

SDC ●●●
DISTRICT
CENTRAL

RAPPORT

d'acti vités 2024



mot de la présidente du Conseil d'administration

2024 marque ma sixième année à titre de présidente du conseil d'administration de la SDC District Central. Cet engagement m'a permis de prendre part activement aux efforts d'enracinement de la SDC sur son territoire et à son positionnement stratégique sur l'échiquier montréalais.

Le parcours a été ponctué de nombreux défis. De la pandémie de COVID-19 à la crise inflationniste — venue bouleverser la réalité de nombreuses entreprises membres — l'organisation a toutefois fait montre de résilience. Plus solide que jamais, l'équipe en place peut aujourd'hui compter sur des outils adaptés aux besoins et aux réalités de l'ensemble de la communauté. Les avancées observées sur le plan économique et en matière d'aménagement du territoire témoignent d'ailleurs de la justesse des interventions effectuées.

La stabilité du conseil d'administration s'est avérée un atout précieux pour soutenir le rythme des activités. Je tiens d'ailleurs à remercier mes collègues administrateurs et administratrices pour leur soutien sans faille et leur regard sans cesse renouvelé sur les enjeux posés par le vaste chantier de revalorisation urbaine qui est le nôtre. Servir à vos côtés a été un privilège. Les orientations, les politiques et les règles de gouvernance établies ensemble assureront, j'en suis convaincue, l'avenir de la SDC et la réussite de sa mission première : celle de donner un second souffle et d'assurer le rayonnement du District Central sur la scène économique montréalaise et internationale.

Les prochaines étapes seront cruciales. Je m'engage personnellement à accompagner le ou la future personne appelée à assumer la présidence de la SDC dans l'exercice de son mandat. J'y vois non seulement une occasion d'assurer une transition harmonieuse, mais aussi de mettre à profit les apprentissages des dernières années. La conjoncture économique difficile et le contexte sociopolitique incertain auxquels nous sommes collectivement confrontés exigent la mobilisation de tous les acteurs. Dans un tel contexte, notre devoir, tout comme celui de l'ensemble des décideurs, se résume en une seule chose : soutenir les efforts des véritables créateurs de richesse que sont nos entrepreneurs locaux.

Je serai de ceux qui mettront l'épaule à la roue.



Delia De Gasperis
Présidente

mot de la directrice générale

De tous les rôles assumés par la SDC District Central depuis sa création, celui de porte-voix de la communauté d'affaires s'est avéré central en 2024. Comme en témoigne le contenu du présent rapport annuel, l'organisme s'est acquitté de cette tâche avec courage et conviction, dans le respect des relations établies avec ses différents partenaires et en toute transparence quant aux objectifs à atteindre pour répondre aux besoins du territoire et de ses occupants.

Consciente du privilège de côtoyer des entrepreneurs novateurs, la SDC est demeurée fidèle à sa tradition de concertation et a misé sur l'intelligence collective pour générer des solutions viables, soutenir le caractère emblématique du quartier et contribuer à son essor, sans laisser personne derrière. Dans un secteur enclavé, où doivent cohabiter plusieurs usagers, l'exercice n'est pas toujours simple, mais est essentiel pour permettre une transformation porteuse de sens et de succès pour tous.

La SDC a aussi fait en sorte d'être entendue au moment de l'adoption finale du PPU District Central par l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville à l'été 2024. Attendu depuis cinq ans, ce plan particulier d'urbanisme pose les bases de l'aménagement du territoire pour les prochaines années et constitue, en cela, une pièce maîtresse des efforts de revalorisation du District Central.

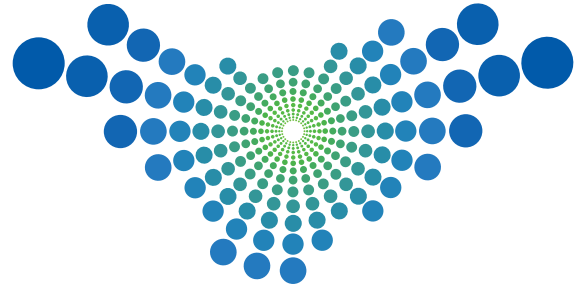
Ces dossiers à fort impact ont été l'occasion pour l'organisation de procéder au réalignement de sa gouvernance et de réaffirmer sa volonté de voir les besoins et les attentes des entrepreneurs pris en considération pour toute question relative à l'aménagement et à la transformation du territoire. La posture adoptée — en droite ligne avec ses valeurs — lui a valu, non seulement l'estime de ses membres, mais aussi de ses principaux partenaires. Le financement d'un million de dollars sur trois ans, accordé en soutien au déploiement des prochaines phases du Plan d'interventions Signature du District Central, témoigne d'ailleurs de la crédibilité de la SDC et de la confiance qui lui est accordée quant à sa capacité à livrer ses engagements. Les gains obtenus ne trompent pas.

C'est en étant connectés au territoire, grâce à une équipe dévouée et passionnée, que nous pourrons au mieux accomplir notre mission et atteindre les objectifs que nous nous sommes collectivement fixés.



Hélène Veilleux
Directrice générale

le District Central



4

3 km²

de territoire

320

propriétés
foncières non
résidentielles

4^e

pôle d'emplois
en importance
à Montréal

25 millions

de pi² d'espaces
commerciaux et de
bureau

2,5 G\$

en valeur globale
des immeubles
non résidentiels

**3 pôles
d'affaires**

DESIGN

MANUFACTURE
URBAINE

TECHNOLOGIE

25 000 travailleurs

et un potentiel d'accueil de 40 000 travailleurs

2 100 entreprises

\$4.6M d'argent privé investis dans le rayonnement,
l'animation et le développement du quartier

faits saillants 2024

- Obtention d'une aide financière d'un million de dollars sur trois ans du Fonds signature métropole.
- Exposition de photos mettant en valeur les designers du District Central dans le cadre du Festival M.A.D.
- Création de deux nouvelles murales signatures sur le territoire.
- Plus de 200 maillages d'affaires réalisés dans le cadre du programme Connecteur d'opportunités.
- Mobilisation autour du Plan particulier d'urbanisme du District Central et du déploiement d'une nouvelle piste cyclable dans les secteurs Sauvé et Chabanel.



Amelia Hadouchi à l'oeuvre pour la murale Cocréer notre futur — Secteur Acadie / 1401 Legendre Ouest

des valeurs fortes

LA CONFIANCE EST NOTRE FONDATION

La confiance est le ciment de toutes nos relations. En faisant confiance à nos collaborateurs et en leur inspirant réciproquement confiance, nous instaurons un climat propice au dialogue où chacun se sentira libre d'exprimer ses idées et de proposer des solutions innovantes. C'est en agissant avec transparence, authenticité, imputabilité et engagement que nous bâtissons des relations de confiance digne de ce nom.

LA COMMUNAUTÉ EST NOTRE ESSENCE

Notre communauté donne un sens à nos actions. C'est en étant connecté au territoire et à ses occupants que nous accomplissons notre mission et qu'il nous est possible de garder le cap. Nous écoutons, mobilisons, consultons et concertons pour comprendre sincèrement les besoins distinctifs et diversifiés de la communauté. Par notre approche bienveillante et humaine, nous permettons des rencontres véritables et durables, nécessaires au développement de ce quartier historique.

LE COURAGE EST NOTRE PROPULSEUR

Nous portons la voix de la communauté avec courage et conviction sans jamais perdre le sens du bien commun. Nous nommons les choses avec authenticité et lucidité tout en acceptant l'inconfort souvent nécessaire à l'évolution. Nous discernons en faisant confiance à notre instinct et à notre jugement pour accomplir de grandes choses. Nous sortons de notre zone de confort lorsque nécessaire afin de créer de nouveaux sentiers et de nouvelles pistes de développement.

