

Évolution  
de marque

Trousse  
graphique

Marque  
territoriale

17 décembre  
2024

VERSION  
01

**DISTRICT  
CENTRAL**

RESTAURANT

MARCHE  
CENTRAL



un point central



« Plus que l'expression d'une marque, l'identité du District Central est l'emblème du territoire. Elle représente l'écosystème du monde des affaires d'Auntsic-Cartierville. Elle est le symbole d'un quartier d'affaires universel, underground et urbain.

[...] Le point de départ de la création est la position géographique du District Central, au cœur du grand Montréal. »

Extrait :  
*Guide expression  
de la marque.*

# Table des matières

07

## **Outils de marque corporative**

- Contexte
- Logos
- Typographie
- Direction  
photographique
- Partenaires

17

## **Outils de marque territoriale**

- Logos
- Couleurs

24

## **Habillage territoriale**

- Contexte
- Installations
- Affichage

# Outils de marque corporative

Le District Central a eu au courant des époques un déclin et une renaissance. Le textile étant toujours bien présent, on met ici en lumière la trame, la structure, le tissu social et le quartier. Ces points ont inspiré la grille graphique, qui viendra accueillir les informations et qui sera également l'élément central des interventions.

## Tonalité

Je suis prédestiné à une clientèle qui pense jeune. Je suis audacieuse. Je suis branché. Je suis déterminé.

## Universel

Je possède des origines multiethniques où chacun trouve sa place. Je suis un lieu de convergence. Je rassemble, je fusionne; je me démarque par ma mixité.

## Underground

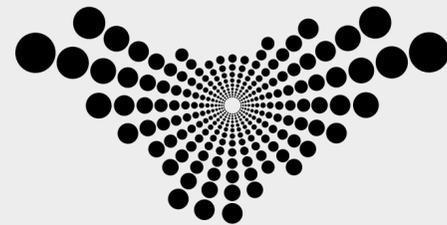
J'attire des gens d'affaires d'avant-garde qui préfèrent inventer leur mode de vie plutôt que de maintenir les conventions établies.

## Urbain

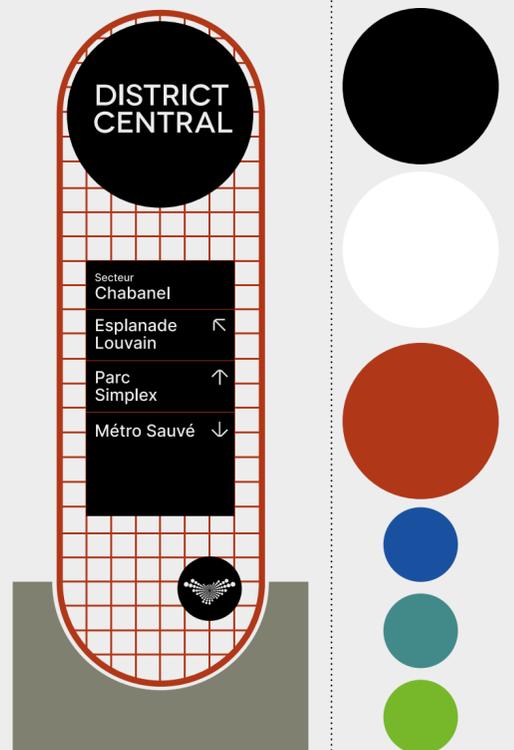
Actif. Populeux. Vibrant. Étonnant. Bien de mon époque et de mon temps. Mes caractéristiques locales me rendent unique, mon ouverture au monde me rend international.



Le nouveau monde  
des affaires, c'est **ici.**



DISTRICT  
CENTRAL



# Logo : signature corporative

## Deux versions, pour plus de souplesse

Afin de pouvoir optimiser l'utilisation des signature corporative, une version horizontale équilibrée et une version verticale d'impact ont été créées.

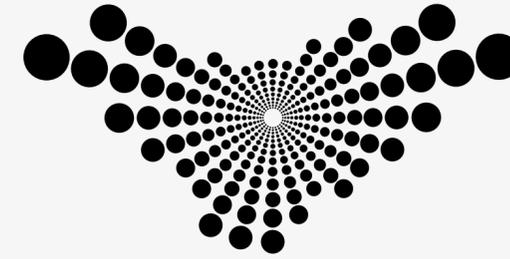
### A Signature horizontale

Elle a été créée pour optimiser les signatures de bas de page à plusieurs signataires. Son équilibre permet un balancement idéal pour se fondre à part entière avec nos partenaires.

### B Signature verticale

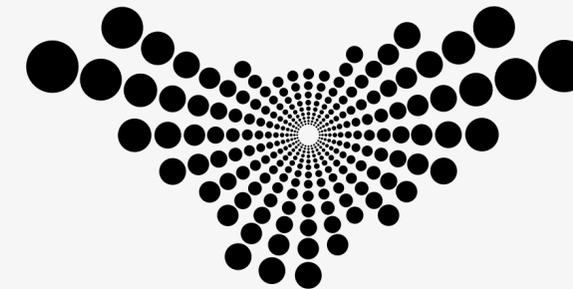
Elle a été pensée pour permettre aux initiatives du District Central de prendre place et pour démontrer son leadership dans un bas de page signature.

A



**DISTRICT  
CENTRAL**

B



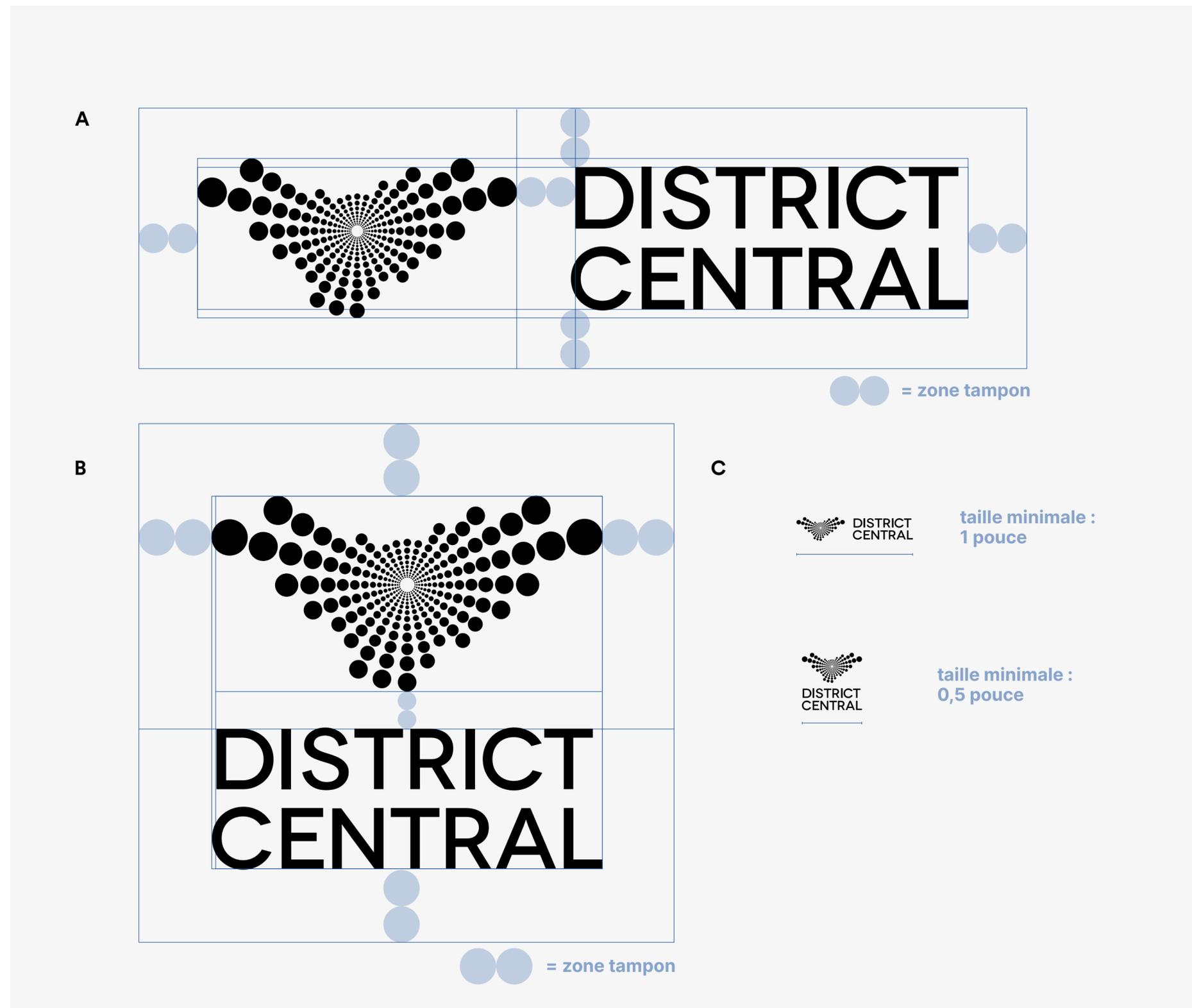
**DISTRICT  
CENTRAL**

# Logo : signature corporative

## Espace tampon et taille minimale

Afin d'assurer une bonne lisibilité, la zone tampon à respecter autour du logo correspond à deux fois la largeur des points du sigles indiqués. Le logo est à utiliser en noir ou en blanc seulement.

- A Version horizontale
- B Version verticale
- C Taille minimale des signatures



# Typographie

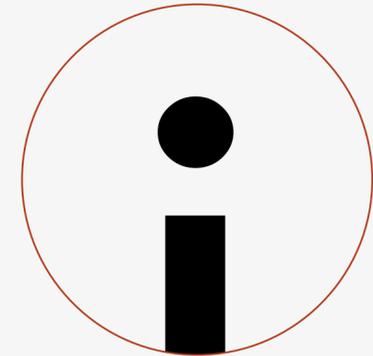
## Inter — Google Fonts

Nouvellement ajoutée à la boîte à outils, cette typographie permet une utilisation de la licence. Appartenant aux *Google Fonts*, elle est disponible sur toutes les plateformes numérique et est libre de droit. Elle peut ainsi être installée sur tous les postes informatiques requis et peut être également utilisée par tous les partenaires.

Inter Medium  
250 pt

Aa

détail



Inter  
grasses multiples  
50 pt

**Inter ExtraBold**  
**Inter Bold**  
**Inter SemiBold**  
Inter Medium  
Inter Regular

# Direction photographique

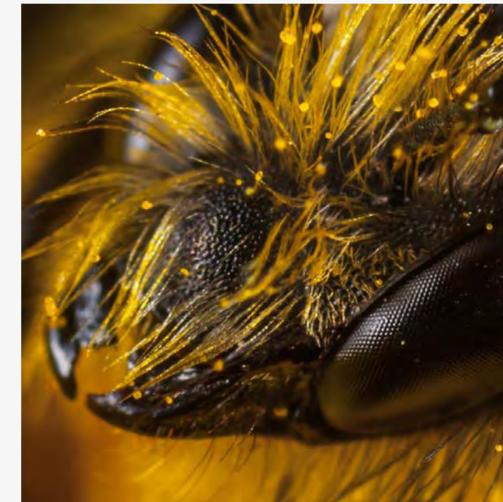
Afin de bien rendre hommage au passé du District Central, toutes les images d'archives et les images historiques sont utilisées en noir et blanc dans l'affichage et dans les communications.

Les images actuelles du District Central sont en couleurs, afin de bien distinguer la nouvelle ère du District Central.

