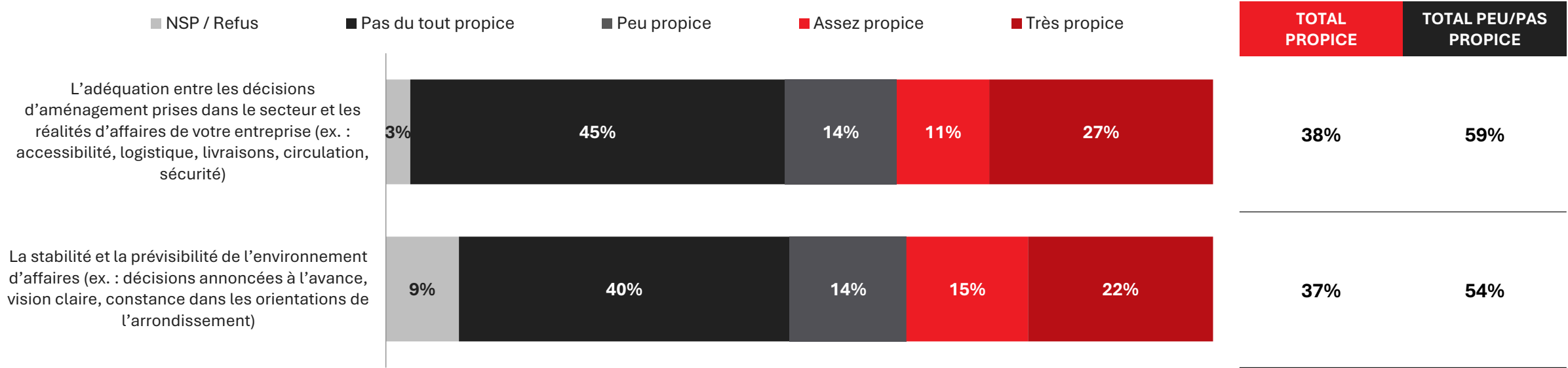
Ce sondage s'adresse aux propriétaires et locataires d'entreprises établies dans le *District Central* qui sont sur le trajet. Il ne prend que quelques minutes à compléter. Toutes les réponses seront traitées de façon strictement confidentielle et anonyme. Les résultats seront analysés de manière agrégée afin de permettre à la SDC de porter votre voix et de défendre vos intérêts auprès de l'administration municipale dans un contexte d'élections municipales.



Opinion concernant certains éléments propres au District Central

Q1. À quel point les éléments suivants rendent-ils le District Central propice ou non à la conduite de vos affaires ?

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=170)



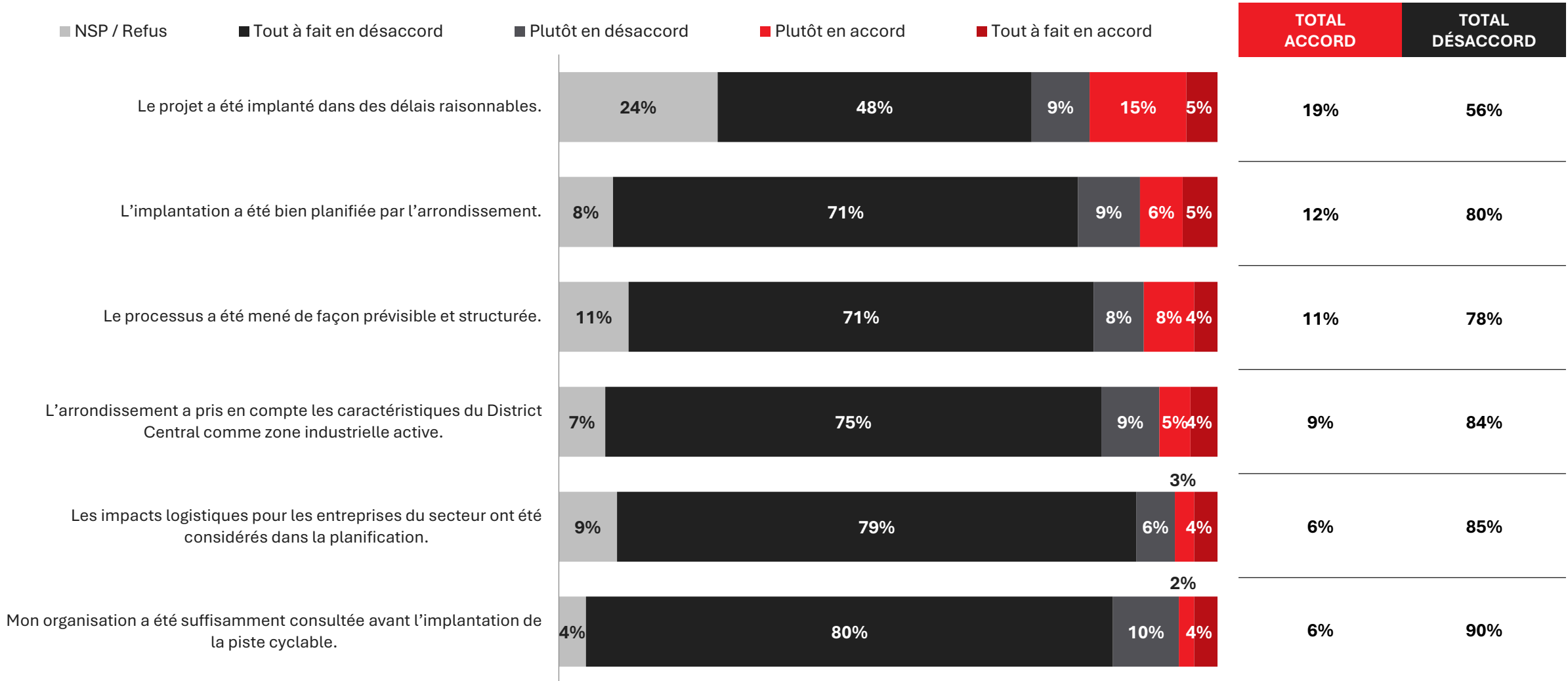
TOTAL PROPICE PRÉSENTÉ	Total	Type d'activité principale				Ancienneté			Zone	
		Entreprise de services & services prof.	Fabrication, manufacture & industrie	Distribution, grossiste, transport & logistique	Autres	3 ans et moins	4 à 9 ans	10 ans et plus	Primaire	Secondaire
	n= 170	49	46	38	34	28*	51	88	120	50
L'adéquation entre les décisions d'aménagement prises dans le secteur et les réalités d'affaires de votre entreprise	38%	51%	28%	32%	41%	46%	39%	35%	33%	50%
La stabilité et la prévisibilité de l'environnement d'affaires	37%	45%	28%	32%	44%	39%	37%	36%	33%	48%

