

CAHIER DES CHARGES STRATÉGIQUE

Introduction

Présentation du projet et de ses objectifs.

La SDC District Central souhaite développer une plateforme d'échange et de collaboration entre les entreprises du territoire. Cet outil de communication numérique vise à augmenter la vitalité économique et sociale en favorisant la connectivité entre les différents acteurs du territoire : la SDC, les entreprises, les partenaires économiques et éventuellement les citoyens. Il s'agit d'une infrastructure d'échange et de partage de biens et services, mais aussi d'information, de compétences et de bonnes pratiques qui permettra de connecter les entreprises afin qu'elles puissent collaborer et devenir plus prospères.

Contexte du projet

La SDC District Central

La Société de développement commercial (SDC) District Central est le porte-voix et le catalyseur du monde des affaires d'Ahuntsic-Cartierville. Elle représente la force d'action de quelque 2 000 chefs d'entreprise regroupés pour développer un endroit à haut potentiel économique, urbain et humain.

La stratégie du District Central est née d'une vision concertée et partagée par les leaders d'affaires, les élus et les fonctionnaires de l'arrondissement. Sa mission est claire : redonner un nouveau souffle à ce secteur légendaire, le faire rayonner et le propulser au sommet de la scène économique montréalaise.

La SDC District Central a toujours développé le territoire en mettant la collaboration, la co-création et le partage des connaissances au cœur de ses stratégies. Elle comprend la valeur ajoutée de travailler en écosystème, et utilise la force des liens pour accomplir de plus grandes choses.

Dans le contexte pandémique qui a chamboulé le monde des affaires, la SDC s'est dotée d'un plan de relance afin de répondre plus efficacement aux nouveaux besoins du territoire et de ses occupants.

Le développement d'un outil de communication numérique a été identifié comme un des projets porteurs de ce plan de relance, afin de connecter tous les acteurs locaux, valoriser l'offre locale, animer le territoire et donner un souffle de vitalité à ce quartier légendaire.

Plus qu'un simple outil de communication numérique, une telle plateforme pourrait devenir l'outil central de la SDC afin de développer ses projets, communiquer et améliorer sa connaissance du territoire, et ainsi toujours répondre à ses besoins en constante évolution.

Le District Central

Le District couvre un quadrilatère de trois kilomètres carrés délimité par le boulevard Saint-Laurent, la rue Sauvé, l'autoroute 15 et l'autoroute 40. Le nouveau quartier d'affaires de Montréal comprend cinq secteurs géographiques : Chabanel, Marché Central, Acadie, Sauvé et Saint-Laurent.

Il représente la 4^e concentration d'emplois à Montréal avec ses quelque 25 000 travailleurs formant un écosystème d'affaires en croissance. À maturité, le territoire pourrait accueillir plus de 40 000 travailleurs.

Les membres de la SDC

Les membres de la SDC District Central sont des organisations qui ont une place d'affaires sur le territoire desservi par la SDC (entreprises cotisantes, entreprises hébergées et organismes et institutions exemptés de cotisations (écoles, églises, l'arrondissement...)).

Trois pôles d'affaires ont été identifiés, bien qu'il existe tout type de secteurs d'activités sur le territoire.

- **Le pôle design** avec notamment, SSENSE, Maison Marie Saint Pierre, Rudsak, Mackage, Point Zero, Ciot, Reitmans, FOR Design et HUMÀ design + architecture;
- **Le pôle manufacture urbaine**, avec Les Fermes Lufa, Sistemalux, Café Barista, Nanogrande et Bois Urbain;
- **Le pôle technologique** est aussi bien représenté par PixMob, Big Bang, le Groupe FNX INNOV

De leur côté, le Marché Central et les commerces de proximité animent la vie du quartier.

Objectifs stratégiques

La plateforme devra être un outil de collaboration et de communication qui permettra d'animer et rapprocher la communauté du District Central, et de développer le territoire. Sur le long terme, nous envisageons que la plateforme soit la source privilégiée d'information, de collaboration et de connexion pour tous les membres de notre communauté, et devienne un exemple à suivre en matière de co-développement.

Nous nous attendons à ce que la plateforme soit un outil de proximité favorisant le circuit court sur le territoire. Elle devra être attractive, simple et pratique à utiliser, tout en reflétant notre univers de marque.

Ses fonctionnalités permettront de :

- Connecter les membres de la communauté
- Favoriser leur collaboration
- Stimuler l'entraide pour amplifier l'impact de chacun
- Rendre les membres autonomes dans leur projet intra communauté (sans avoir à passer par la SDC pour collaborer ou communiquer)
- Valoriser l'offre globale présente sur le territoire

Vue d'ensemble du projet

Public cible et utilisateurs potentiels.