## Le passé du District Central



## Le présent et le futur du District Central

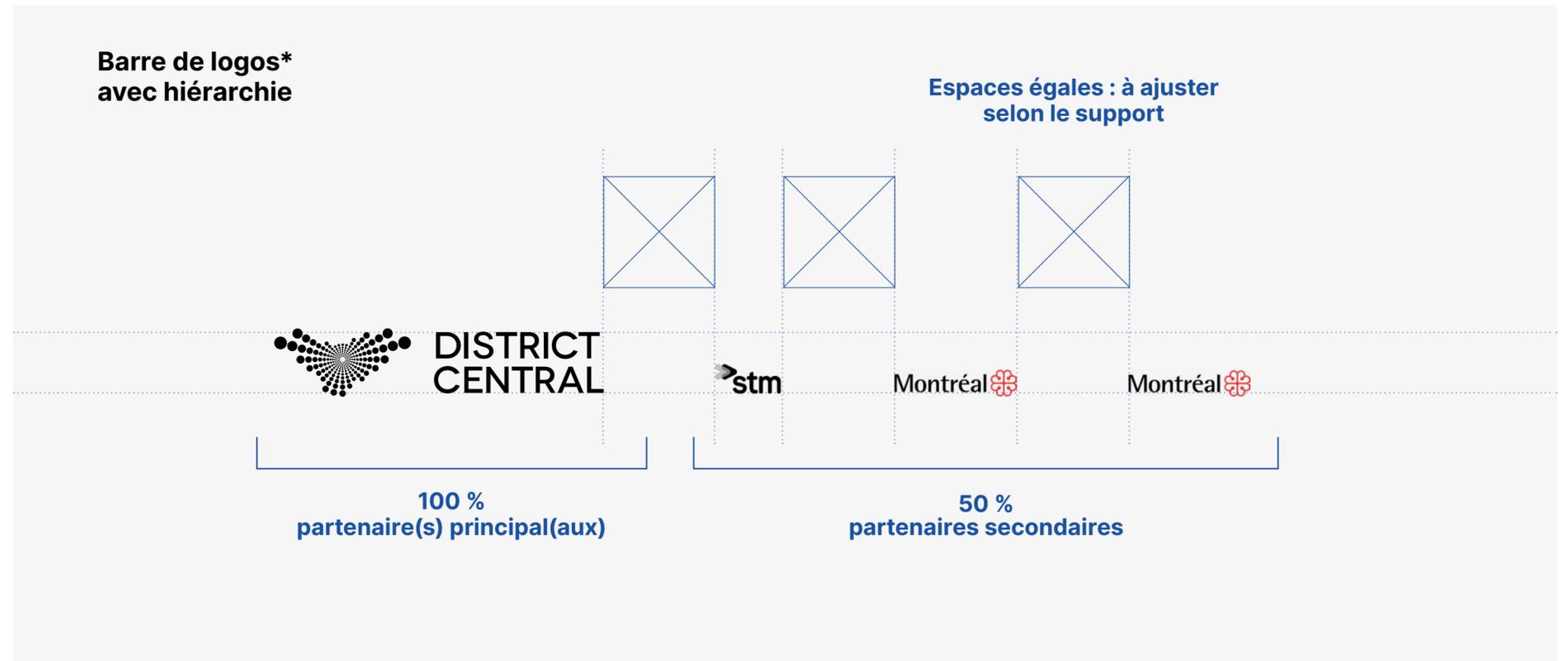
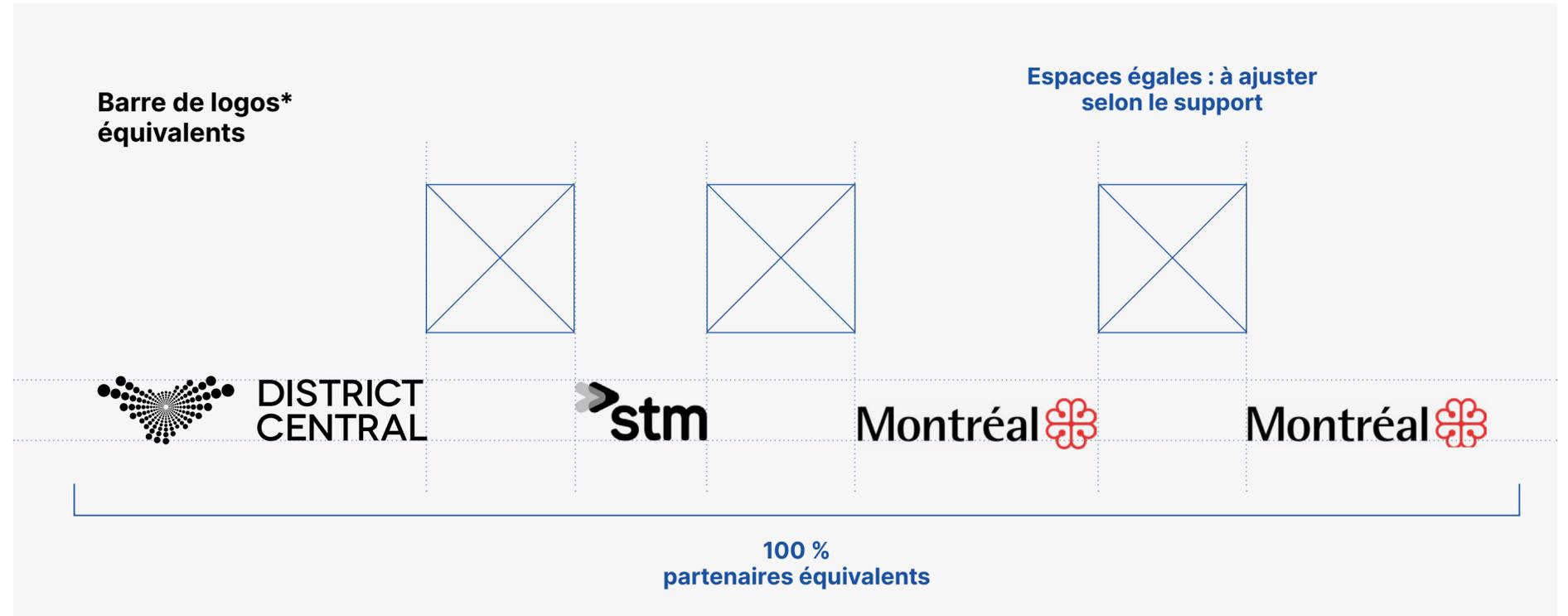


# Partenaires

L'ordre et les proportions des partenaires sont les suivants. Il est important de s'assurer que les espaces sont homogènes. Il est aussi important de s'assurer que les logos sont bien alignés visuellement.

Une version avec la hiérarchie est aussi mise à votre disposition, afin de s'assurer de bien distinguer les partenaires principaux des autres logos des partenaires.

\* Les logos de la Ville de Montréal et de la STM sont utilisés à titre d'exemples seulement.

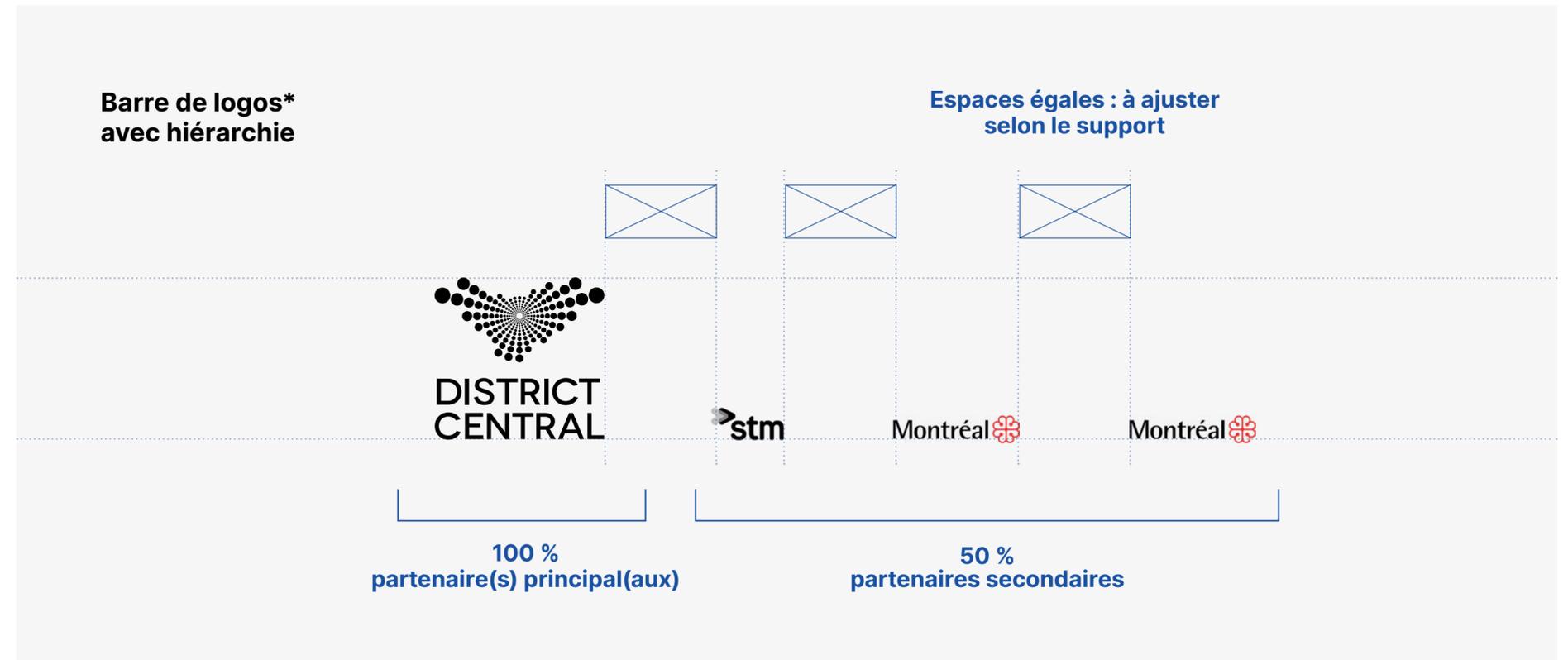
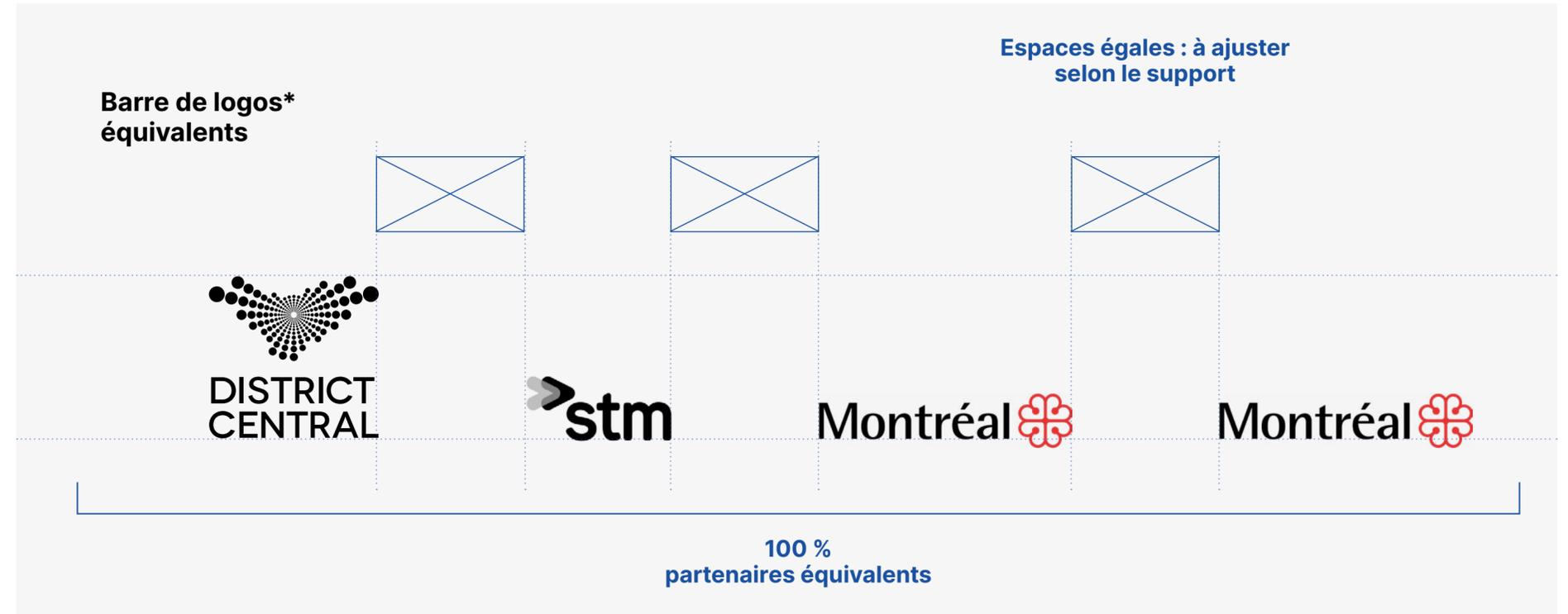


# Partenaires

L'ordre et les proportions des partenaires sont les suivants. Il est important de s'assurer que les espaces sont homogènes. Il est aussi important de s'assurer que les logos sont bien alignés visuellement.