*Étant donné le nombre de répondant·e·s (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Implantation de la piste cyclable nord-sud (1/3)

Q2. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant l'implantation de la piste cyclable nord-sud dans le District Central ?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=170)



Implantation de la piste cyclable nord-sud (2/3)

Q2. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant l'implantation de la piste cyclable nord-sud dans le District Central ?

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=170)

TOTAL EN ACCORD PRÉSENTÉ	Total	Type d'activité principale				Ancienneté			Zone	
		Entreprise de services & services prof.	Fabrication, manufacture & industrie	Distribution, grossiste, transport & logistique	Autres	3 ans et moins	4 à 9 ans	10 ans et plus	Primaire	Secondaire
n=	170	49	46	38	34	28*	51	88	120	50
Le projet a été implanté dans des délais raisonnables.	19%	27%	15%	18%	18%	11%	24%	20%	18%	24%
L'implantation a été bien planifiée par l'arrondissement.	12%	14%	9%	13%	12%	7%	14%	13%	9%	18%
Le processus a été mené de façon prévisible et structurée.	11%	14%	9%	11%	12%	7%	12%	13%	10%	14%
L'arrondissement a pris en compte les caractéristiques du District Central comme zone industrielle active.	9%	10%	7%	11%	9%	7%	10%	9%	8%	12%
Les impacts logistiques pour les entreprises du secteur ont été considérés dans la planification.	6%	10%	4%	8%	3%	4%	6%	8%	6%	8%
Mon organisation a été suffisamment consultée avant l'implantation de la piste cyclable.	6%	10%	2%	8%	3%	7%	2%	8%	6%	6%

*Étant donné le nombre de répondant·e·s (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Implantation de la piste cyclable nord-sud (3/3)

Q2. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant l'implantation de la piste cyclable nord-sud dans le District Central ?

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=170)

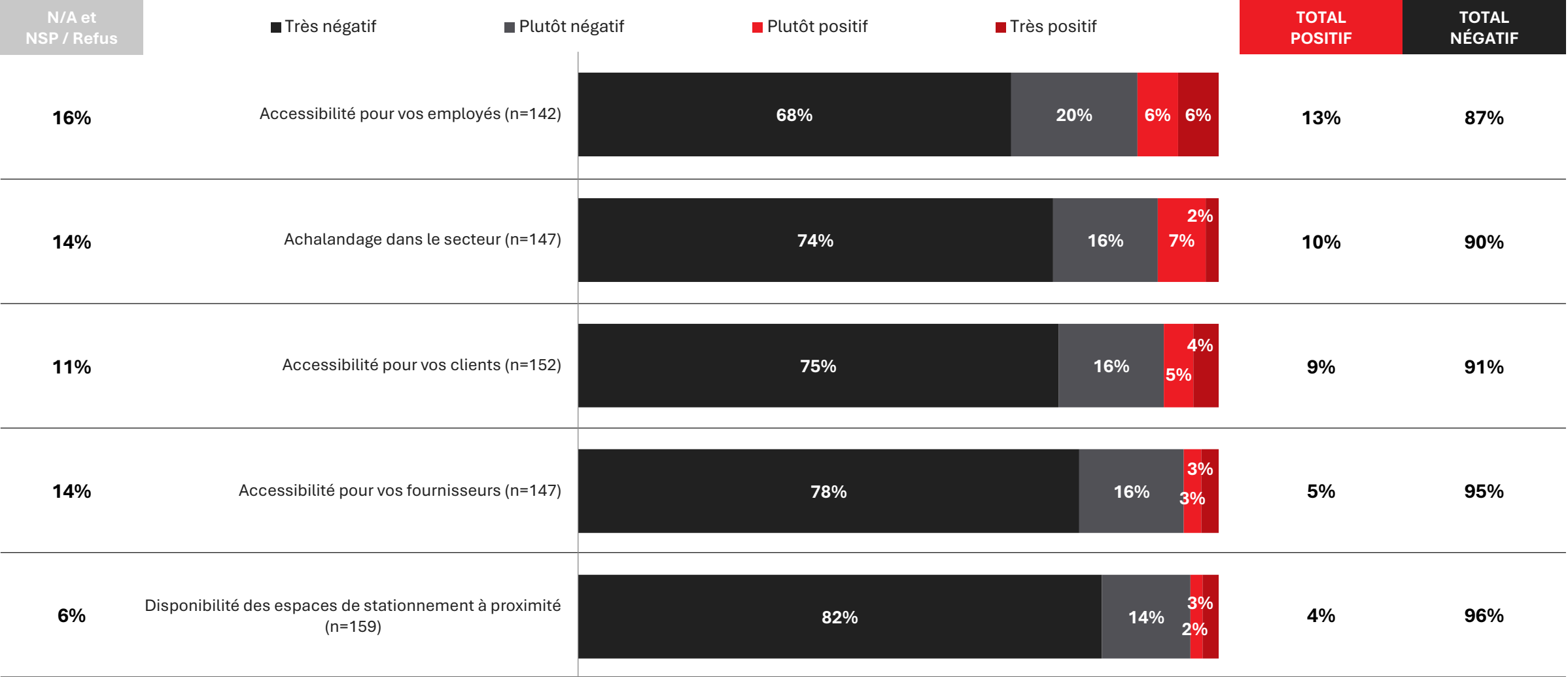
TOTAL EN DÉSACCORD PRÉSENTÉ	Total	Type d'activité principale				Ancienneté			Zone	
		Entreprise de services & services prof.	Fabrication, manufacture & industrie	Distribution, grossiste, transport & logistique	Autres	3 ans et moins	4 à 9 ans	10 ans et plus	Primaire	Secondaire
n=	170	49	46	38	34	28*	51	88	120	50
Mon organisation a été suffisamment consultée avant l'implantation de la piste cyclable.	90%	84%	91%	92%	94%	82%	94%	90%	93%	84%
Les impacts logistiques pour les entreprises du secteur ont été considérés dans la planification.	85%	78%	85%	89%	88%	79%	84%	86%	90%	72%
L'arrondissement a pris en compte les caractéristiques du District Central comme zone industrielle active.	84%	80%	83%	87%	88%	79%	82%	86%	88%	74%
L'implantation a été bien planifiée par l'arrondissement.	80%	73%	83%	79%	88%	79%	78%	81%	87%	64%
Le processus a été mené de façon prévisible et structurée.	78%	76%	78%	84%	76%	68%	78%	81%	82%	70%
Le projet a été implanté dans des délais raisonnables.	56%	39%	70%	55%	65%	50%	59%	56%	60%	48%