La plateforme de la SDC devrait être un outil de communication, d'information et de collaboration pour les membres de notre communauté, à savoir toutes les parties prenantes du territoire :

- La SDC
- Les membres de la SDC : organisations représentées par leurs dirigeants et/ou représentants
- Les acteurs économiques de l'écosystème (qu'ils soient privés ou publics) : voir Annexe 1
- Les visiteurs corporatifs (fournisseurs, clients corporatifs, entreprises en recherche d'un territoire)
- Les visiteurs individuels (travailleurs, habitants, consommateurs du territoire)

Étant donné l'ampleur du projet, nous envisageons un développement par phase, ce qui permettrait d'une part de raffiner notre connaissance des besoins des membres de notre communauté, mais aussi de rester agile quant à l'évolution de ceux-ci en lien avec le développement économique du territoire.

Nous envisageons à ce jour 4 phases de développement en priorisant les cibles suivantes:

- **Phase 1** : Les membres de la SDC avec lesquels nous collaborons déjà dans le cadre de nos activités et projets de maillage actuels;
- **Phase 2** : TOUS les membres de la SDC;
- **Phase 3** : Les acteurs de notre écosystème;
- **Phase 4** : Les visiteurs corporatifs et individuels.

Il est à noter que ce cahier des charges concerne essentiellement les phases 1 et 2 de ce développement, mais devra prendre en compte les besoins futurs des phases subséquentes.

La phase 1 de développement fera office de projet pilote. Nous travaillons avec des comités permanents (mobilité, aménagement du territoire) ou ponctuels (ex: comité relance) et organisons des ateliers de concertation qui nous permettent de rentrer en contact avec nos membres régulièrement. Nous avons également 2 projets en cours qui pourraient bénéficier pleinement de la plateforme et être de bons points de départ.

1. **Le projet Connecteur d'opportunités** : vise à identifier les opportunités d'affaires afin de faciliter la croissance économique des entreprises. Pour se faire, la SDC va sur le terrain à la rencontre des gens d'affaires pour identifier leurs besoins et favoriser les maillages.
2. **Les Cercles de collaboration** : lieu d'échange entre entreprises du District Central autour d'un thème donné (ex : RH, croissance, financement) visant l'entraide et le partage de bonnes pratiques. Les thèmes sont déterminés selon les besoins entendus sur le terrain par les entreprises rencontrées par la SDC.

La plateforme pourrait devenir une **extension virtuelle** de tous ces projets collaboratifs et permettrait de continuer la conversation et de donner accès à des ressources complémentaires. Cela permettrait ainsi de créer des réflexes d'utilisation de la plateforme auprès d'une cible qui à déjà à cœur de collaborer avec les membres de la communauté, et avec qui nous avons déjà établi des liens privilégiés.

Besoins des utilisateurs potentiels

Les besoins identifiés peuvent être catégorisés ainsi :

1. S'informer
2. Communiquer
3. Collaborer

La plateforme devra être un moyen de répondre aux besoins d'information, de communication et de collaboration de la SDC comme de ses membres et de ses autres parties prenantes. Et plus précisément :

1. S'informer

Pour la SDC, la plateforme permettra de :

- Mieux connaître ses membres et leurs besoins afin d'alimenter et de mettre à jour son CRM (Eudonet)
- Identifier des participants potentiels pour leurs projets et activités
- Connaître l'opinion de ses membres sur certains sujets
- Récolter des données pour différentes études de retombées économiques
- Identifier d'éventuels ambassadeurs du quartier ou des entreprises à mettre en valeur par leurs réalisations inspirantes pour la communauté

Pour les membres, la plateforme leur permettra de :

- Avoir un accès centralisé, simple et rapide à toutes les informations communiquées par la SDC
- Connaître leurs voisins corporatifs
- Trouver un service ou produit rapidement dans le quartier (plutôt que d'aller le chercher à l'extérieur)
- Savoir ce qui se passe sur le territoire : évènements, projets, et activités organisées par la SDC ou d'autres membres
- Trouver des informations utiles pour le développement de leur entreprise (accès aux subventions, financements, programmes d'aide et accompagnement) et services offerts par la SDC

2. Communiquer

Pour la SDC il s'agira de communiquer :

- Des informations pratiques sur son fonctionnement (tenue des AG, compte rendus d'activités, informations pratiques du quartier ...)
- Faire connaître ses différents services aux membres
- Communiquer sur les différents projets qu'elle réalise et leurs avancées
- Annoncer ses évènements et activités
- Inciter à adopter certains comportements favorables au bon développement du quartier (circuit court, mobilité active ...)

Pour les membres, ils souhaiteraient communiquer :

- Leurs offres d'emploi
- Leurs besoins de services, matériel, main-d'œuvre ...
- Leurs services, dons et différents rabais offerts et promotions en cours
- Leurs événements et actualités
- Présenter leur entreprise

3. Collaborer

Enfin, la plateforme devra permettre aux entreprises du territoire d'échanger et de collaborer de différentes façons. Elles ont en effet besoin de :

- Une infrastructure pour échanger des biens et des services
- Un outil de jumelage qui permettra de faciliter ces échanges
- Partager des informations, des connaissances, des compétences, des bonnes pratiques et des expériences afin de s'entraider et d'augmenter leur impact
- Mutualiser leurs ressources (locaux et espaces de travail, outils, matières premières, ressources humaines ...)