LE PLAISIR EST NOTRE BAROMÈTRE

Nous faisons les choses avec passion, car nous aimons notre métier. Notre territoire est pour nous un immense terrain de jeu et nous œuvrons à notre mission bien que complexe avec enthousiasme. Nous pollinisons toute la communauté de notre dynamisme et de notre ambition contagieuse. Nous donnons la place à la célébration des petits et des grands succès. Le plaisir étant aussi notre baromètre, nous lui laissons la place qu'il mérite, et le soin de nous indiquer quand vient le temps de recalibrer les choses.

5



Cocktail AGB - 25 septembre



Équipe SDC District Central,
5 à 7 des travailleurs - 22 mai

une mission

Redonner un nouveau souffle à un quartier légendaire, le faire rayonner et le propulser au sommet de la scène économique montréalaise.



La Prairie Louvain 2024

un milieu de vie dynamique et attractif

SIGNATURE DU DISTRICT CENTRAL

Le déploiement du Plan d'interventions Signature du District Central s'est poursuivi en 2024. Mentionnons à ce chapitre, le retour de La Prairie Louvain et de ses emblématiques tournesols auxquels s'est ajouté un entrelacs de fleurs formant un paysage multicolore aux allures de prairie sauvage pour le plus grand bonheur des occupants et visiteurs du quartier.

Accessible de juillet à octobre, La Prairie était aussi traversée cette année par deux sentiers immersifs, ponctués de panneaux d'interprétation permettant aux visiteurs de découvrir ou redécouvrir le territoire. Une arche monumentale, disposée dans la zone aménagée, rappelait également le cadre bâti environnant et ses ouvertures. Afin de rendre hommage aux savoir-faire traditionnels et aux manufactures du District, des plantes, choisies pour leur propriété textile, ont de plus été intégrées à l'aménagement. Les interactions entre les différentes espèces végétales présentées, tout comme la réutilisation des semences et des tiges récoltées en 2023 et le premier échantillonnage des pollinisateurs réalisé, ont par ailleurs illustré concrètement les principes de circularité et de biodiversité inscrits au cœur du Plan d'interventions.

L'édition 2024 de La Prairie est elle-même le fruit d'un écosystème de partenaires que sont la SDC District Central, la firme Îlot 84 et le Laboratoire sur l'agriculture urbaine. Des collaborations, essentielles à la réalisation et à la visibilité du projet, ont aussi été conclues avec Tourisme Montréal, la Ville de Montréal, YUL — Aéroport de Montréal et la Caisse Desjardins du Centre Nord de Montréal.

Le succès obtenu a mis la table pour la suite. En soutien au déploiement de la phase 2 du projet, la SDC s'est effectivement vu confirmer un financement d'un million de dollars sur trois ans. Les sommes obtenues de la part du Fonds signature métropole ont permis l'embauche d'un responsable de projet, certaines interventions de nature urbaine ainsi que l'élaboration d'une trousse graphique visant à arrimer l'image de marque du District Central à celle du Plan Signature. Les travaux relatifs à l'aménagement des deux nouveaux sites prévus pour 2025 ont aussi débuté. C'est le cas notamment de la ruelle Oasis s'étendant entre le 333 et 433 Chabanel Ouest — réalisée en collaboration avec Les Immeubles HS — et du Lopin devant être déployé sur le terrain de l'entreprise Simplex location d'outils situé aux coins de L'Acadie et de Sauvé Ouest. Il en va de même des éléments de signalétique devant ponctuer le territoire dès 2025. Avec le concours du député provincial, André A. Morin, des discussions ont de plus été entamées avec le Canadien Pacifique pour permettre l'aménagement des emprises ferroviaires par la SDC District Central.



Annnonce du Fonds signature métropole en présence du député de l'Acadie, André A. Morin - 13 août

AMÉNAGEMENT DU TERRAIN VACANT SITUÉ AU 50-150 LOUVAIN OUEST

Projet d'intérêt depuis plusieurs années pour la SDC District Central, l'aménagement du terrain vacant situé au 50-150 Louvain Ouest a de nouveau retenu l'attention en 2024. Après avoir visité les lieux et pris part à deux classes de maître sur le PPU District Central et le Plan d'interventions Signature, les étudiants de la Faculté de l'aménagement de l'Université de Montréal ont été invités à concevoir un plan d'aménagement adapté aux besoins et aux réalités du territoire. Les projets élaborés ont par la suite fait l'objet d'une présentation en plus de donner lieu à une campagne ciblée de communication et de relations publiques. Organisée à l'initiative de la Faculté d'aménagement, l'activité a également mobilisé plusieurs experts bénévoles.



Séance de conception
avec les étudiants de l'UdeM
- 29 février

7

PROGRAMME DES BÂTISSEURS

Co-développer le territoire avec les propriétaires immobiliers afin d'en faire un milieu de vie dynamique et attractif figure au nombre des orientations stratégiques de la SDC District Central. Le Programme des bâtisseurs donne vie à cet objectif. En 2024, la mobilisation de l'écosystème immobilier autour de ce programme a permis de soutenir le déploiement de la phase 2 du Plan d'interventions Signature. Elle est aussi derrière l'exercice de recensement et de caractérisation de l'offre immobilière sur le territoire et le service de maillage en immobilier commercial permettant aux entreprises en quête de locaux d'être orientées vers les immeubles correspondant le mieux à leurs besoins. C'est également par son entremise qu'un nouveau comité réunissant les propriétaires occupants du secteur Sauvé a été créé pour traiter des enjeux auxquels sont confrontées les manufactures urbaines en matière de cohabitation des modes de transports, de taxes foncières, de sécurité et de vandalisme.

MOBILITÉ

Conformément à la vision de mobilité durable adoptée en 2023, la SDC a procédé cette année à une étude de mobilité et de circulation sur la rue Meilleur. L'exercice a permis de s'intéresser aux enjeux posés par le partage des modes de transport sur cette rue, à l'aménagement des arrêts d'autobus, des intersections, des entrées charretières, des traverses piétonnes ainsi que l'accès aux supports à vélo.

Dans la même logique, une marche exploratoire était organisée en avril 2024 dans le Secteur Sauvé. L'activité visait entre autres à documenter les enjeux relatifs à la signalisation, à l'éclairage, à la circulation et à la cohabitation entre piétons, vélos, autos, camions dans ce secteur. L'aménagement, l'entretien, la fréquentation des lieux et la possibilité d'obtenir du secours en cas de difficulté ont aussi fait l'objet d'observation et guideront d'éventuelles interventions.



Marche exploratoire du secteur Sauvé avec des entrepreneurs,
citoyens et partenaires économiques - 17 avril

ACCUEIL ET RÉTENTION DES ARTISTES

Depuis quelques années déjà, la SDC District Central prend part activement aux travaux du comité consultatif sur le développement de logements abordables pour les artistes du quartier. Ses efforts ont été récompensés. Un vaste projet résidentiel en six phases amorcé en 2023, et devant comporter environ 1300 logements locatifs au total, prévoit en effet accueillir un certain nombre d'artistes. Situés au 9300, rue Meilleur, les appartements ANIMA devraient accueillir leurs premiers locataires en 2025.

Grâce à la participation de la SDC au Laboratoire d'innovation des espaces de création de Montréal, les modèles d'affaires et la pérennisation des espaces culturels du District Central ont aussi fait l'objet d'une étude de cas en 2024. Réalisée sur deux jours, dans le cadre d'une activité d'échange et de réflexion réunissant les principaux partenaires concernés, l'étude a permis d'identifier différentes pistes d'action. Des suites sont attendues en 2025.