*Étant donné le nombre de répondant·e·s (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Effets de la piste cyclable sur le quotidien en entreprise (1/3)

Q3A. Depuis que la piste cyclable nord-sud a été implantée, avez-vous constaté des effets positifs ou négatifs sur les éléments suivants de votre quotidien en entreprise?

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=170)



Effets de la piste cyclable sur le quotidien en entreprise (2/3)

Q3A. Depuis que la piste cyclable nord-sud a été implantée, avez-vous constaté des effets positifs ou négatifs sur les éléments suivants de votre quotidien en entreprise?

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=170)

TOTAL POSITIF PRÉSENTÉ	Total	Type d'activité principale				Ancienneté			Zone	
		Entreprise de services & services prof.	Fabrication, manufacture & industrie	Distribution, grossiste, transport & logistique	Autres	3 ans et moins	4 à 9 ans	10 ans et plus	Primaire	Secondaire
Accessibilité pour vos employés (n=142)	13%	20%	11%	9%	8%*	25%*	12%	9%	9%	23%
Achalandage dans le secteur (n=147)	10%	16%	3%	11%	7%*	21%*	9%	7%	9%	11%
Accessibilité pour vos clients (n=152)	9%	13%	5%	6%	10%*	13%*	11%	6%	5%	18%
Accessibilité pour vos fournisseurs (n=147)	5%	10%	0%	9%	3%	5%*	5%	6%	5%	6%
Disponibilité des espaces de stationnement à proximité (n=159)	4%	9%	0%	3%	6%	4%*	7%	4%	3%	7%

*Étant donné le nombre de répondant·e·s (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Effets de la piste cyclable sur le quotidien en entreprise (3/3)

Q3A. Depuis que la piste cyclable nord-sud a été implantée, avez-vous constaté des effets positifs ou négatifs sur les éléments suivants de votre quotidien en entreprise?

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=170)