Une version avec la hiérarchie est aussi mise à votre disposition, afin de s'assurer de bien distinguer les partenaires principaux des autres logos des partenaires.

\* Les logos de la Ville de Montréal et de la STM sont utilisés à titre d'exemples seulement.



# Outils de marque — territoriale

# Logo : marque territoriale

## Outils de signature territoriale

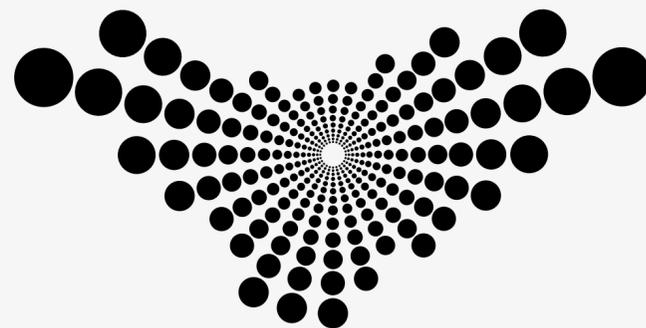
Le système de marque proposé pour  
la signature territoriale comporte trois  
outils de signature territoriale :

- A Signature territoriale
- B Empreinte territoriale
- C Sceau territorial

A

**DISTRICT  
CENTRAL**

B



C



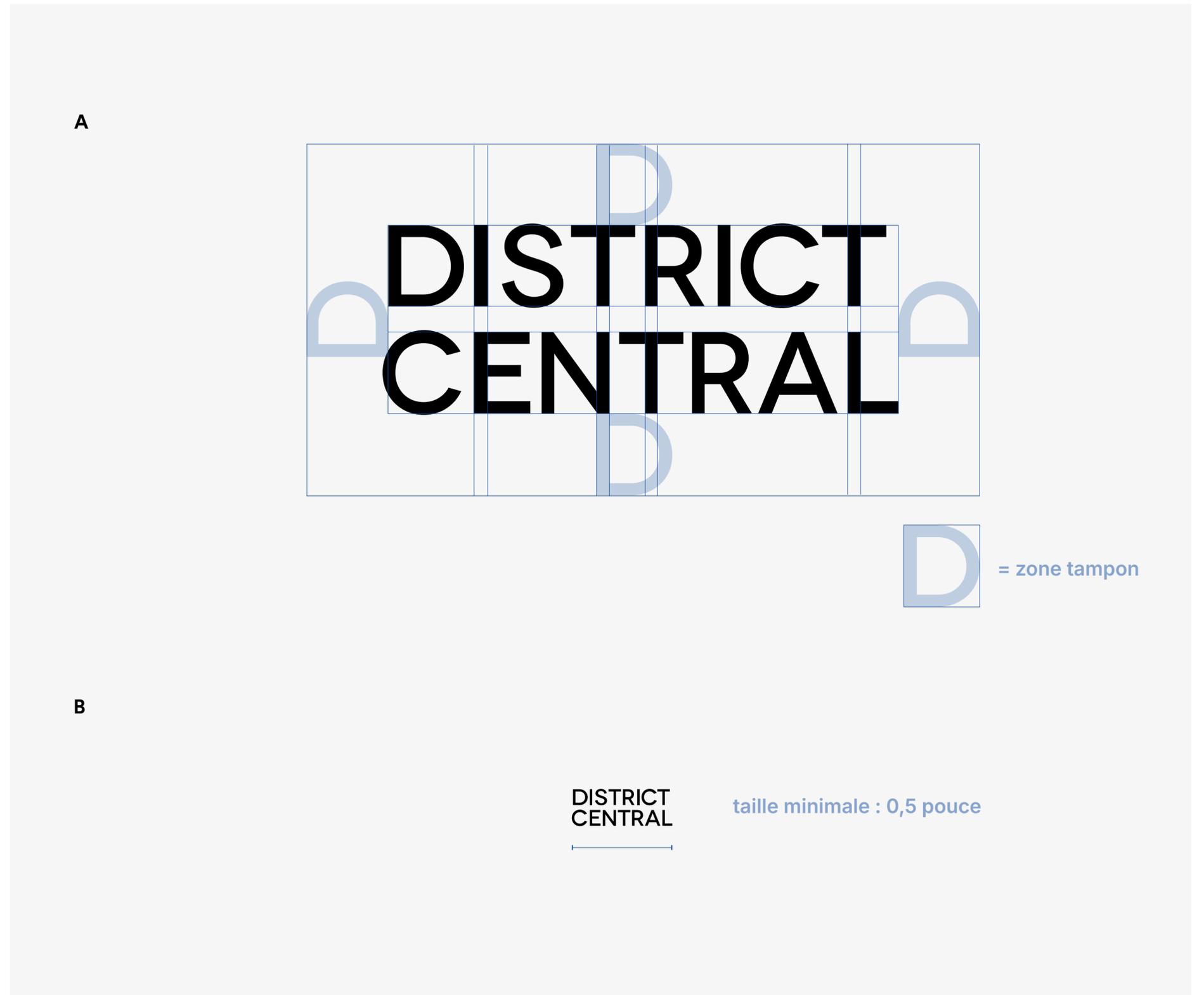
# Logo : marque territoriale

## Signature territoriale

Afin d'assurer une bonne lisibilité, l'espace d'interlignage correspond à la zone tampon à respecter autour de la signature territoriale.

A Signature territoriale

B Taille minimale



# Logo : marque territoriale

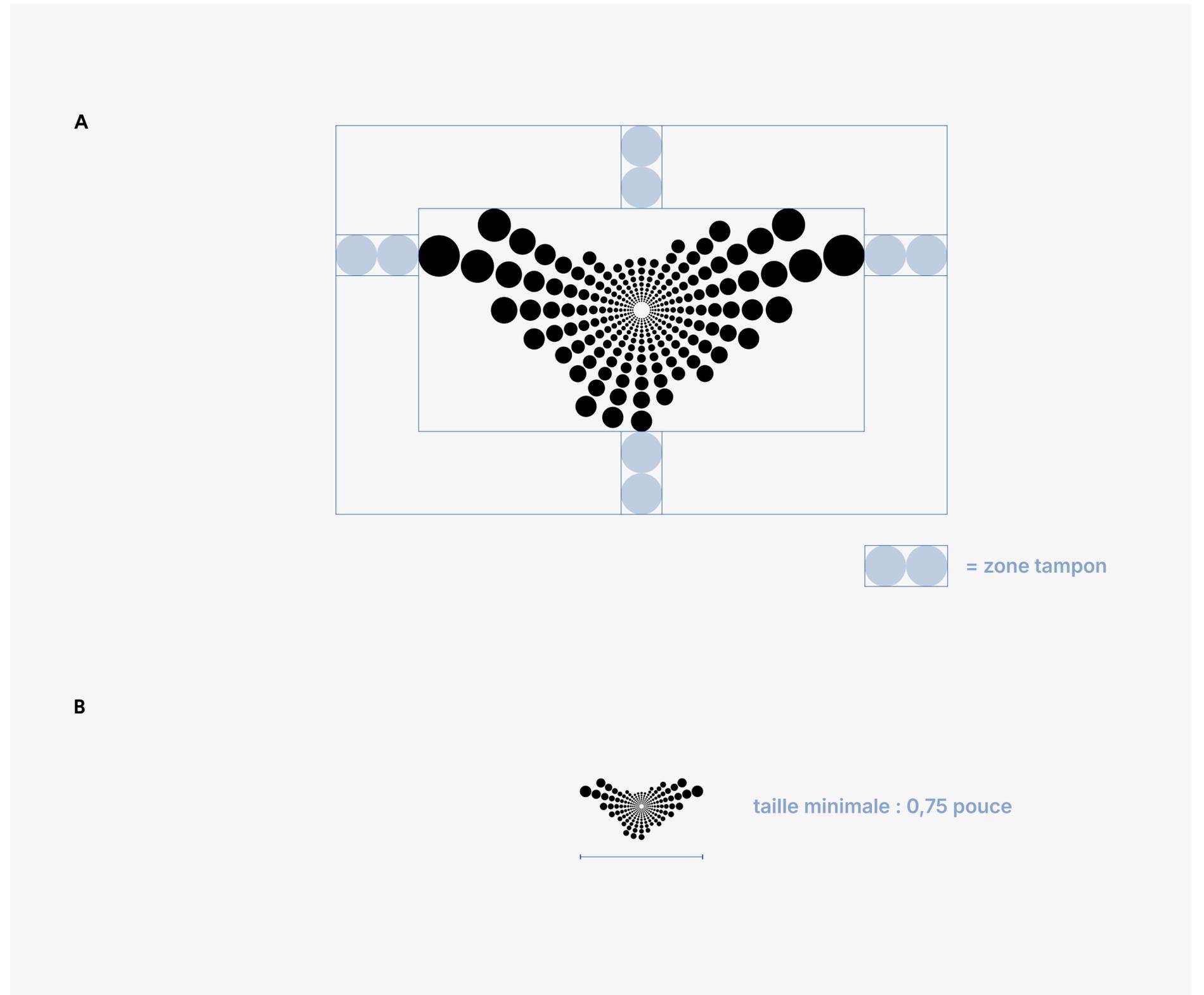
## Empreinte territoriale

L'empreinte est une signature iconographique du territoire qui amplifie la reconnaissance des initiatives de la SDC District Central.

Afin d'assurer une bonne lisibilité, l'espace d'interlignage correspond à la zone tampon à respecter autour du logo.