L'organisme a par ailleurs maintenu sa participation aux travaux du Comité Quartier culturel District Central piloté par l'arrondissement et visant notamment à consolider les lieux de création et de diffusion existants sur le territoire.

ANIMATION DU TERRITOIRE

Lancée officiellement avec l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal, dans le cadre d'un salon organisé par Tourisme Montréal et YUL — Aéroport de Montréal, la programmation estivale du District Central a attiré plus de 50 000 personnes à l'été 2024. Parmi elles, figuraient des travailleurs et résidents du secteur, mais aussi des individus de passage venus découvrir ou redécouvrir les attraits du territoire.

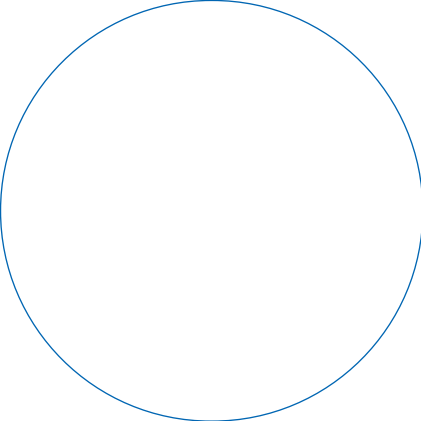
Esplanade Louvain — L'espace éphémère du District Central / Mai à octobre 2024.

Site ouvert en libre-service pour travailler, manger et relaxer en plein air.

- Accès à un service Internet sans fil, des tables, des zones ombragées et des espaces de jeu.
- Séances de yoga en plein air tous les mercredis midi.
- 5 à 7 Aire Commune tous les jeudis soir.
- Tenue de 12 activités corporatives.
- Près de 50 000 visiteurs, dont environ 10 000 personnes travaillant au District Central.
- 585 connexions au service Internet sans fil de jour.
- Animation réalisée en collaboration avec 18 partenaires culturels.
- Membre du Réseau des îlots d'été de Montréal.
- Ouvert aux animaux de compagnie.



*Ceuvre INFINITIES de Marlon Kroll
Projet résidentiel Anima Chabanel.*





5 à 7 des travailleurs à l'Esplanade Louvain - 22 mai

La Prairie Louvain – Événements thématiques / Août à septembre 2024.

Activités d'appropriation de La Prairie Louvain et de mise en valeur du savoir-faire local.

- **ici, un champ à la loupe / 6 août**
Découverte immersive de La Prairie Louvain et de ses trésors cachés : plantes, pollinisateurs, habitats et bien plus encore. Atelier et jeu Bio-Bingo animé par la COOP Polliflora.
- **ici, la créativité fleurit / 27 août**
Atelier de peinture en plein air, accompagné d'une prestation musicale violon-guitare.
- **ici, à la découverte des semences / 10 septembre**
Atelier de fabrication de bombes de semences, guidé par l'équipe de la COOP Polliflora.
- **ici, l'art des plantes tinctoriales / 18 septembre**
Exploration de techniques de teinture textile naturelle dont le shibori et le tiedye. Réalisation d'un emballage cadeau réutilisable (furoshiki) avec les plantes tinctoriales de La Prairie Louvain. Organisé en collaboration avec Communautique.

Escale – Animations ambulatoires / Juillet à septembre 2024.

Animations culturelles proposées à divers moments de la journée dans différents secteurs du District.

- Secteur Sauvé / La Fanfare de l'île et ses rythmes entraînants de trompettes et tambours.
- Secteur Marché Central / Le groupe Saya Percussion, fenêtre ouverte sur l'Afrique, sa musique et ses acrobaties flamboyantes.
- Secteur Chabanel / Les Mariachi Oro Blanco de Montréal pour une fiesta toute mexicaine sur la terrasse de la brasserie SILO. Présence d'un camion de cuisine de rue.



Escale Secteur Chabanel / Les Mariachi Oro Blanco de Montréal chez Silo - 6 septembre

Swing ton lunch / Juin à septembre 2024.

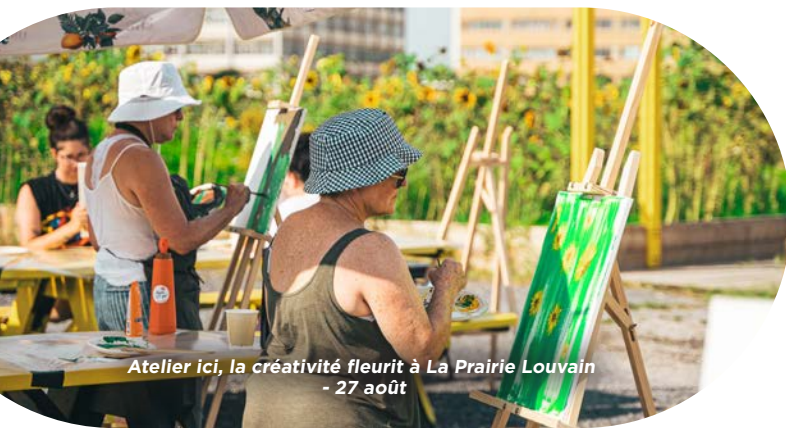
Fidèle à la tradition établie depuis plusieurs années déjà, tous les mercredis midi, la Place Iona-Monahan a été le théâtre de prestations musicales variées allant du jazz au blues, en passant par le swing et les rythmes méditerranéens. 11 artistes solos et groupes s'y sont succédé, tandis que 15 entreprises locales ont été invitées à présenter leurs produits et services.

Cinéma sous les étoiles / 6 août.

Projection du long métrage documentaire *La théorie du boxeur* traitant de l'agriculture et des stratégies d'adaptation des producteurs agricoles aux changements climatiques. Organisé à l'Esplanade Louvain en collaboration avec Funambules Médias. Maïs soufflé et breuvage sans alcool offerts par le SDC District Central, partenaire officiel de diffusion.

Midi de la mobilité durable / 11 septembre 2024.

Événement de sensibilisation aux modes de transport durable à la Place Iona-Monahan. Kiosques d'infos animés par MOBA et Communauto.



Atelier ici, la créativité fleurit à La Prairie Louvain - 27 août



Cinéma sous les étoiles - 6 août



*Inauguration murale
Cocréer notre futur
- 7 octobre*

ART PUBLIC

Deux nouveaux secteurs du District Central peuvent aujourd'hui compter sur la présence de fresques urbaines. Réalisées en 2024, ces œuvres d'art public portent à sept le nombre total de murales pouvant être admirées sur le territoire.

Cocréer notre futur – Secteur Acadie / 1401 Legendre Ouest

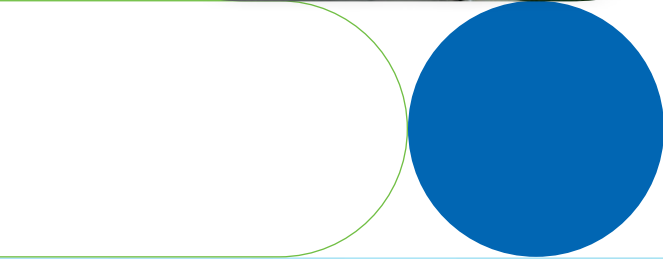
Triptyque, exprimant le passé, le présent et le futur de l'agriculture urbaine, l'un des pôles d'affaires du quartier. Produit par Amelia Hadouchi et Ankhone. Initiative portée et financée par la SDC District Central, avec le soutien du Programme d'art mural de la Ville de Montréal ainsi qu'AEDN Realty, propriétaire de l'édifice.

De fil en aiguille – Secteur Sauvé / 9775 Meilleur

Murale témoignant de l'héritage industriel et manufacturier du secteur et réalisée par Fluke, artiste du quartier de renommée internationale. Initiative portée et financée par la SDC District Central avec la contribution des Immeubles HS et de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville.