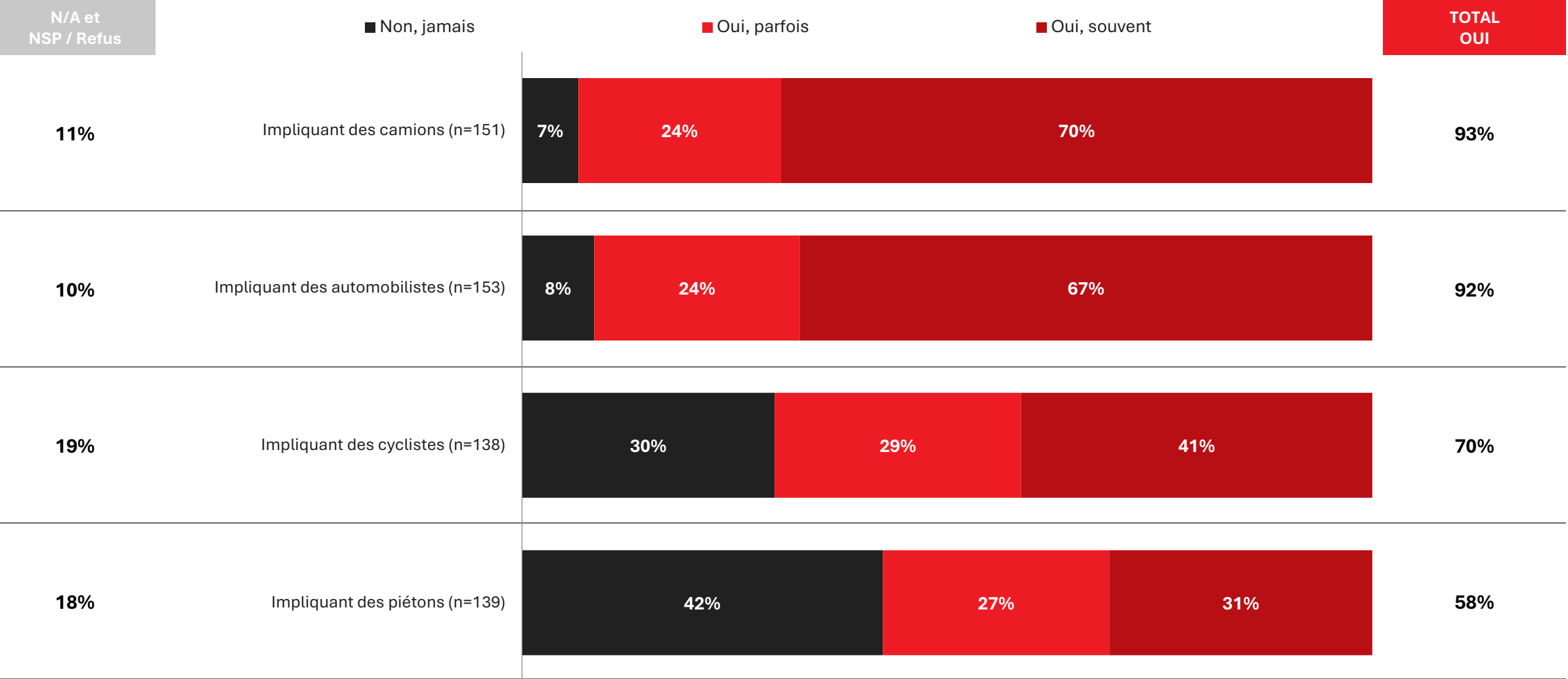
TOTAL NÉGATIF PRÉSENTÉ	Total	Type d'activité principale				Ancienneté			Zone	
		Entreprise de services & services prof.	Fabrication, manufacture & industrie	Distribution, grossiste, transport & logistique	Autres	3 ans et moins	4 à 9 ans	10 ans et plus	Primaire	Secondaire
Disponibilité des espaces de stationnement à proximité (n=159)	96%	91%	100%	97%	94%	96%*	93%	96%	97%	93%
Accessibilité pour vos fournisseurs (n=147)	95%	90%	100%	91%	97%	95%*	95%	94%	95%	94%
Accessibilité pour vos clients (n=152)	91%	87%	95%	94%	90%*	87%*	89%	94%	95%	83%
Achalandage dans le secteur (n=147)	90%	84%	97%	89%	93%*	79%*	91%	93%	91%	89%
Accessibilité pour vos employés (n=142)	87%	80%	89%	91%	92%*	75%*	88%	91%	91%	78%

*Étant donné le nombre de répondant·e·s (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Cohabitation problématique entre les usagers de la voie publique (1/2)

Q3B. Depuis l'implantation de la piste cyclable, avez-vous observé ou entendu parler de situations de cohabitation problématique entre différents usagers de la voie publique ...?

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=170)



Cohabitation problématique entre les usagers de la voie publique (2/2)

Q3B. Depuis l’implantation de la piste cyclable, avez-vous observé ou entendu parler de situations de cohabitation problématique entre différents usagers de la voie publique ...?

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=170)

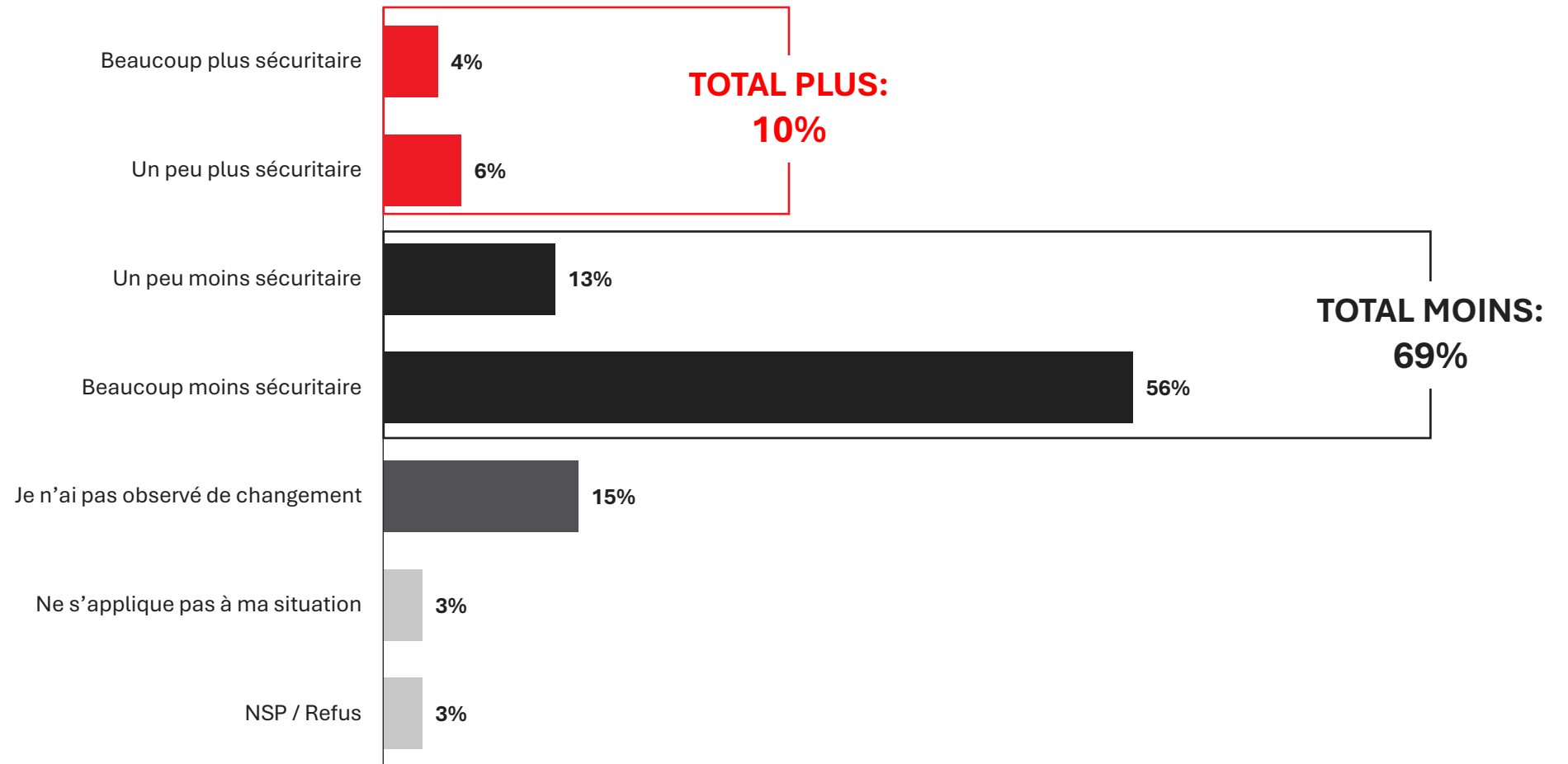
TOTAL OUI PRÉSENTÉ	Total	Type d’activité principale				Ancienneté			Zone	
		Entreprise de services & services prof.	Fabrication, manufacture & industrie	Distribution, grossiste, transport & logistique	Autres	3 ans et moins	4 à 9 ans	10 ans et plus	Primaire	Secondaire
Impliquant des camions (n=151)	93%	91%	92%	97%	94%	92%*	96%	92%	94%	93%
Impliquant des automobilistes (n=153)	92%	86%	93%	97%	90%	88%*	93%	91%	94%	86%
Impliquant des cyclistes (n=138)	70%	59%	78%	70%	81%*	74%*	66%	71%	71%	69%
Impliquant des piétons (n=139)	58%	44%	59%	68%	62%*	57%*	56%	58%	59%	55%