A Empreinte territoriale

B Taille minimale



# Logo : marque territoriale

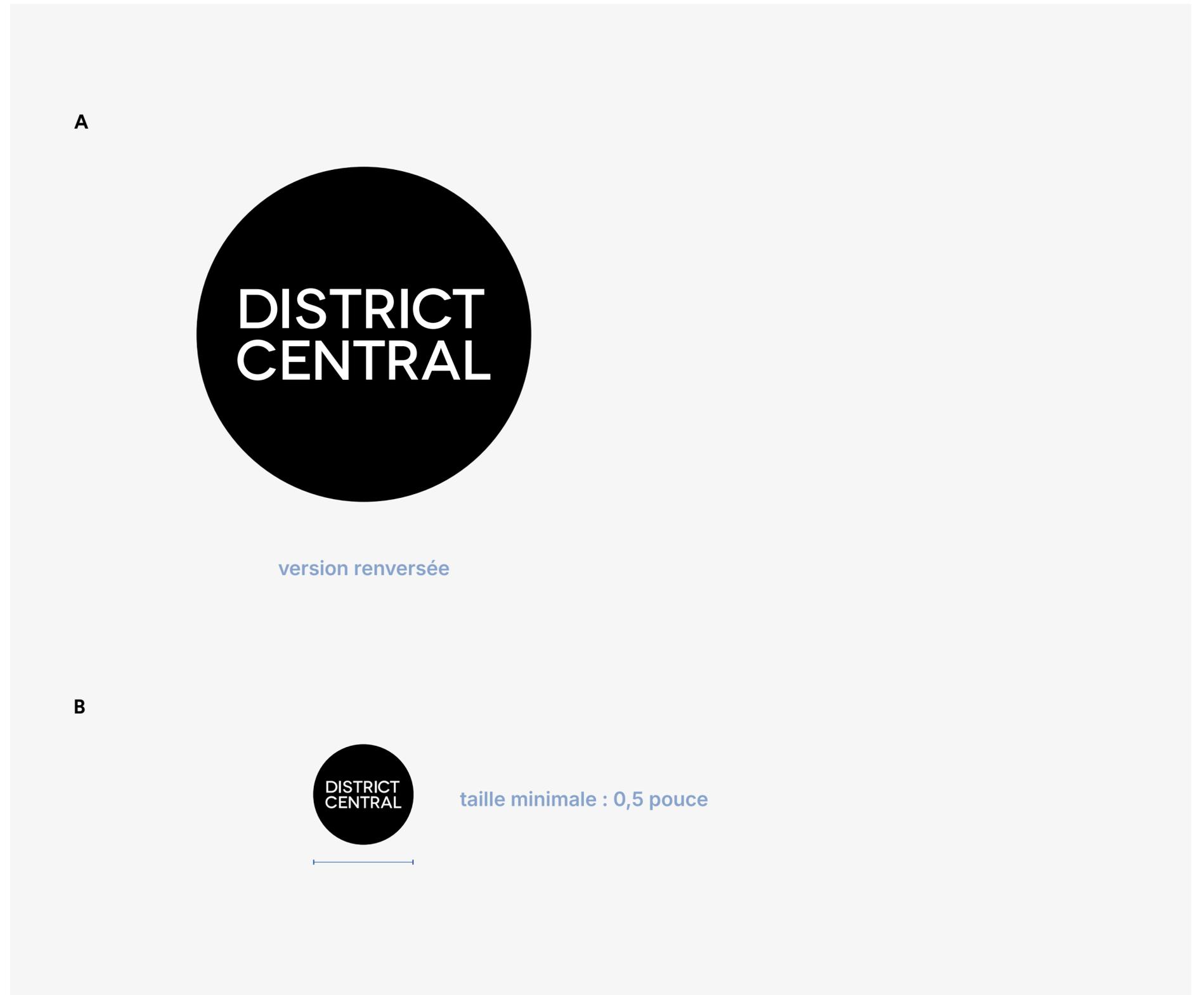
## Sceau territorial

Il est le point central, le point de repère de l'ensemble de l'habillage territorial. Il peut également être un outil pour les communications sur le territoire (affiches de chantier, vitrines, *stunt*, etc).

Afin d'assurer une bonne lisibilité, l'espace d'interlignage correspond à la zone tampon à respecter autour du logo.

A Sceau territorial

B Taille minimale



# Logo : marque territoriale

## Version en couleurs

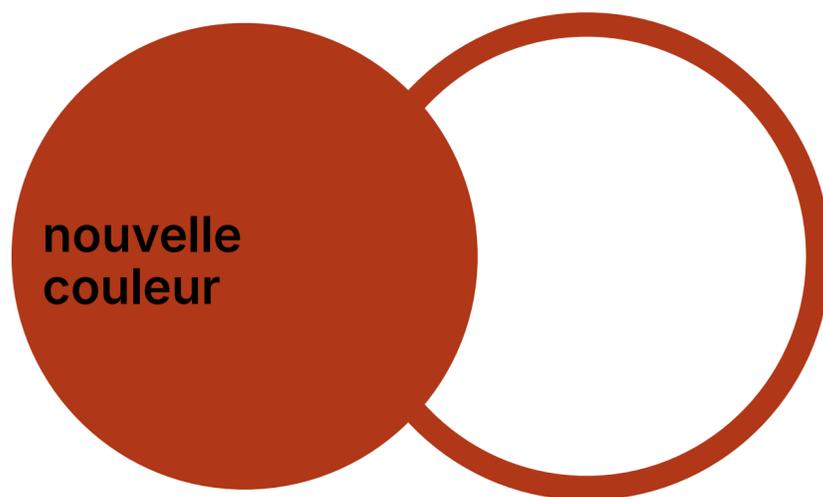
Les versions officielles des logos se présentent en noir. Il est aussi possible d'utiliser les logos en renversé, au besoin.



# Couleurs

## Couleurs harmonisées et nouvelle couleur

En plus de nos couleurs de marque, le territoire s'offre une couleur en harmonie avec son legs bâti. Le rouge brique devient ainsi la sixième couleur de marque. Elle orne les modules de l'habillage territorial et peut être également utilisée dans les outils pour les communications sur le territoire. Dans cette première mouture, cette couleur ne s'applique pas aux communications corporative. Le tout peut être sujet à changement.



CMJN 0 0 0 100  
#000000

CMJN 0 0 0 0  
RVB 246 246 246  
#F6F6F6

CMJN 0 0 0 0  
#FFFFFF

Pantone: 2145 C  
CMJN 100 60 0 0  
RVB 0 102 179  
#

Pantone: 2236 C  
CMJN 75 30 45 5  
RVB 65 138 138  
#418A8A

Pantone: 361 C  
CMJN 60 0 100 0  
RVB 114 191 68  
#76B82A

Pantone: 7599 C  
CMJN 20 90 100 10  
RVB 176 54 0  
#b03600

# Signalétique

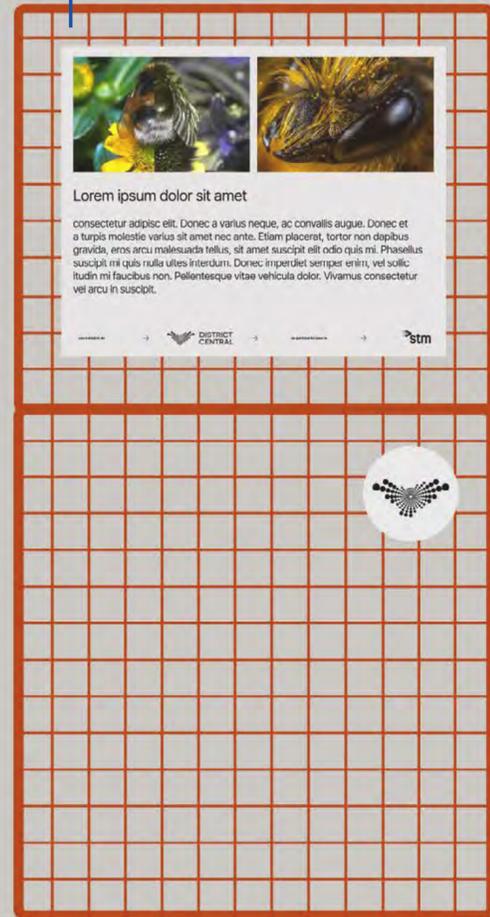
être au centre  
de l'action

**Orienter les efforts créatifs sur le projet unique de l'habillage territorial.**

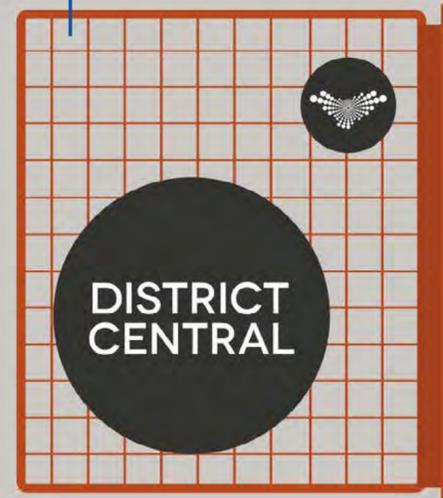
**Sa forme, sa matérialité et son unicité seront la clé et compléteront les outils de marque actuels.**

01 Promenade Chabanel  
02 Parc Le Lopin  
03 Place Howard  
04 Affichage sur les chantiers

01  
Panneau  
information



02  
Drapeau signature  
territorial



03.1  
Stèle information



Carte du secteur

Identificateur ici

03.2  
Stèle directionnelle



Empreinte  
territoriale

04  
Drapeau  
directionnel



05  
Drapeau  
historique



# 01

## Promenade Chabanel

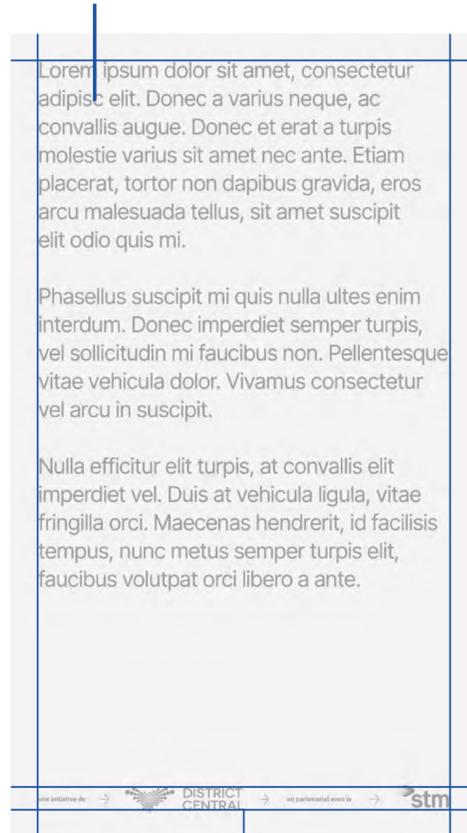
Une artère principale avec une opportunité de créer un geste fort pour le rythme de la famille d'éléments d'habillage territorial.

- Stèle : signature + informative + directionnelle
- Accrochage (drapeaux) : signature + commémoratif
- Accrochage (drapeaux) : directionnels

# Stèles

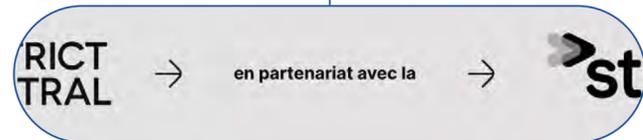
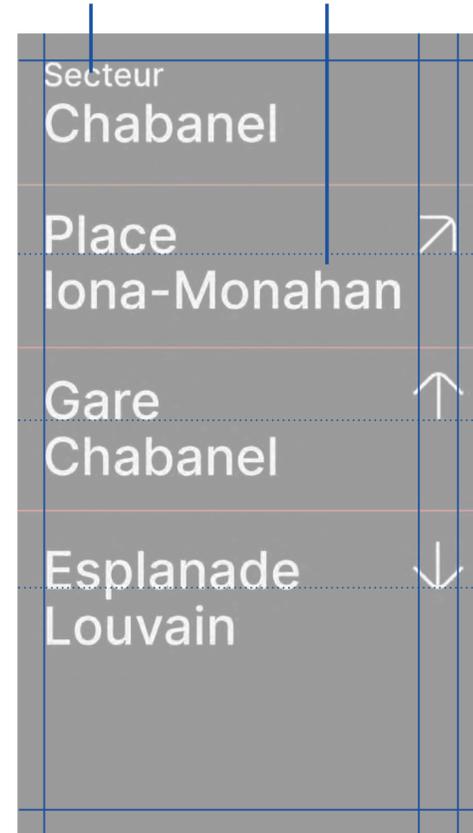
Taille réelle des textes  
et des logos : à déterminer selon  
le support