*Cocréer notre futur –
Secteur Acadie/ 1401 Legendre Ouest*



*De fil en aiguille
– Secteur Sauvé / 9775 rue Meilleur*



*Artiste muraliste
Fluke, œuvre
De fil en aiguille*



Forum immobilier District Central - 6 février

un lieu d'affaires prospère et tourné vers le futur

CONNECTEUR D'OPPORTUNITÉS

Initiative phare de la SDC District Central, le programme Connecteur d'opportunités s'est poursuivi en 2024. Orienté sur l'économie de partage, ce programme permet de jeter des ponts entre différentes entreprises du territoire et de les accompagner dans d'éventuelles collaborations. Il met également à leur disposition une importante communauté d'experts, regroupés par pôle d'affaires ou par enjeux. Quatre ans après son lancement, sa popularité demeure intacte. Au cours des douze derniers mois, les efforts et ressources consacrés au programme ont d'ailleurs permis :

- d'accompagner 101 entreprises en ligne ou en personne ;
- de concrétiser 207 maillages d'affaires ;
- de mobiliser 24 experts en réponse aux besoins des entreprises.

PLATEFORME DE COMMUNICATION

Projet porteur identifié en 2020 par la SDC District Central dans son plan de relance, le développement de la plateforme d'échange et de collaboration entre les entreprises du territoire a été complété en 2024. Un groupe test a aussi été effectué. Le lancement officiel est prévu lors de l'assemblée générale annuelle de mars 2025, après quoi le nouvel outil de communication sera mis à la disposition de l'ensemble de la communauté d'affaires.

ZONE D'INNOVATION MÉTROPOLITAINE HODGE-LEBEAU/DISTRICT CENTRAL

Trois ans après l'annonce par la mairesse Valérie Plante de la création de la Zone d'innovation métropolitaine Hodge-Lebeau/District Central, les travaux entourant cette initiative ont débuté du côté du Service de développement économique de la Ville. Des rencontres avec les partenaires économiques et les arrondissements concernés ont été organisées. La SDC District Central, PME MTL Centre-Ouest et l'organisme Excellence industrielle Saint-Laurent se sont mobilisés pour faire ressortir les forces économiques de la Zone et influencer la démarche. À leur initiative, des recommandations visant à inscrire le projet dans le cadre du Plan d'urbanisme et de mobilité 2050 de Montréal ont d'ailleurs été déposées aux autorités municipales en septembre. La prochaine étape consistera à développer une vision commune autour du projet.



MANUFACTURES URBAINES ET COMMERÇANTS INDUSTRIELS

Le tissu économique du District Central est caractérisé par la présence de manufactures urbaines et de commerçants industriels. Des consultations réalisées entre 2021 et 2022 ont mis en lumière la nécessité de mettre à profit cette particularité. Au cours de la dernière année, le comité de travail consacré à cette question a été réactivé. Les travaux effectués ont permis de mieux cerner le concept et les leviers requis pour pérenniser le modèle. L'idée de procéder à un projet-pilote sous le thème *Le retour des Samedis sur Chabanel* a aussi été confirmée. Les efforts nécessaires à sa réalisation se poursuivront en 2025.

VITALITÉ COMMERCIALE

À la suite du diagnostic de vitalité commerciale effectué en 2023 sur le territoire, un plan d'action a été élaboré pour favoriser son développement. Ce plan détaille les enjeux, les problématiques, les interventions prioritaires ainsi que les rôles et les responsabilités des différents acteurs concernés par l'accessibilité, la convivialité et la visibilité de l'offre commerciale dans le District Central.

OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT EN MATIÈRE D'AFFICHAGE

L'affichage comporte son lot d'exigences. La SDC District Central a procédé à l'élaboration de fiches d'accompagnement résumant les règles et les bonnes pratiques en la matière. L'outil sera distribué auprès des commerçants de la rue Chabanel et du boulevard Saint-Laurent au courant de l'année 2025.

PROMOTION DES MÉTIERS EN DEMANDE DANS L'INDUSTRIE DU DESIGN

En partenariat avec l'organisme mmode, la SDC District Central a travaillé en 2024 à l'élaboration d'un événement découverte consacré aux métiers en demande dans le secteur du design. Appelée Campus Relève, l'initiative résulte d'un comité de travail composé d'entrepreneurs du domaine. Elle prendra la forme d'une journée de visite en entreprise à l'intention de la clientèle étudiante et mettra à contribution les établissements d'enseignement offrant des formations en mode et design. L'activité est prévue pour avril 2025.

ESPACES DE RÉSEAUTAGE ET DE COLLABORATION

Au terme de l'année 2024, les membres de la SDC District Central et leurs partenaires socioéconomiques avaient été conviés à :

8

Ateliers et cercles
de collaboration

5

Salons et
événements

9

Activités
corporatives

Fashion Spectrum / 2 février 2024. Cocktail de réseautage organisé dans le cadre de la compétition académique multidisciplinaire Mode & Affaires organisée conjointement par l'École des sciences de gestion de l'UQAM, HEC Montréal, la Faculté de Gestion Desautels de l'Université McGill et l'École de gestion John Molson de l'Université Concordia. Activité de mise en valeur du District Central et du pôle design auprès de la relève d'affaires de cette industrie. Présence sur place de représentants de la SDC District Central, partenaire recruteur de l'événement, et de quatre entreprises du territoire.

Forum immobilier District Central / 6 février 2024. Événement organisé à l'intention des propriétaires immobiliers. Panels d'experts sur l'agriculture urbaine commerciale, le marketing territorial et la décarbonation des immeubles. Contenus orientés et développés spécifiquement pour la réalité immobilière du District Central. Organisé dans le cadre du Programme des bâtisseurs de la SDC District Central en partenariat avec AEDN Realty, Les Immeubles HS et Les Immeubles Nérík.

Déjeuners découvertes / 14 mars, 6 juin et 10 octobre 2024. Activités d'accueil pour les nouvelles entreprises installées sur le territoire ou nouvellement en relation avec la SDC District Central. Présentation des services aux membres et rencontres de maillage avec les entreprises du quartier. En présence de représentants de PME MTL Centre-Ouest et du Commissaire au développement économique de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville. 23 entreprises accueillies au total.

Assemblée générale annuelle / 27 mars 2024. Réservée aux membres de la SDC District Central. Élection de trois nouveaux membres du conseil d'administration parmi six candidatures, signe de la mobilisation et de l'intérêt grandissant de la communauté d'affaires pour le développement de leur quartier. En mode virtuel.

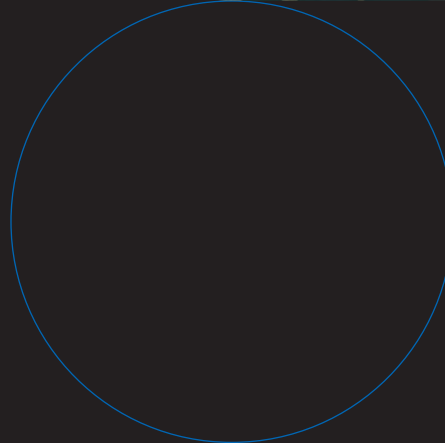
Salon du candidat / 3 avril 2024. Troisième édition de ce salon de l'emploi réinventé visant à mettre en relation les employeurs du District Central et les organismes en employabilité du territoire. Accès à une banque de candidats et conférence de l'organisme Objectif Emploi ayant pour titre La diversité générationnelle : recrutement et gestion. Initiative de la SDC District Central.