*Étant donné le nombre de répondant·e·s (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Évolution du sentiment de sécurité (1/2)

Q3C. Depuis les récents changements dans l'aménagement du secteur, diriez-vous que le sentiment de sécurité des déplacements autour de votre organisation (pour vos employés, clients, fournisseurs ou partenaires) a évolué ?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=170)



Évolution du sentiment de sécurité (2/2)

Q3C. Depuis les récents changements dans l’aménagement du secteur, diriez-vous que le sentiment de sécurité des déplacements autour de votre organisation (pour vos employés, clients, fournisseurs ou partenaires) a évolué ?

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=170)

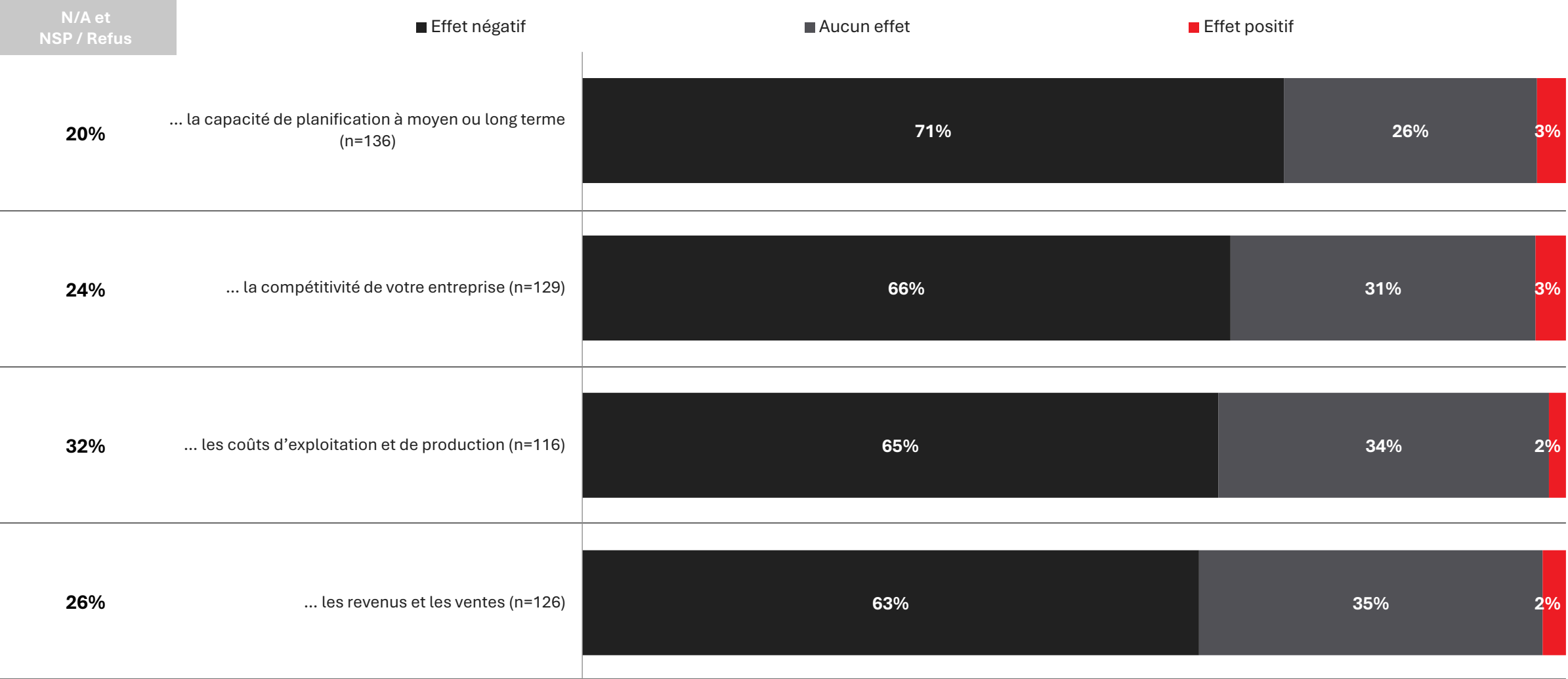
	Total	Type d’activité principale				Ancienneté			Zone	
		Entreprise de services & services prof.	Fabrication, manufacture & industrie	Distribution, grossiste, transport & logistique	Autres	3 ans et moins	4 à 9 ans	10 ans et plus	Primaire	Secondaire
n=	170	49	46	38	34	28*	51	88	120	50
TOTAL PLUS SÉCURITAIRE	10%	14%	9%	11%	6%	11%	8%	11%	9%	12%
Beaucoup plus sécuritaire	4%	8%	4%	3%	0%	0%	2%	7%	3%	6%
Un peu plus sécuritaire	6%	6%	4%	8%	6%	11%	6%	5%	6%	6%
TOTAL MOINS SÉCURITAIRE	69%	61%	74%	76%	68%	61%	65%	74%	76%	54%
Un peu moins sécuritaire	13%	16%	13%	13%	9%	14%	16%	10%	14%	10%
Beaucoup moins sécuritaire	56%	45%	61%	63%	59%	46%	49%	64%	62%	44%
Je n’ai pas observé de changement	15%	18%	11%	11%	18%	21%	14%	14%	12%	22%
Ne s’applique pas à ma situation	3%	6%	2%	0%	3%	4%	8%	0%	1%	8%
NSP / Refus	3%	0%	4%	3%	6%	4%	6%	1%	3%	4%