Texte courant :  
Inter Regular

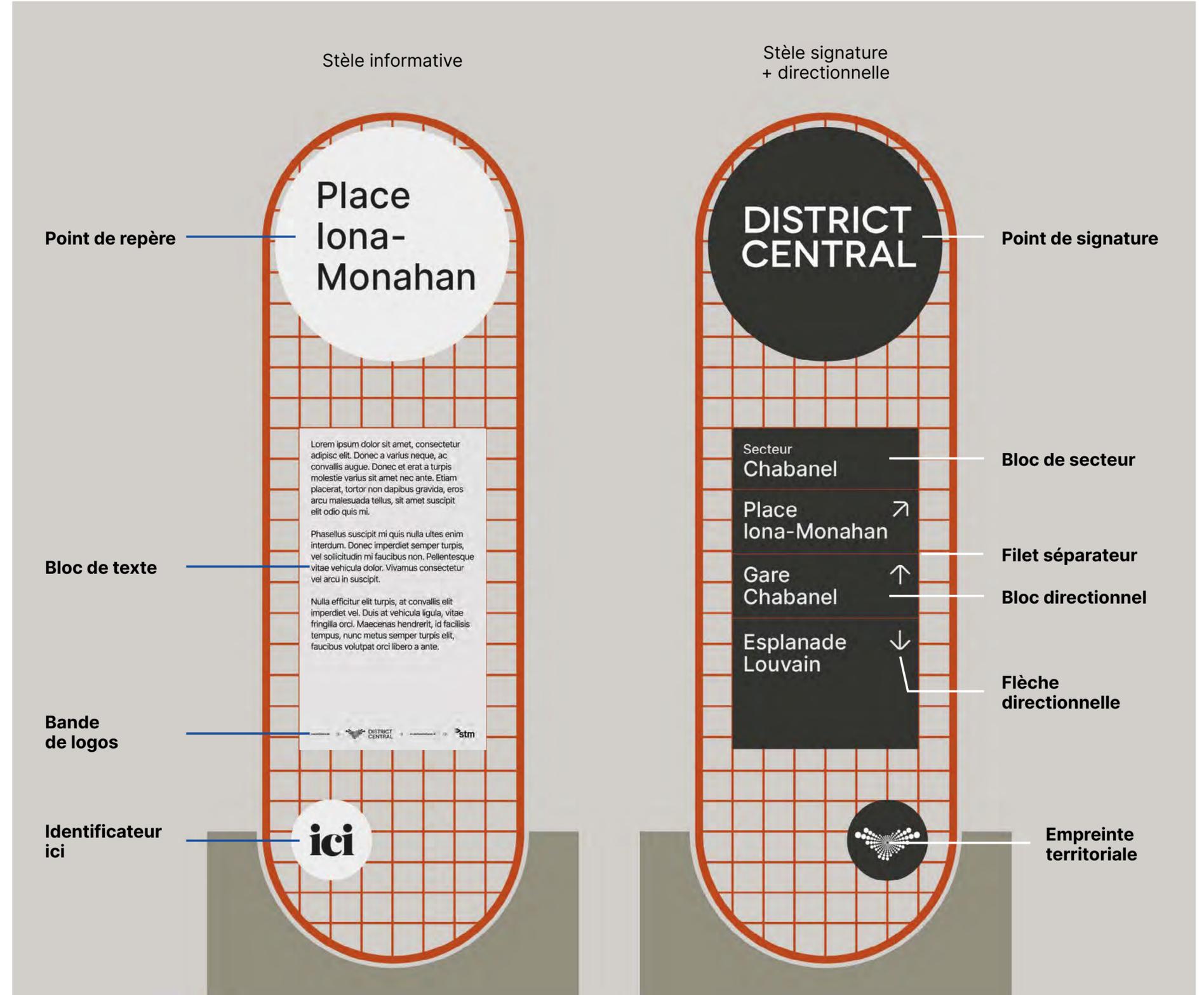


Description :  
Inter Medium

Lieu :  
Inter Medium

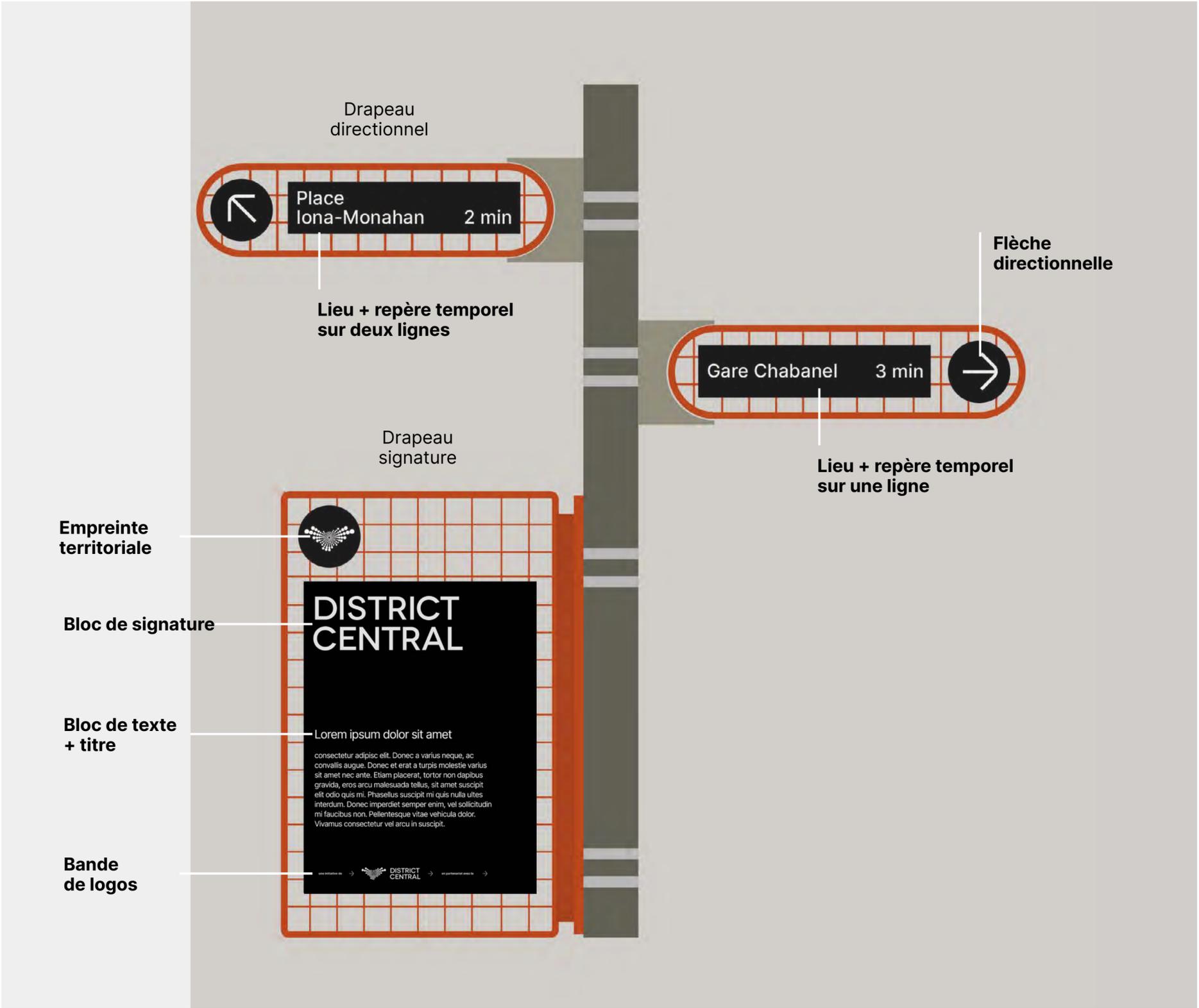
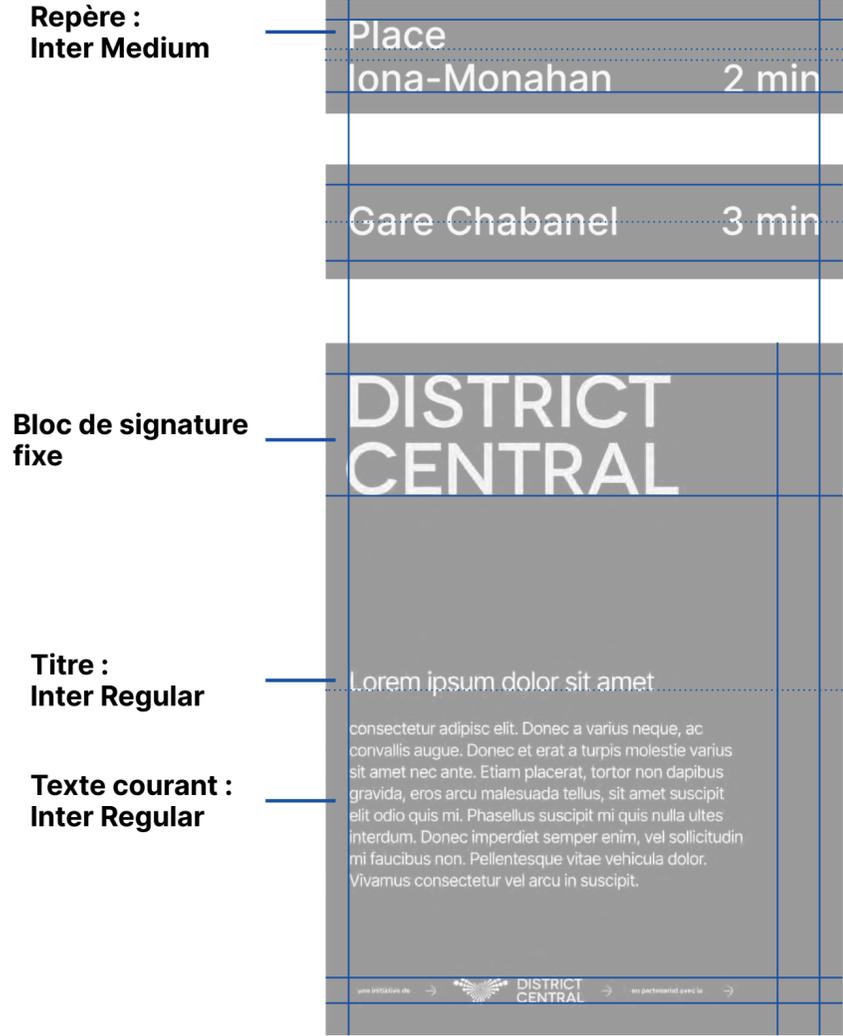


Détails de la barre de logos avec  
des flèches séparatrices



# Drapeaux recto

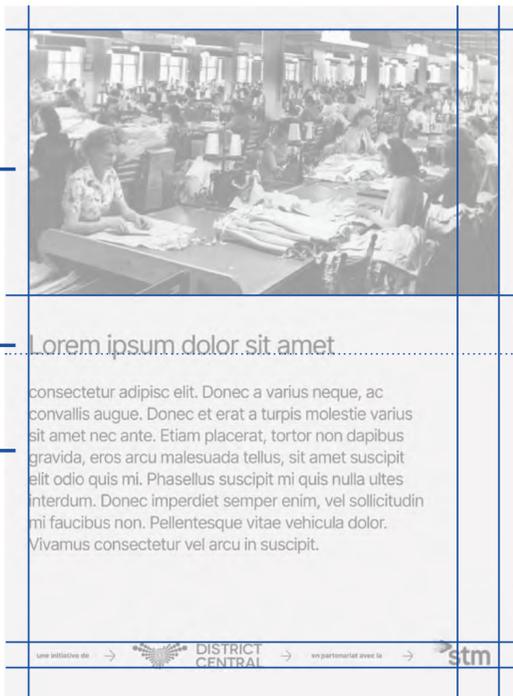
Taille réelle des textes et des logos : à déterminer selon le support