Communauté d'experts et cercle de collaboration / 10 avril 2024. Atelier d'échange avec des experts sur le thème du réemploi, suivi d'un cercle de collaboration offrant aux entrepreneurs présents l'occasion d'échanger sur leurs enjeux communs en lien avec ce sujet. Organisé dans le cadre du programme Connecteur d'opportunités de la SDC District Central, en collaboration avec mmode et le Réseau femme environnement. En mode hybride.



Des entreprises de l'industrie du textile au Fashion Spectrum - 2 février

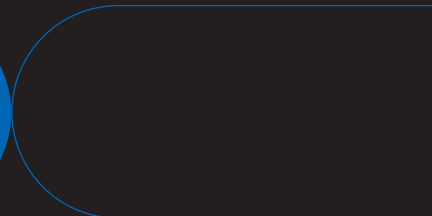
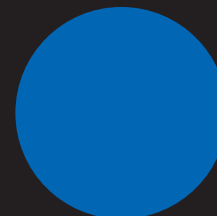
13



Ateliers sur le renouvellement d'un bail commercial / Avril et octobre 2024. Séances d'information à l'intention des entreprises du District Central portant sur les éléments à prendre en considération lors du renouvellement d'un bail commercial. Offerts à deux reprises en 2024.

5 à 7 — Semaine mode de Montréal / 27 avril 2024. Activité de réseautage organisée en collaboration avec mmode afin de créer des synergies favorables au développement d'activités conjointes dans le cadre de l'édition 2025 de la Semaine mode de Montréal.

5 à 7 des travailleurs / 22 mai 2024. Lancement et dévoilement de la programmation estivale du District Central.



Atelier En mode circulaire sur le thème du Réemploi, chez Coboom - 10 avril



Visites interentreprises, chez Attraction - 3 juin



Apéro RH
- 23 octobre

Visites interentreprises / 3 juin 2024. Activité proposée dans le cadre du programme Connecteur d'opportunités et visant à mettre en lumière les modèles d'affaires innovants et circulaires des entreprises du District Central. Organisée en collaboration avec mmode et le Réseau femme environnement

Atelier sur les taxes foncières / 11 juin 2024. Séance d'information avec des experts en évaluation de bâtiments commerciaux portant sur les éléments pris en considération lors de l'évaluation d'un immeuble, la meilleure manière de s'y préparer comme propriétaire et les dates importantes à retenir. Activité organisée par la SDC District Central à la demande des propriétaires occupants du secteur Sauvé.

Exposition District Central X Sylvain Blais font rayonner la mode d'ICI / 22 au 25 août 2024. Événement signature présenté au Quartier des spectacles dans le cadre du Festival M.A.D. mettant en lumière l'héritage manufacturier, le savoir-faire exceptionnel des créateurs et entreprises du District Central en matière de création textile ainsi que le dynamisme de son pôle design. Participation de huit entreprises et designers du territoire.

Séance d'information sur le service de collecte des matières organiques / Septembre 2024. Présentation du nouveau service de collecte et réponse aux questions des propriétaires immobiliers et des entreprises du District Central quant à sa mise en œuvre. Activité organisée en collaboration avec l'arrondissement d'Ahuhtsic-Cartierville et Ville en vert.

Atelier District e-commerce Vers un vendredi fou réussi / Septembre 2024. Formation visant à partager les bonnes pratiques en matière de commerce en ligne en préparation de l'événement du vendredi fou. Développée par la SDC District Central, PME MTL Centre-Ouest et son service elog.

Assemblée générale budgétaire / 29 septembre 2024. Réservée aux membres de la SDC District Central. Adoption du budget de fonctionnement 2025, suivi d'un cocktail de réseautage. Première assemblée en présentiel depuis 2019. Giulietta, Marché Central.

Atelier District e-commerce Astuces et stratégies pour réduire les coûts de livraison / Octobre 2024. Formation orientée vers le commerce en ligne et la gestion efficace des coûts de livraison pour les différents types de produits et d'entreprises. Développée par la SDC District Central, PME MTL Centre-Ouest et son service elog.

Apéro RH / 23 octobre 2024. Troisième édition de cet événement organisé conjointement par la SDC District Central, Wavency et More Event. Ateliers et conférences sur les enjeux actuels en matière de ressources humaines, dont la gestion des générations en entreprise, l'intelligence artificielle comme outil de recrutement et la marque employeur. Accompagné d'une troisième saison du podcast du même nom.



Exposition District Central X Sylvain Blais font rayonner la mode d'ICI - 22 au 25 août



5 à 8 immobilier au Tamara Café - 6 novembre

5 à 8 immobilier / 6 novembre 2024. Activité de réseautage entre propriétaires et courtiers immobiliers commerciaux. Organisée en partenariat avec le 555 Midtown, AEDN Realty, Les Immeubles HS et Les Immeubles Nériik. Présentation des immeubles existants et des projets annoncés pour le quartier.

Cocktail de fin d'année / 27 novembre 2024. Réservé aux membres et aux partenaires de la SDC District Central. Réseautage, prestation musicale en direct, tirage de paniers-cadeaux offerts par les entreprises du District et bouchées signées Brama, traiteur du quartier. Brasserie SILO, secteur Chabanel.

un territoire connu et reconnu

ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

Plus que jamais auparavant, la SDC s'est fait le porte-voix de la communauté d'affaires du District Central. La majorité des activités de représentation effectuées en 2024 étaient en lien avec l'aménagement du territoire et la mobilité. C'est le cas notamment de l'analyse et des recommandations formulées dans le cadre du processus d'adoption finale du PPU District Central, des consultations entourant l'élaboration du Plan d'urbanisme et de mobilité 2050 de la Ville de Montréal et du déploiement d'une nouvelle piste cyclable dans les secteurs Sauvé et Chabanel.

PPU DISTRICT CENTRAL

Aidée de ses experts, la SDC District Central a procédé à une analyse approfondie du projet de PPU élaboré pour le District Central. En dépit du temps limité dont elle disposait entre le dépôt du projet le 10 juin et la consultation publique prévue le 27 juin, la SDC s'est aussi fait un point d'honneur de recueillir les commentaires de sa communauté d'affaires. Les observations effectuées ont mené à l'élaboration d'un certain nombre de recommandations. Ces dernières ont été réunies dans un document officiel et ont fait l'objet d'une présentation aux élus. Plusieurs des éléments identifiés par la SDC au fil des années, et découlant de l'étude sur l'aire TOD pressentie aux abords des gares Ahuntsic et Chabanel, ont été de nouveau mis de l'avant. Certains d'entre eux ont été pris en compte dans la version finale du PPU adoptée à l'été 2024.

PLAN D'URBANISME ET DE MOBILITÉ 2050

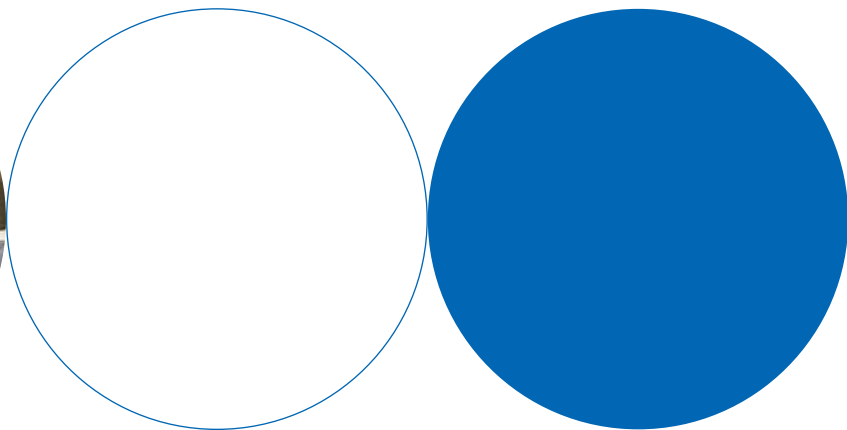
Forte de la vision adoptée en 2023 par son comité Mobilité, la SDC District Central a procédé à l'élaboration et au dépôt d'un mémoire dans le cadre des consultations relatives au projet de Plan d'urbanisme et de mobilité de la Ville de Montréal. Les propos avancés prennent appui sur les travaux et les consultations effectués au cours des dernières années et sont enrichis de cas concrets observés sur le territoire. Les travaux relatifs à ce plan se poursuivront en 2025. La SDC entend y contribuer.