*Étant donné le nombre de répondant·e·s (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Répercussions depuis l'implantation de la piste cyclable (1/3)

Q4. Avez-vous observé des répercussions positives ou négatives depuis l'implantation de la piste cyclable sur... ?

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=170)



Répercussions depuis l’implantation de la piste cyclable (2/3)

Q4. Avez-vous observé des répercussions positives ou négatives depuis l’implantation de la piste cyclable sur... ?

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=170)

% <i>EFFET POSITIF PRÉSENTÉ</i>	Total	Type d’activité principale				Ancienneté			Zone	
		Entreprise de services & services prof.	Fabrication, manufacture & industrie	Distribution, grossiste, transport & logistique	Autres	3 ans et moins	4 à 9 ans	10 ans et plus	Primaire	Secondaire
... la compétitivité de votre entreprise (n=129)	3%	10%	0%	3%	0%*	5%*	6%	1%	2%	6%
... la capacité de planification à moyen ou long terme (n=136)	3%	8%	0%	3%	0%*	0%*	8%	1%	4%	0%
... les revenus et les ventes (n=126)	2%	6%	0%	4%*	0%*	0%*	6%	1%	3%	0%
... les coûts d’exploitation et de production (n=116)	2%	4%*	0%	4%*	0%*	0%*	3%	2%	2%	0%

*Étant donné le nombre de répondant·e·s (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Répercussions depuis l’implantation de la piste cyclable (3/3)

Q4. Avez-vous observé des répercussions positives ou négatives depuis l’implantation de la piste cyclable sur... ?

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=170)

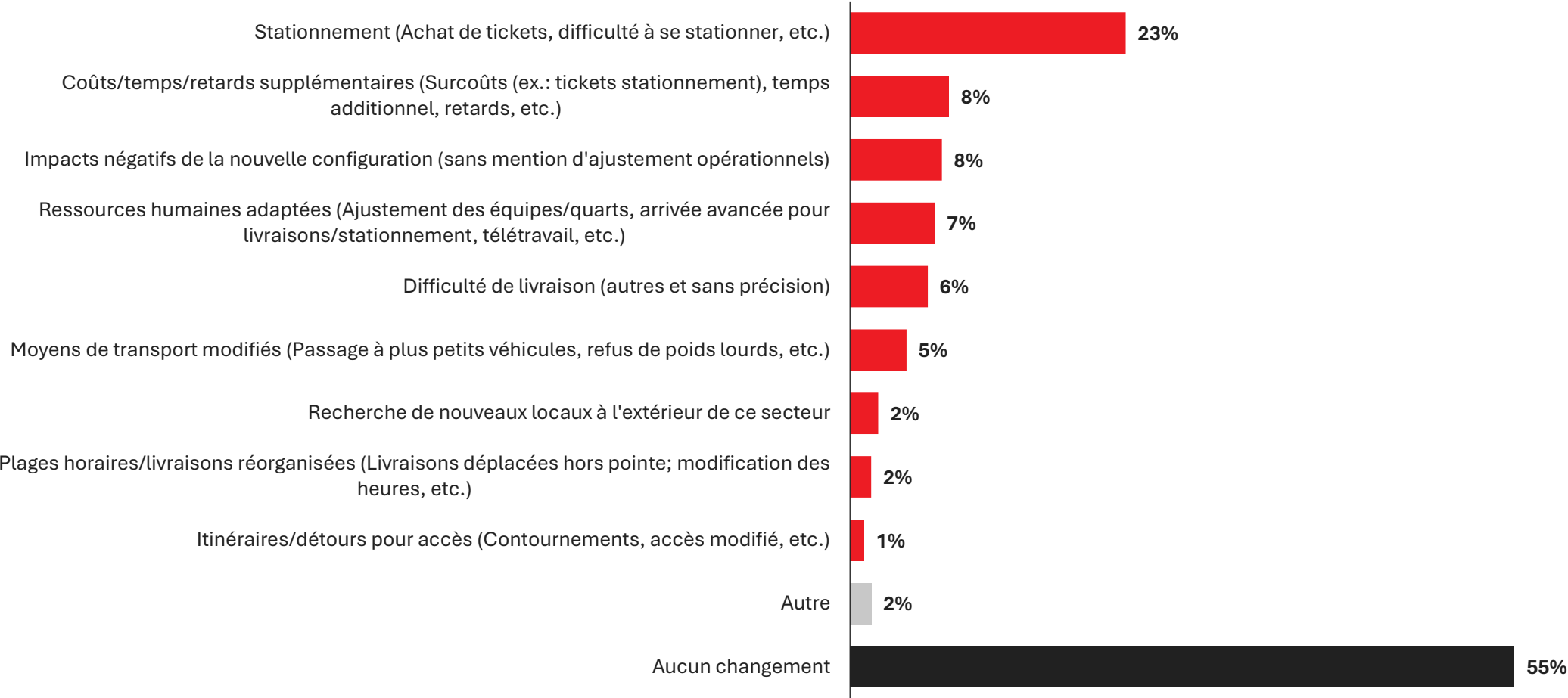
% <i>EFFET NÉGATIF PRÉSENTÉ</i>	Total	Type d’activité principale				Ancienneté			Zone	
		Entreprise de services & services prof.	Fabrication, manufacture & industrie	Distribution, grossiste, transport & logistique	Autres	3 ans et moins	4 à 9 ans	10 ans et plus	Primaire	Secondaire
... la capacité de planification à moyen ou long terme (n=136)	71%	53%	80%	74%	80%*	81%*	59%	75%	77%	57%
... la compétitivité de votre entreprise (n=129)	66%	55%	68%	66%	74%*	62%*	57%	73%	72%	50%
... les coûts d’exploitation et de production (n=116)	65%	54%*	70%	63%*	68%*	67%*	56%	70%	72%	45%
... les revenus et les ventes (n=126)	63%	55%	62%	64%*	69%*	67%*	49%	70%	69%	46%