# Drapeaux verso

Taille réelle des textes et des logos : à déterminer selon le support

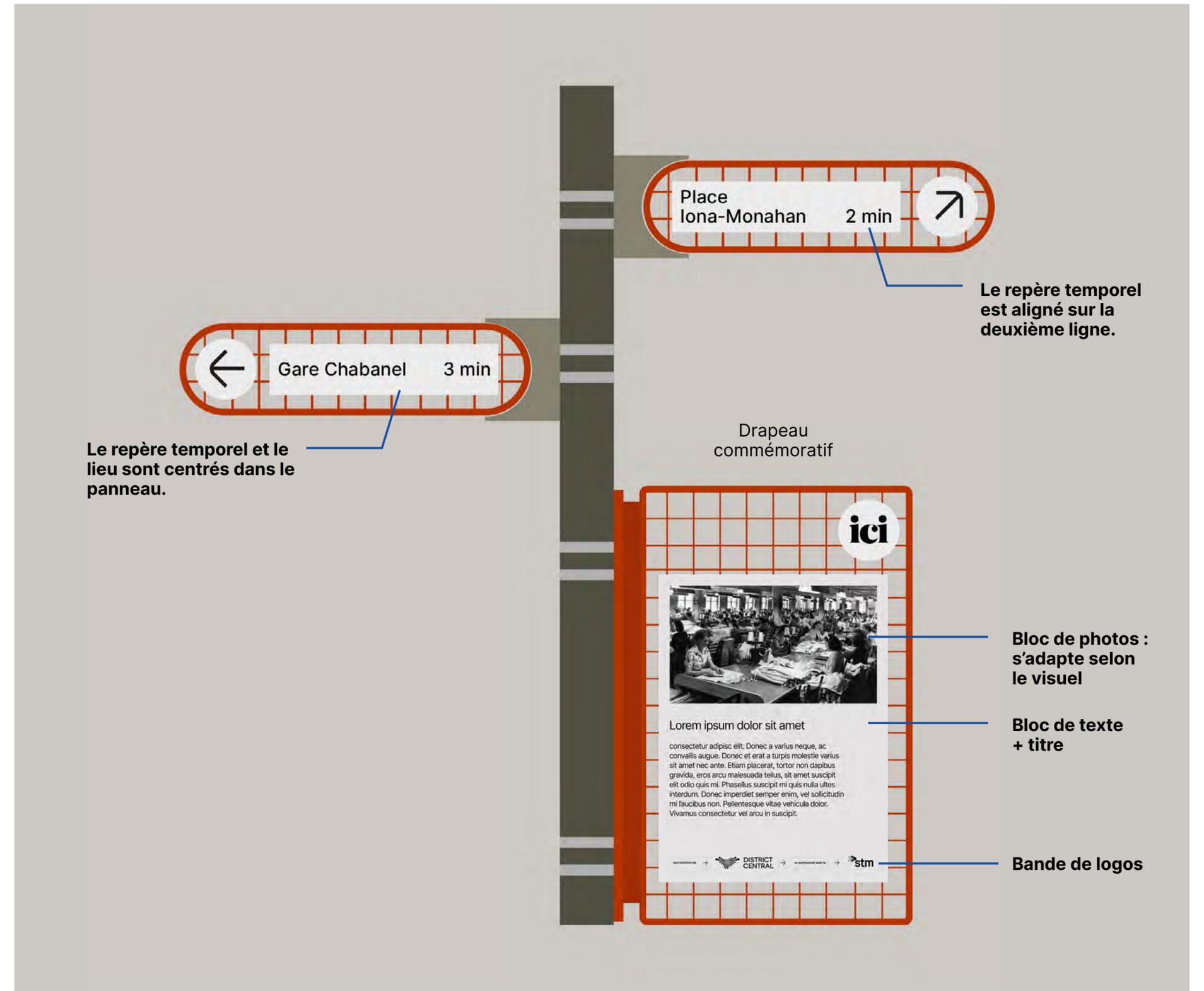
Bloc de photos : à adapter selon le contenu



Titre : Inter Regular

Texte courant : Inter Regular

Centre du panneau



Le repère temporel et le lieu sont centrés dans le panneau.

Le repère temporel est aligné sur la deuxième ligne.

Drapeau commémoratif

Bloc de photos : s'adapte selon le visuel

Bloc de texte + titre

Bande de logos

# 02

## Parc Le Lopin

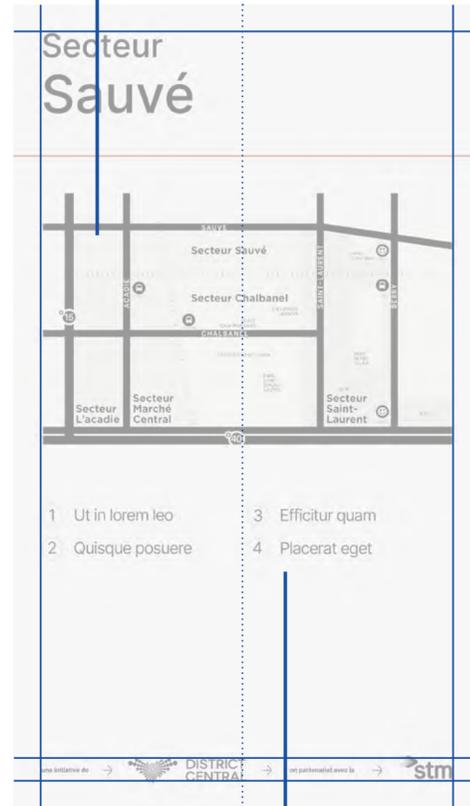
Projet d'aménagement urbain pour 2025. Il accueillera les travailleurs du secteur. Cet aménagement permettra des rassemblements, zone de pique-nique et un grand accent sera mis sur l'aménagement paysager.

- Stèle autoportante : signature + informative
- Stèle : directionnelle

# Stèles

Taille réelle des textes  
et des logos : à déterminer selon  
le support

Carte en niveaux de gris :  
possible d'ajuster l'espace  
selon le visuel



Description :  
Inter Medium

Lieu :  
Inter Medium

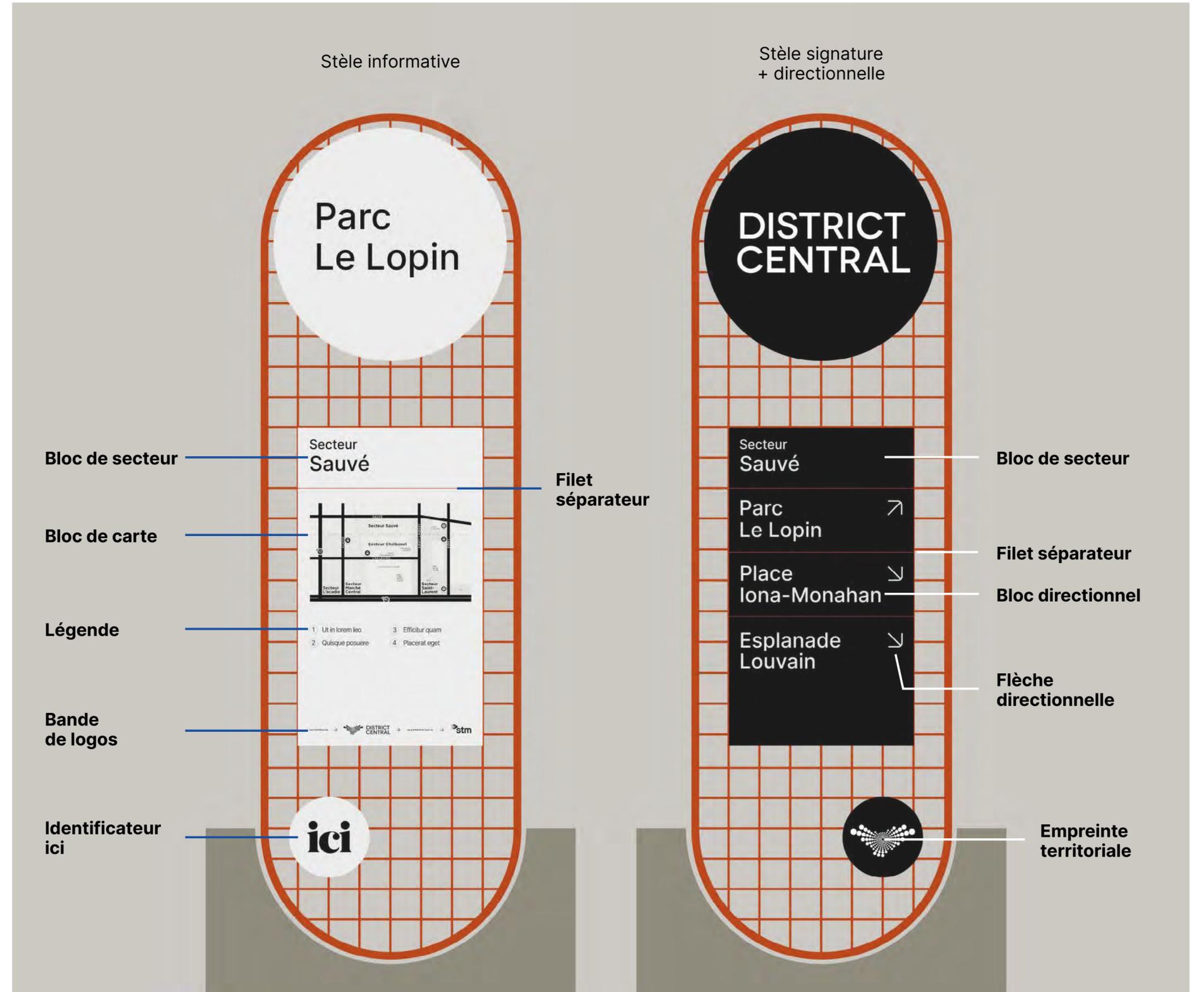


Légende +  
chiffres dans les  
pastilles :  
Inter Regular

Répartir en  
deux colonnes

Habillage territorial

Trousse graphique



Parc Le Lopin

33

SDC District Central

# Panneaux

Taille réelle des textes  
et des logos : à déterminer selon  
le support

**Bloc de photos** Il est possible d'adapter la disposition  
des éléments dans le bloc selon le  
nombre d'images.



**Titre :**  
Inter Regular

**Texte courant :**  
Inter Regular

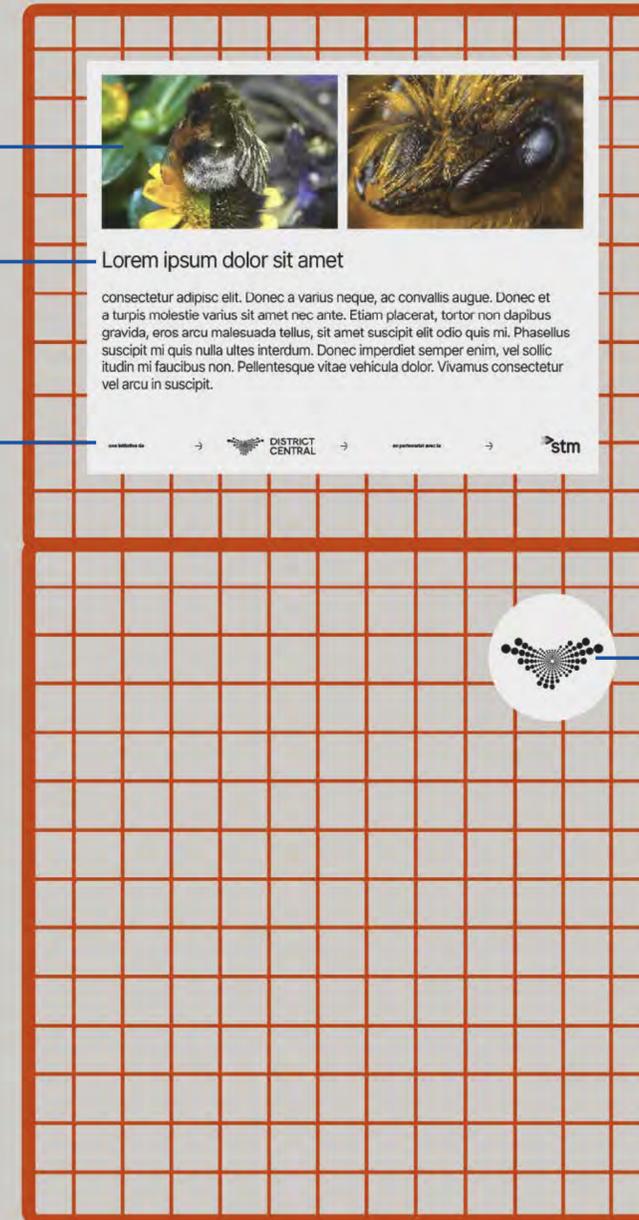
**Bande de logos :**  
adaptée à la  
largeur