Consultation publique
sur le projet de PPU
District Central - 27 juin



Visite de Mélanie Joly, député d'Ahuntsic
Cartierville chez Matelas Sélection
- 19 décembre



PISTE CYCLABLE — SECTEURS SAUVÉ ET CHABANEL

Bien que porté à son attention tardivement, le nouveau tracé de piste cyclable projeté dans les secteurs Sauvé et Chabanel a fait l'objet de nombreuses représentations par la SDC District Central. En plus de prendre part à la séance d'information sur le sujet, l'organisme a mis à la disposition des élu·es et du personnel de l'arrondissement les différentes études de mobilité et de circulation produites à sa demande au cours des dernières années sur cette partie du territoire. Une rencontre, réunissant les entreprises du secteur et les élu·es, a aussi été organisée. Ces efforts n'ont malheureusement pas eu les effets escomptés. Par conséquent, d'autres représentations seront effectuées en 2025.



Comité mobilité
- 26 mars

SÉCURITÉ ET VANDALISME — SECTEURS SAUVÉ ET CHABANEL

Les inquiétudes des entreprises établies dans les Secteurs Sauvé et Chabanel en matière de sécurité et les gestes de vandalisme observés sur cette partie du territoire ont également été à l'origine de représentations. Afin de sensibiliser les forces de l'ordre à ces phénomènes, une rencontre avec le chef de police du quartier a notamment été organisée. Depuis, des mécanismes de collaboration formels ont été établis.

La SDC a également participé à :

- un atelier sur la revalorisation des parcs industriels organisé par la Communauté métropolitaine de Montréal et la Ville de Montréal;
- aux Conversations montréalaises sur l'économie sociale du Conseil d'économie sociale de l'île de Montréal;
- au Lab Textile du Centre d'études et de recherches intersectorielles en économie circulaire visant à mettre sur pied un projet-pilote en récupération de textile;
- aux travaux entourant le développement d'une communauté nourricière à Ahuntsic-Cartierville.

Elle a par ailleurs maintenu sa participation au sein des structures de concertation suivantes :

- Table de concertation en développement économique de l'arrondissement;
- Table en employabilité d'Ahuntsic-Cartierville;
- Comité Quartier culturel District Central — Secteur Chabanel;
- Conseil d'administration de l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal;

poursuivi :

- ses rencontres statutaires avec la conseillère municipale du district de Saint-Sulpice;
- ses visites d'entreprises avec les élu·es de l'arrondissement et la députée d'Ahuntsic-Cartierville, Mélanie Joly.
- et ajouté une représentation comme déléguée Espaces publics à la Commission permanente sur l'aménagement culturel du territoire de l'organisme Culture Montréal.

CAMPAGNES DE RELATIONS PUBLIQUES ET ÉVÉNEMENT MÉDIATIQUE CIBLÉS

En plus des multiples efforts de communication orchestrés en 2024 pour accroître l'attractivité du territoire et mettre en valeur ses entrepreneurs, cinq campagnes de relations publiques et un événement médiatique ciblés ont été réalisés au cours de la dernière année.

La première des campagnes de relations publiques réalisées mettait en lumière les résultats des travaux accomplis par les étudiants de la Faculté d'aménagement de l'Université de Montréal en lien avec le terrain vacant du 50-150 Louvain Ouest. La seconde confirmait quant à elle le retour de La Prairie Louvain au District Central et son ouverture au public.

Peu de temps après, les médias et les influenceurs étaient invités à venir vivre une expérience immersive à La Prairie Louvain, alors à l'apogée de sa floraison. En formule 5 à 7, l'événement a suscité un grand intérêt. La SDC a d'ailleurs profité de l'occasion pour annoncer l'obtention d'une aide financière d'un million de dollars sur trois ans pour la réalisation du Plan d'interventions Signature.

Cette troisième offensive médiatique a été suivie par l'annonce d'une exposition photos, mettant en scène les designers du District Central, et présentée au Quartier des spectacles pour toute la durée du Festival M.A.D.

Le cinquième et dernier exercice de relations publiques ciblé a pour sa part été mené en octobre 2024 et portait sur le dévoilement d'une murale signature sur le territoire.

Ensemble, ces efforts de communication ont généré :

75 mentions dans les médias, dont le Journal de Montréal, Le Devoir, 98,5 FM et Narcity

17

5 entrevues de fond

+12 MS d'impressions

33 mentions sur les réseaux sociaux, elles-mêmes à l'origine de près de 700 000 impressions



Communications corporatives

- Des centaines de publications ont été effectuées sur les réseaux sociaux de la SDC District Central au cours de la dernière année. Le contenu diffusé a généré plus de 4 millions d'impressions sur Facebook et LinkedIn seulement ainsi que bon nombre de nouveaux abonnements sur l'ensemble des plateformes.
- Sept nouvelles vidéos, dont quatre clips portant sur la murale signature *Cocréer notre futur*, ont été réalisées et diffusées sur différentes plateformes.
- Cinq contenus commandités ont été publiés dans *La Presse*, *le journal Les Affaires* et *la revue Immobilier commercial*. Ces exercices ont généré de nombreuses interactions, impressions et visites sur le site de la SDC.
- Neuf articles additionnels ont été diffusés sur le site Internet de l'organisation qui a par ailleurs vu son taux d'engagement bondir de 65 % par rapport à la même période l'an dernier. De nouvelles pages, présentant les travaux des comités, ont également été créées sur le site. Les études et documents de référence produits par la SDC y sont aussi désormais disponibles.
- Deux campagnes d'affichage extérieur mettant l'accent sur la programmation estivale de La Prairie Louvain et les pôles d'affaires du District Central ont en outre été réalisées. D'une durée de 20 semaines au total, ces campagnes ont généré plus de 60 millions d'impressions.
- Une campagne Google Ad Words, centrée sur la mise en valeur du District Central comme lieu d'implantation pour une entreprise, a aussi été effectuée.

PARTENARIATS DE VISIBILITÉ

La SDC District Central a pu compter sur cinq partenariats de visibilité au cours de la dernière année. La majorité d'entre eux sont en lien avec le Plan d'interventions Signature et le processus de transformation du quartier.



Tourisme Montréal — La Prairie Louvain

- Dévoilement de la programmation de La Prairie Louvain dans le cadre de l'événement de lancement de la saison touristique estivale montréalaise.
- Mention de l'attraction sur le site Internet de l'organisation.

Aéroports de Montréal YUL — La Prairie Louvain

- Pour une deuxième année consécutive, intégration du tournesol emblématique de La Prairie sur l'enseigne de l'aéroport.
- Promotion de l'attraction sur l'écran d'arrivée des passagers internationaux.

Collectif M.A.D. x Festival M.A.D.

- Exposition signature au Quartier des spectacles dans le cadre du Festival M.A.D.
- Prise de parole de la directrice générale lors du cocktail-vernissage d'ouverture.

Wavency — Podcast Apéro RH

- Réalisation et diffusion conjointe du podcast Apéro RH portant sur les enjeux de l'heure en matière de ressources humaines.

Réseau de recherche en économie circulaire du Québec — La Prairie Louvain

- Présentation du projet à titre de panéliste dans le cadre du Colloque 2024 du Centre de la science et de la biodiversité du Québec (CSBQ).