*Étant donné le nombre de répondant·e·s (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Ajustements opérationnels en lien avec la nouvelle configuration (1/2)

Q5. Votre entreprise a-t-elle apporté des ajustements opérationnels en lien avec la nouvelle configuration du secteur? – *Mentions multiples* - Mention ouverte spontanée, sans choix de réponses*
Veuillez spécifier notamment si vous avez dû modifier vos moyens de transport, modes de livraison ou plages horaires d’opération, etc.

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=170)



*Comme les répondant-e-s pouvaient donner plus d’une réponse, le total peut excéder 100%.

Ajustements opérationnels en lien avec la nouvelle configuration (1/2)

Q5. Votre entreprise a-t-elle apporté des ajustements opérationnels en lien avec la nouvelle configuration du secteur? – *Mentions multiples**
Veuillez spécifier notamment si vous avez dû modifier vos moyens de transport, modes de livraison ou plages horaires d’opération, etc.

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=170)

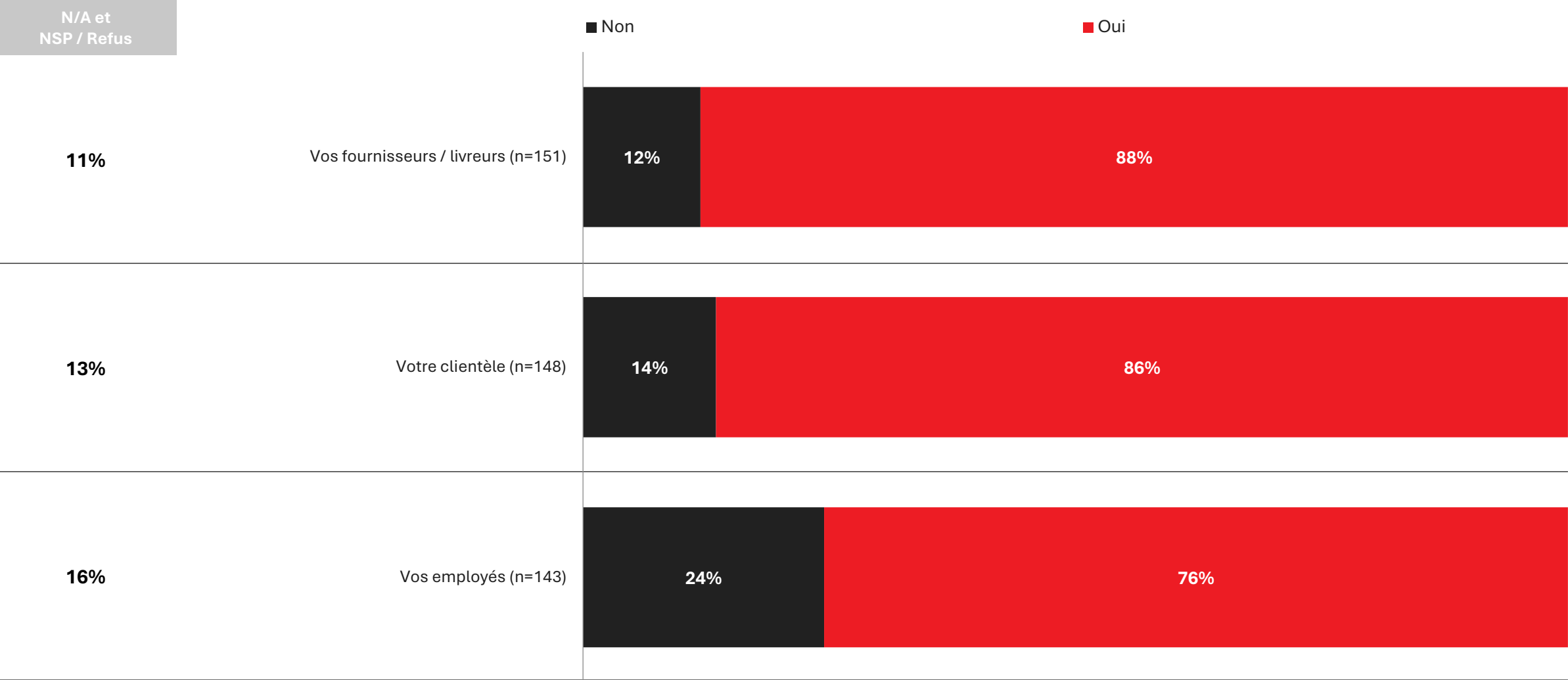
	Total	Type d’activité principale				Ancienneté			Zone	
		Entreprise de services & services prof.	Fabrication, manufacture & industrie	Distribution, grossiste, transport & logistique	Autres	3 ans et moins	4 à 9 ans	10 ans et plus	Primaire	Secondaire
n=	170	49	46	38	34	28**	51	88	120	50
Stationnement (Achat de tickets, difficulté à se stationner, etc.)	23%	18%	33%	13%	26%	21%	25%	22%	28%	12%
Coûts/temps/retards supplémentaires (Surcoûts (ex.: tickets stationnement), temps additionnel, retards, etc.)	8%	8%	13%	5%	6%	7%	8%	9%	9%	6%
Impacts négatifs de la nouvelle configuration (sans mention d'ajustement opérationnels)	8%	0%	11%	16%	6%	4%	6%	9%	7%	10%
Ressources humaines adaptées (Ajustement des équipes/quarts, arrivée avancée pour livraisons/stationnement, télétravail, etc.)	7%	4%	4%	13%	9%	11%	10%	5%	8%	6%
Difficulté de livraison (autres et sans précision)	6%	8%	2%	0%	15%	14%	6%	5%	9%	0%
Moyens de transport modifiés (Passage à plus petits véhicules, refus de poids lourds, etc.)	5%	0%	4%	13%	3%	4%	4%	6%	7%	0%
Recherche de nouveaux locaux à l'extérieur de ce secteur	2%	2%	4%	0%	3%	7%	0%	2%	2%	4%
Plages horaires/livraisons réorganisées (Livraisons déplacées hors pointe; modification des heures, etc.)	2%	2%	4%	0%	0%	0%	0%	3%	3%	0%
Itinéraires/détours pour accès (Contournements, accès modifié, etc.)	1%	0%	0%	0%	6%	4%	0%	1%	2%	0%
Autre	2%	2%	0%	3%	3%	4%	0%	2%	3%	0%
Aucun changement	55%	71%	43%	53%	53%	61%	55%	55%	49%	70%