Panneau informatif

**Bloc de photos**

**Bloc de texte  
+ titre**

**Bande de logos**



**Empreinte  
territoriale**

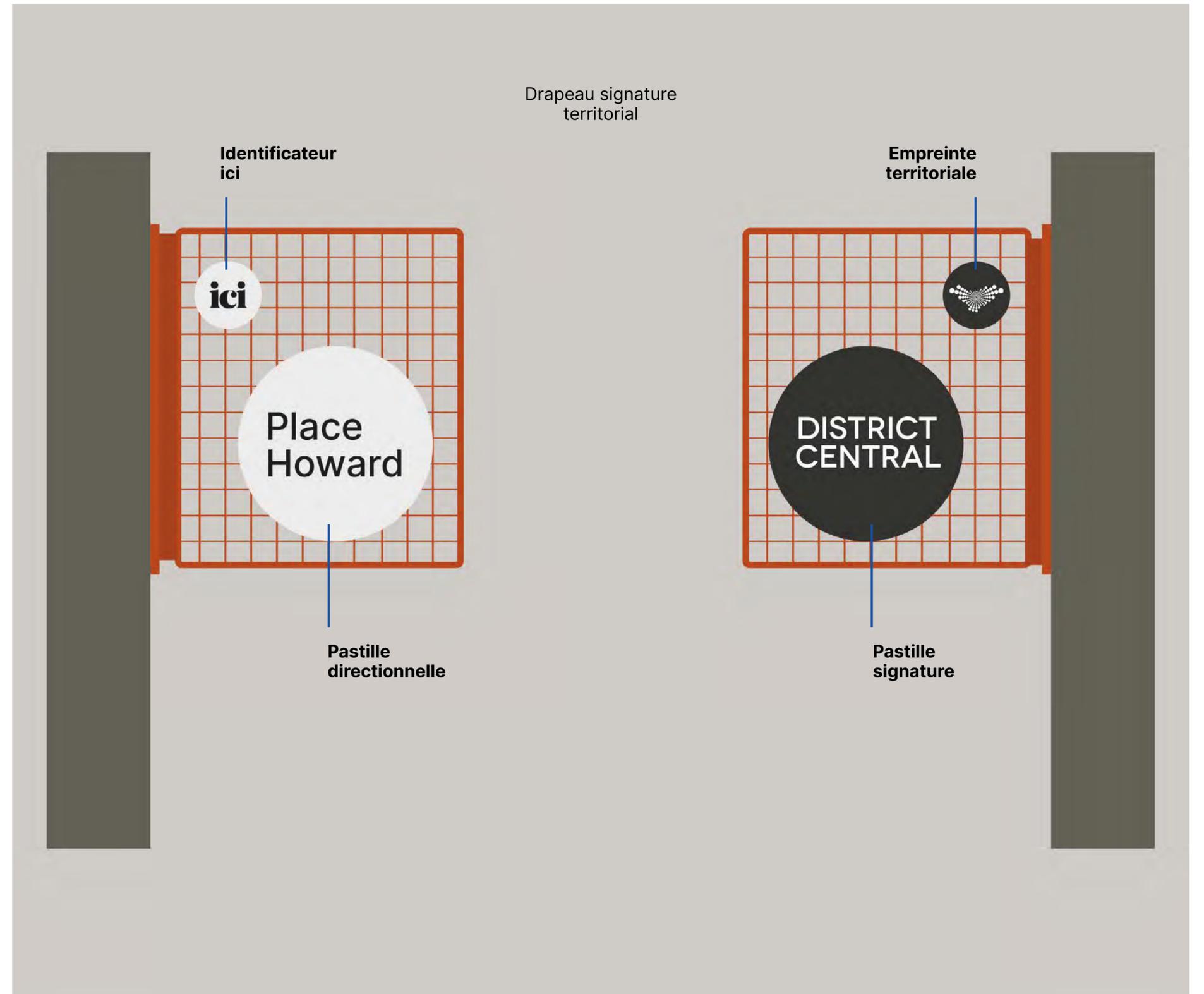
# 03

## Place Howard

Projet d'aménagement urbain à prévoir en 2025, il accueillera les travailleurs du secteur. Ces aménagements permettront des rassemblements, aura une zone de pique-nique et une zone conceptuelle (interventions marquantes, etc.).

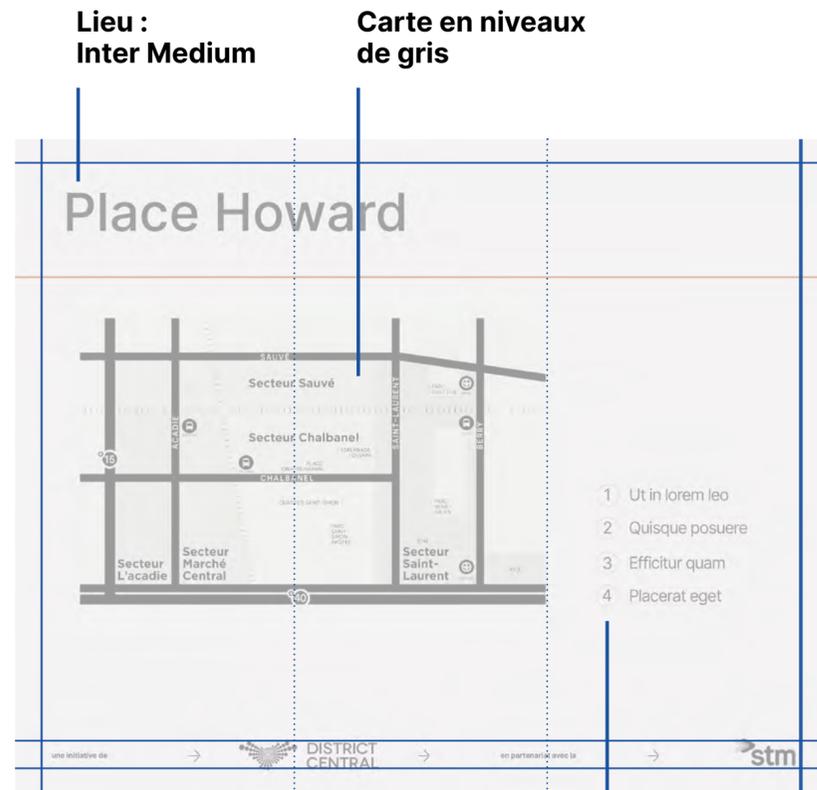
→ Drapeau (fixé au mur) : signature

# Drapeaux



# Panneaux

Taille réelle des textes  
et des logos : à déterminer selon  
le support

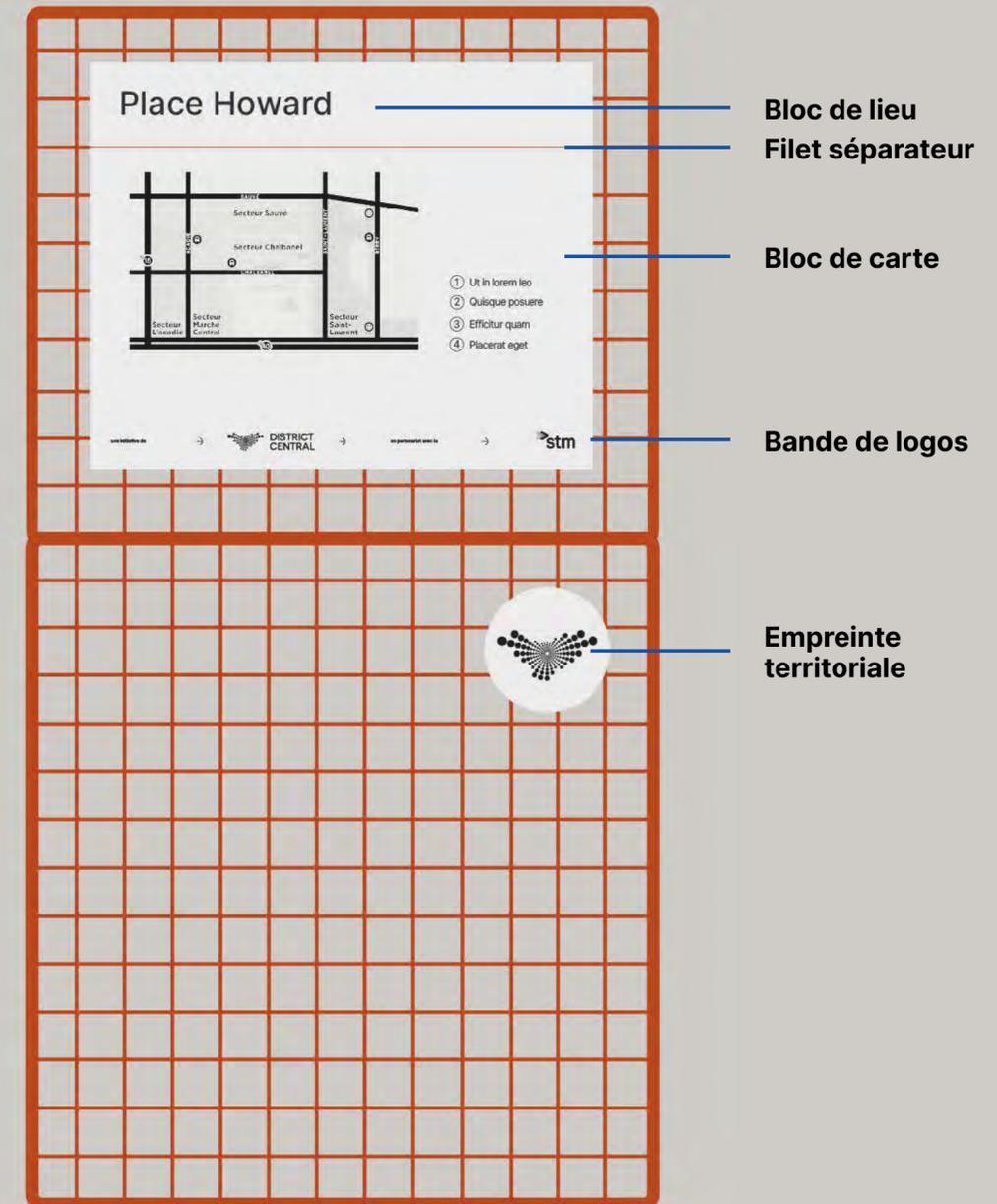


Légende  
+ pastille :  
Inter Regular

① Lorem ipsum

Le filet de la pastille est  
visuellement plus mince  
que l'épaisseur de la  
graisse typographique.