ACCUEIL DE DÉLÉGATIONS

Les efforts de revalorisation du District Central suscitent l'intérêt et ont généré en 2024 la visite de différents groupes d'intérêts en provenance de la France et des États-Unis.

En mai 2024, pour une deuxième année consécutive, la SDC District Central accueillait une délégation de huit entreprises françaises. Rendue possible au terme d'un appel à projets de la Commission permanente de coopération franco-québécoise, cette visite avait pour but de faire connaître les particularités du territoire, ses objectifs de développement et ses entrepreneurs. Il s'agit de la dernière activité en sol québécois prévue dans le cadre de la collaboration établie avec l'organisme français Mieux entreprendre. Des représentants

du District Central sont toutefois attendus pour une mission économique en France en mars 2025.

L'été a aussi permis à la SDC d'accueillir une représentante de l'organisme ParisCulteurs. Présente au Québec à l'invitation du Laboratoire sur l'agriculture urbaine, cette dernière a été sensibilisée au rôle de premier plan du District Central en matière d'agriculture urbaine au Québec.

Finalement, La Prairie Louvain comme destination durable, a fait l'objet d'une visite organisée spécialement à l'intention de l'agence de relations publiques new-yorkaise de Tourisme Montréal. L'exercice a permis de faire la promotion de cette attraction en sol américain.



les moyens de nos ambitions

DES OUTILS D'INTELLIGENCE D'AFFAIRES PERFORMANTS

En fonction depuis 2023, le système d'information clientèle de la SDC District Central permet désormais d'établir le profil des membres avec précision et de générer des tableaux de bord de gestion en matière de finance, de communication, de vitalité commerciale, d'offre immobilière et de démographie. La richesse des informations disponibles s'explique notamment par le recensement des entreprises effectué sur le terrain en collaboration avec le Service de développement économique de la Ville de Montréal. Les demandes d'information reçues de la part des entreprises intéressées à s'installer dans le District s'ajoutent à l'ensemble.

Précisons en outre que les données cumulées ont permis la mise à jour de la première édition du rapport d'impact de la SDC District Central depuis sa création. Cet outil, hautement pertinent pour mesurer les zones d'influence de l'organisme, sera maintenant actualisé aux trois ans. Grâce au partage d'information établi avec l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal, les efforts investis en matière d'intelligence d'affaires par la SDC contribuent en outre à l'amélioration de la connaissance du tissu économique de la métropole.

UNE GOUVERNANCE ÉTHIQUE ET ÉCLAIRÉE

Adoptée en 2023, la Charte éthique économique du District Central se veut un outil de gouvernance pour le développement du territoire. Au-delà des principes qu'elle sous-tend, la Charte — initiée et promue par la firme ÉLÉMENTS Planification urbaine — a donné lieu en 2024 à la tenue d'un atelier participatif auquel

l'ensemble de la communauté d'affaires a été convié. L'activité a permis d'aborder différents enjeux relatifs à l'économie et l'éthique et fera vraisemblablement l'objet d'une deuxième édition en 2025.

Le Comité gouvernance a par ailleurs mis la touche finale à son *Guide pour désigner un(e) administrateur (trice)*. L'outil permet de préciser les procédures menant à l'élection d'une personne au conseil d'administration de l'organisme ainsi que les conditions d'admissibilité à un tel poste. Une formation a aussi été offerte aux nouvelles personnes élues lors de l'assemblée générale annuelle de mars 2024.

DES INVESTISSEMENTS QUI PORTENT FRUIT

La SDC District Central termine l'année 2024 avec un déficit planifié moins important qu'anticipé de l'ordre de 63 676\$. Cette situation s'explique notamment par l'obtention plus tard que prévu du Fonds signature métropole et la répartition des sommes du Programme de soutien aux SDC.



Assemblée générale budgétaire
- 25 septembre

états financiers 2024

20



Inauguration de la murale
Cocreeer notre futur - 7 octobre

PRODUITS

Cotisations obligatoires	778 495 \$
Cotisations volontaires	49 945 \$
Subventions	
Arrondissement Ahuntsic-Cartierville	
Fonctionnement	100 000 \$
Projet murale	10 000 \$
Ville de Montréal	
Programme de soutien aux SDC	350 000 \$
Programme d'art mural	47 645 \$
Gouvernement du Québec	
Fonds signature métropole	174 979 \$
Coopération France-Québec	850 \$
Commandites	45 000 \$
Intérêts sur cotisations obligatoires	23 560 \$
Revenus d'intérêts sur placement	25 718 \$
	1 606 192 \$
Mauvaises créances	(12 762 \$)
	1 593 430 \$

CHARGES

Frais d'administration	225 498 \$
Développement économique	230 365 \$
Services aux membres	159 106 \$
Communications et marketing	541 887 \$
Animation et événements	120 196 \$
Aménagement et opération	380 054 \$
	1 657 106 \$

EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(63 676 \$)
--	--------------------

des bénévoles engagés

Pour mener à bien sa mission, la SDC District Central peut compter sur un important réseau de bénévoles issus, en majeure partie, du milieu des affaires. Leur engagement au sein du conseil d'administration de l'organisme, de l'un ou l'autre de ses comités de travail ou à titre d'ambassadeur contribue à la pertinence de chacune de ses interventions.

une équipe passionnée et enthousiaste

La collaboration et le plaisir sont au cœur de la marque employeur de la SDC District Central. Les efforts de l'organisation pour offrir un environnement de travail stimulant à son personnel se sont d'ailleurs poursuivis en 2024. Les activités proposées, que ce soit en matière de formation continue ou de santé et mieux-être, confirment la volonté de l'organisation de soutenir le développement des compétences et le sentiment d'appartenance de ses employé.e.s. La recette porte fruit. À la fin de 2024, la SDC District Central pouvait en effet compter sur une équipe de huit personnes compétentes et entièrement dévouées à la réalisation de sa mission.



Hélène Veilleux
directrice générale

Geneviève Dufour
directrice générale adjointe

Stéphanie Rault
gestionnaire communications,
marketing et événements
(congé de maternité)

Maude Cournoyer
gestionnaire communications,
marketing et événements (intérim)

Marc-André Carignan
responsable de projets,
Aménagement signature
du District Central

Elena Di Stefano
coordonnatrice marketing et
intelligence relationnelle

Zineb Hicham
responsable administrative et
relations avec les membres

Marie-France Richard
chargée de projets
communications, marketing et
événements

Mia van der Heyden
chargée de projet, Connecteur
d'opportunités

conseil d'administration



Delia De Gasperis
CGS Québec Inc.
Présidente

21



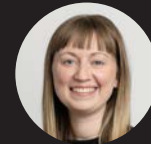
Philippe Gagnon
Attraction
Vice-président



Laetitia Bedout
Coach d'affaires,
Trésorière et
secrétaire



Lina A. Aristeo
Plûme



Eugénie Lévis
Matelas Sélection



Howard Szalavetz
Les Immeubles HS



Émilie Thuillier
Mairesse
d'Ahuntsic-
Cartierville



**Gabriel
Tupula Yamba**
Big Bang



**Célestine
Véronneau**
Simplex location
d'outils

comité aménagement du territoire

Maxime Brosseau
Zaraté Lavigne
Architectes

Michel Caumartin
Quadreal-Marché Central

Delia De Gasperis
CGS Québec inc.