*Comme les répondant-e-s pouvaient donner plus d’une réponse, le total peut excéder 100%. / **Étant donné le nombre de répondant-e-s (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Difficultés et obstacles dans les déplacements (1/2)

Q6. Depuis l'implantation de la piste cyclable, avez-vous été témoins de difficultés ou d'obstacles dans les déplacements de ...

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=170)



Difficultés et obstacles dans les déplacements (2/2)

Q6. Depuis l’implantation de la piste cyclable, avez-vous été témoins de difficultés ou d’obstacles dans les déplacements de ...

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=170)

% OUI PRÉSENTÉ	Total	Type d’activité principale				Ancienneté			Zone	
		Entreprise de services & services prof.	Fabrication, manufacture & industrie	Distribution, grossiste, transport & logistique	Autres	3 ans et moins	4 à 9 ans	10 ans et plus	Primaire	Secondaire
Vos fournisseurs / livreurs	88%	78%	90%	86%	100%	77%*	86%	93%	90%	82%
Votre clientèle	86%	82%	82%	89%	96%*	91%*	84%	87%	89%	78%
Vos employés	76%	73%	68%	73%	90%*	73%*	77%	76%	76%	73%

*Étant donné le nombre de répondant·e·s (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

4

Profil des répondant·e·s

Profil des répondant·e·s

Base n=170

	Total
n= 170	
Type d'activité principale	
Entreprise de services / services professionnels	29%
Fabrication / manufacture / industrie	27%
Distribution / grossiste / transport / logistique	22%
Commerce de détail	6%
Restauration	4%
Services immobiliers/de location	2%
Arts / culture	2%
Autres	6%
Secteur géographique	
Chabanel O (entre Meilleur et Parc)	34%
Parc (entre Chabanel et Crémazie)	27%
Meilleur (entre Port-Royal O et Chabanel O)	13%
Port-Royal O (entre Tolhurst et Meilleur)	8%
Tolhurst (entre Sauvé et Port-Royal O)	4%
Louvain (sans précision)	2%
Secteur Meilleur (autres)	2%
Saint-Laurent (sans précision)	1%
Secteur Port-Royal (autres)	1%
Secteur Chabanel (autres)	1%
Jeanne-Mance (entre Sauvé et Port-Royal)	1%
Autres	6%

	Total
n= 170	
Nombre d'employés	
1 à 9 employés	54%
10 à 49 employés	31%
De 50 à 249 employés	8%
250 employés et plus	1%
Ancienneté de l'organisation sur le territoire de la SDC du District Central	
Moins de 1 an	1%
De 1 à 3 ans	15%
De 4 à 6 ans	19%
De 7 à 9 ans	11%
10 ans et plus	52%
Zone	
Primaire	71%
Secondaire	29%

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

5

Équipe

Notre équipe

POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ CONTACTER →

Guillaume Gingras

Directeur de recherche, Affaires publiques et communications

ggingras@leger360.com

514-982-2464

Charles-William Taché

Coordonnateur de projets de recherche, Affaires publiques et communications

cwtache@leger360.com

418-522-7467



Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé·e·s

185

Consultant·e·s

8

Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK



L'intelligence des données

leger360.com