Panneau directionnel



Bloc de lieu  
Filet séparateur

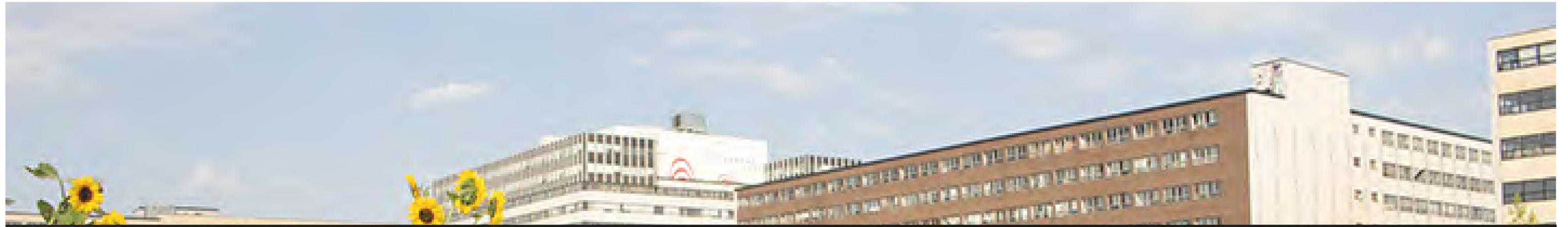
Bloc de carte

Bande de logos

Empreinte  
territoriale

# 04

## Affichage sur les chantiers



DISTRICT CENTRAL

Près de 2100 entreprises

DISTRICT CENTRAL



Plus de 3100 locaux

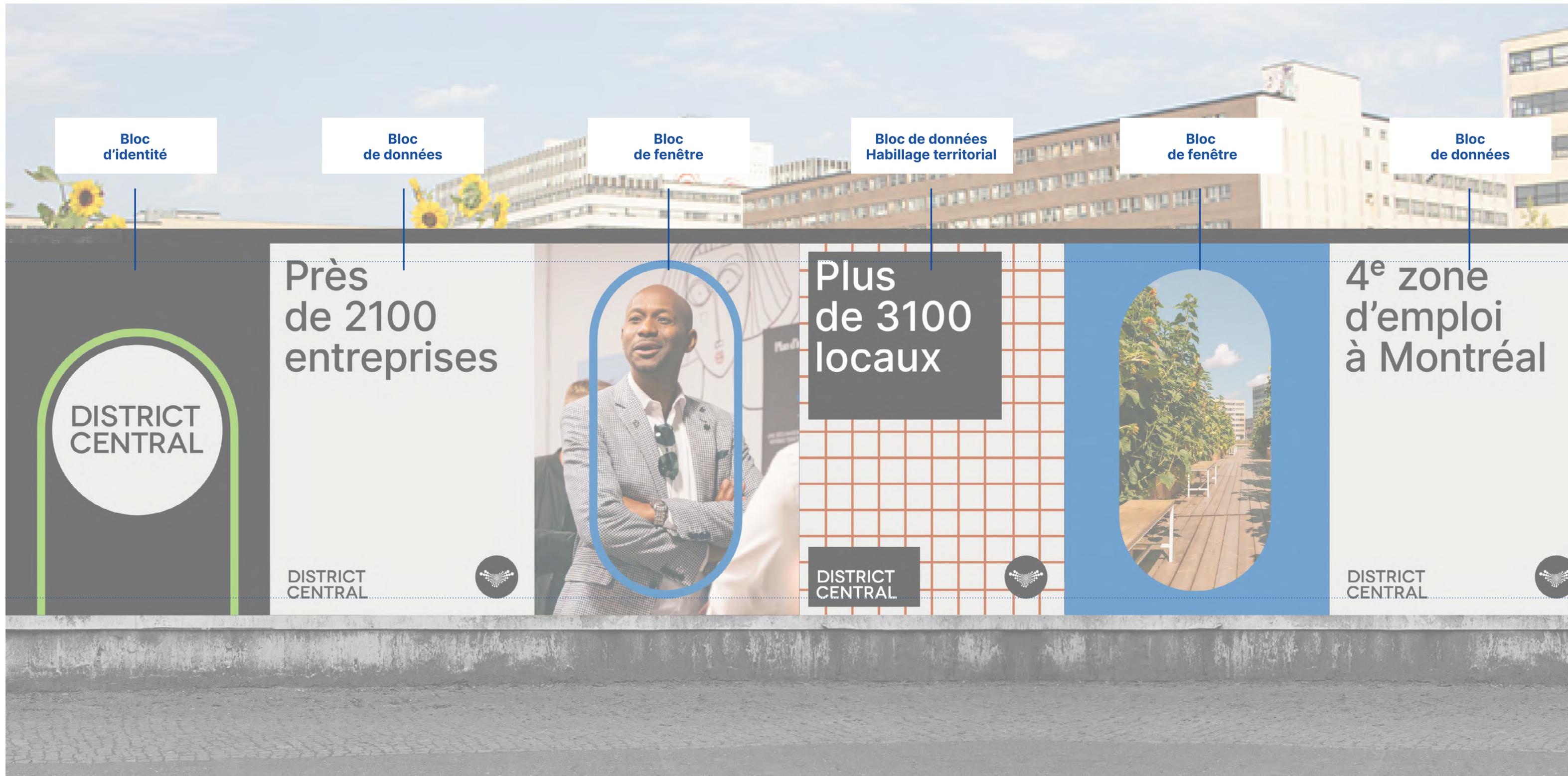
DISTRICT CENTRAL



4<sup>e</sup> zone d'emploi à Montréal

DISTRICT CENTRAL





Bloc d'identité

Bloc de données

Bloc de fenêtre

Bloc de données Habillage territorial

Bloc de fenêtre

Bloc de données

DISTRICT CENTRAL

Près de 2100 entreprises

DISTRICT CENTRAL

Plus de 3100 locaux

DISTRICT CENTRAL

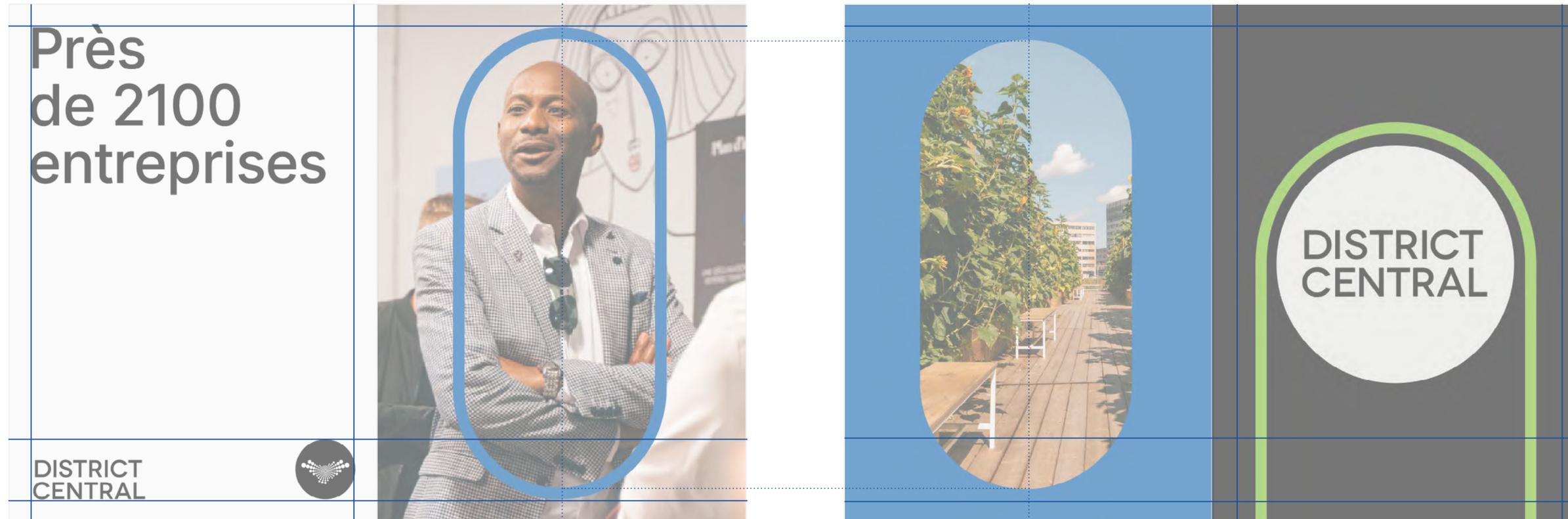
4<sup>e</sup> zone d'emploi à Montréal

DISTRICT CENTRAL

# Affichage chantier

Le bloc de données est affiché conjointement avec le bloc de photos.

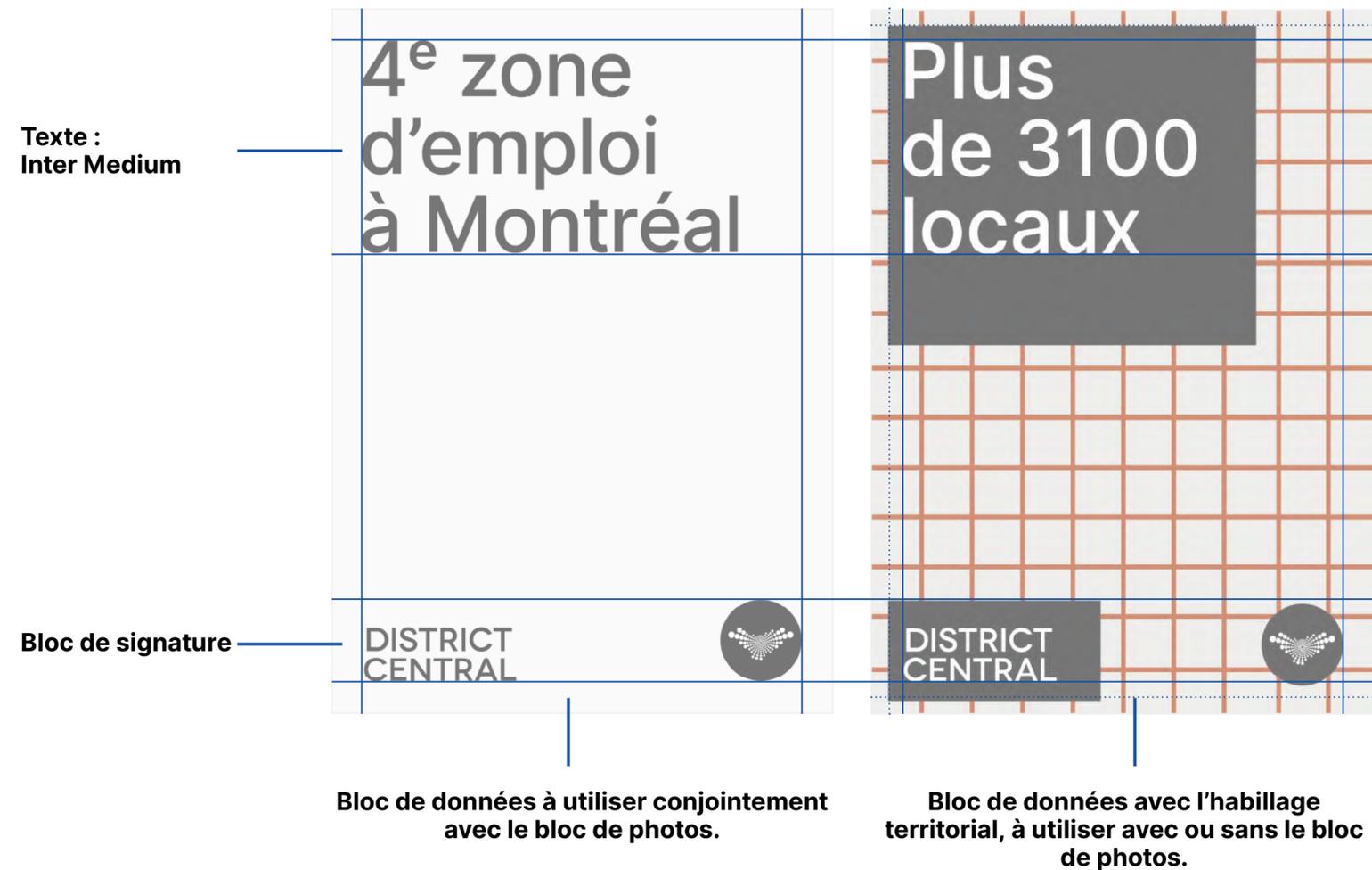
Il est possible d'inverser l'ordre des visuels et d'utiliser la version vignette du bloc de photos.



Épaisseur du filet

La hauteur de la vignette est équivalente à celle de la forme intérieure de la version fenêtre.

# Affichage chantier



**merci !**