Julien Kovacevic
Résident

Eugénie Lévis
Matelas Sélection

Margarita Mavromichalis
AEDN

Howard Szalavetz
Les Immeubles HS

Gabriel Tupula Yamba
Big Bang

Jonathan Villeneuve
Les Ateliers Belleville

Marc-André Carignan
SDC District Central

Geneviève Dufour
SDC District Central

Hélène Veilleux
SDC District Central

Martine Peyton,
accompagnement
ÉLÉMENTS Planification
urbaine

comité vitalité commerciale

Marie-Claude Breault
Agence immobilière
Mobilis

Michel Caumartin
Quadreal-Marché Central

Julien Kovacevic
Résident

Jean-Philippe Lalonde
Brasserie SILO

Margarita Mavromichalis
AEDN

Jean-François Soulières
Arrondissement
Ahuntsic-Cartierville

Elena Di Stefano
SDC District Central

Geneviève Dufour
SDC District Central

Hélène Veilleux
SDC District Central

Martine Peyton,
accompagnement
ÉLÉMENTS Planification
urbaine

comité mobilité

Gabrièle Charbonneau
Arrondissement
Ahuntsic-Cartierville

Carolyn Kelly Dorais
Zaraté Lavigne
Architectes

Alain Gagné
PCI Automatisation
Industrielle

Eugénie Lévis
Matelas Sélection

Catherine Plouffe
Société de transport de
Montréal

Margarita Mavromichalis
AEDN

Stéphane Peevers
Transport Actif Québec

Julie Roy
conseillère Saint-Sulpice

Pier-Luc St-Germain
Résident

Geneviève Dufour
SDC District Central

Hélène Veilleux
SDC District Central

Myriam Goulet,
accompagnement
MOBA

comité commerçant industriel

Laetitia Bedout
Coach d'affaires

Kévin Drouin-Léger
La Centrale agricole

Philippe Gagnon
Attraction

Eugénie Lévis
Matelas Sélection

Sarah Takforyan
La Boîte à bonbons

Geneviève Dufour
SDC District Central

Mia van der Heyden
SDC District Central

Hélène Veilleux
SDC District Central

Élisabeth Deschênes,
accompagnement
ZA Communication

comité gouvernance

Lina A. Aristeo
Plûme

Laetitia Bedout
Coach d'affaires

Delia De Gasperis
CGS Québec inc.

Hélène Veilleux
SDC District Central

comité campus relève

Claudia Boyer
Centric Brands

Philippe Gagnon
Attraction

Gabrielle Mailhot-Côté
Créations Gama

Regina Rieh
Maison Marie Saint Pierre

Mia van der Heyden
SDC District Central

comité événement signature district central — design

Mary-Jo Dorval
Kid's Stuff

Philippe Gagnon
Attraction

Ysaline Lannes
1ER MAI

Gabrielle Mailhot-Côté
Créations GAMA

Pierre-Amaury Poulot
Studio OONW

Regina Rieh
Maison Marie Saint Pierre

Sylvain Roy
OOKPIK

Andrea Velazquez
OOKPIK

Marie-France Richard
SDC District Central

Mia van der Heyden
SDC District Central

ambassadeurs district central — accueil des délégations

Samy Benhamza
CapSolar

Yoan Béraud
Objectif Emploi

Cathia Cariotte
Muntu

Delia De Gasperis
CGS Québec inc.

Carolyn Kelly Dorais
Zaraté Lavigne
Architectes

Ayoub El Fouih
Trusted Energy Canada

Lou Gloanec
Ville en vert

Lorelei L'Affeter
HUMÀ design +
architecture

Stéphanie Leduc
En Temps et Lieu

Francine Michaud
Gestion Francine
Michaud

Martine Peyton
éléments planification
urbaine

Laurence Richard
La Centrale Agricole

Jean-François Soulières
Arrondissement
Ahuntsic-Cartierville

**Marie-Pier Tessier-De
L'Étoile**
Îlot 84

Experts
PME MTL Centre-Ouest

perspectives

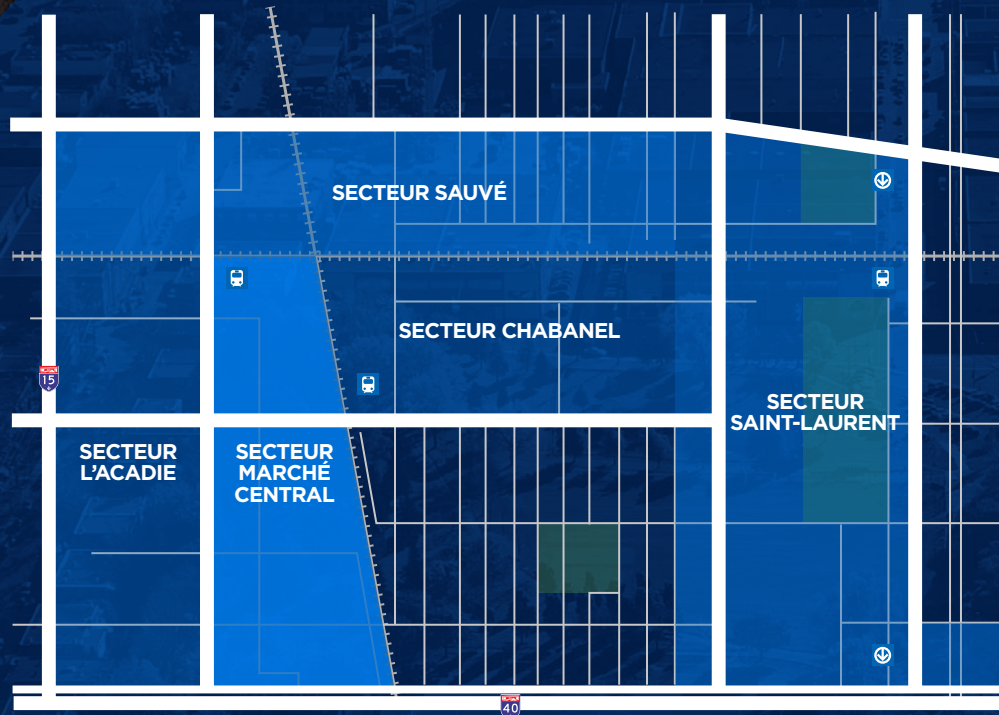
2025

- Lancement de la plateforme de communication à l'intention des entreprises du District Central.
- Efforts de représentation en lien avec :
 - les règlements découlant de l'adoption du PPU District Central;
 - le concours C40 relatif à l'aménagement du terrain vacant situé au 50-150 Louvain Ouest;
 - les enjeux de cohabitation des usages, notamment pour les commerçants industriels et les manufactures urbaines.
- Déploiement de la phase 3 du Plan d'interventions Signature du territoire, incluant :
 - la création de nouveaux espaces extérieurs de socialisation pour les travailleurs et les résidents;
 - l'installation d'éléments de signalétique à différents endroits dans le quartier;
 - l'intégration de nouvelles œuvres d'art urbain.
- Promotion d'une vision forte autour du concept de commerçant industriel pour le quartier.
- Chantier de réflexion sur la distribution et la logistique urbaine.
- Retour de l'espace éphémère du District Central à l'Esplanade Louvain et des animations estivales.
- Poursuite des efforts de rayonnement du territoire et de ses entreprises grâce à une stratégie de communication basée notamment sur le recours à des ambassadeurs.



La Prairie Louvain et le terrain vacant situés au 50-150 Louvain Ouest

Le nouveau monde des affaires c'est **ici**



ENVIE D'INNOVER, CRÉER, RAYONNER ?

Communiquez avec notre équipe
et voyez ce qu'elle peut faire pour vous !

Merci à nos partenaires

Montréal 

 Ahuntsic-Cartierville
Montréal 

Il est possible d'obtenir
le rapport d'activités
en version anglaise sur
le site Internet de la
SDC District Central.

SDC 
DISTRICT
CENTRAL

555 Chabanel West
Suite R-02A
Montreal, Quebec H2N 2H7
514 379-3232
district-central.ca