La SDC pourra se servir de la plateforme comme une extension des différentes activités de maillage et de réseautage qu'elle exerce déjà sur le terrain. Ce sera également un excellent moyen de faire participer les membres à ses différents projets et à leur offrir des ressources et des guides pour les accompagner dans leurs activités.

Description générale de la plateforme numérique et de ses fonctionnalités clés.

La plateforme devra être accessible depuis le site internet actuel de la SDC qui comporte déjà plusieurs fonctionnalités :

- Carte interactive ([carto](#))
- Répertoire des entreprises (adresse, tél., géolocalisation, lien site web)
- Inscription à l'Infolettre
- Formulaire de contact
- Formulaire d'intérêt espace immo
- Formulaire d'intérêt connecteur d'opportunités
- L'histoire du quartier
- Les actualités
- Informations sur les grands projets et les services offerts
- Ainsi qu'un calendrier des événements

Elle prendra la forme d'un portail ou d'un espace qui sera réservé aux membres de la SDC dans un premier temps, qui pourront y accéder sur invitation. Il sera possible dans les

différentes phases d'inviter d'autres catégories comme les acteurs économiques et partenaires, et plus tard les visiteurs du quartier. Elle devra être liée à notre CRM et devra permettre sa mise à jour autonome.

Pour les fonctionnalités déjà existantes sur le site internet (répertoire des entreprises, calendrier des événements, carte interactive), il faudra analyser la pertinence de les garder sur le site internet ou de les développer directement sur la plateforme. La seule contrainte sera de garder ces éléments accessibles au public sur le site internet, même si la décision technologique impose qu'ils se trouvent développés sur la plateforme.

Fonctionnalités

Liste détaillée des fonctionnalités que la plateforme doit offrir, leurs caractéristiques et leur priorité d'implantation.

Fonctionnalités & Caractéristiques	Public (site + Plateforme) Privé (plateforme uniquement)	Priorité 1: Indispensable 2 : Bien à avoir 3 : Un plus
Fonctionnalités transversales		
<ul style="list-style-type: none"> ● Moteur de recherche (avec tags ou autre système similaire) 	N/A	1
<ul style="list-style-type: none"> ● Notifications par email 	N/A	1
<ul style="list-style-type: none"> ● Messagerie 	N/A	1
<ul style="list-style-type: none"> ● Possibilité de suivre / joindre un groupe 	N/A	1
<ul style="list-style-type: none"> ● Autoriser les réactions de type "like" sur les posts 	N/A	2
<ul style="list-style-type: none"> ● Suggestions (en fonction des préférences et des historiques de consultation/recherche) 	N/A	2
<ul style="list-style-type: none"> ● Possibilité de suivre l'entreprise, le profil 	N/A	3
Page d'accueil	Privé	1
<ul style="list-style-type: none"> ● Profil 		1
<ul style="list-style-type: none"> ● Menu 		1

<ul style="list-style-type: none"> ● Section bienvenue <ul style="list-style-type: none"> ○ Pouvant accepter différents types de contenu (texte, vidéo...) 		1
<ul style="list-style-type: none"> ● Fil d'actualités <ul style="list-style-type: none"> ○ Possibilité à tous de faire des posts généraux ○ Posts avec possibilité d'attacher une photo, vidéo, document, lien d'inscription à un évènement... 		1
<ul style="list-style-type: none"> ● Les catégories personnalisées pour l'utilisateur (ex: mes groupes, mes événements, mes fils de discussion ...) 		1
<ul style="list-style-type: none"> ● Des suggestions (de groupes, d'événements ... qui pourraient intéresser l'utilisateur) 		2
<ul style="list-style-type: none"> ● Lien vers les actualités générales de la SDC 		3
<ul style="list-style-type: none"> ● Affichage d'annonce payante 		3
Répertoire des entreprises	Public	1
<ul style="list-style-type: none"> ● Fiches entreprises complètes : Coordonnées, site internet, Offre de service (informations à définir) 		1
<ul style="list-style-type: none"> ● Catégories, sous catégorie et spécialisations 		1
<ul style="list-style-type: none"> ● Possibilité de rechercher par tags 		1
<ul style="list-style-type: none"> ● Connecté avec le CRM avec mise à jour 		1
<ul style="list-style-type: none"> ● Mise à jour du CRM en temps réel 		2
<ul style="list-style-type: none"> ● Possibilités aux membres de compléter leur fiche de manière autonome 		1
<ul style="list-style-type: none"> ● Localisation sur une carte interactive 		1
<ul style="list-style-type: none"> ● Filtres de recherche 		1
<ul style="list-style-type: none"> ● Offres en cours / actualités 		1
<ul style="list-style-type: none"> ● Événements (publics ou réservés aux membres) à venir 		1
<ul style="list-style-type: none"> ● Vidéo de présentation de l'entreprise 		3
Carte interactive	Public	1
<ul style="list-style-type: none"> ● Localiser les membres et organisations du territoire 		1

<ul style="list-style-type: none"> Localiser les services publics (mobilité : transport en commun, stations Bixi, pistes cyclables, stationnement clicknpark..) 		1
<ul style="list-style-type: none"> Lié au répertoire d'entreprise et à sa recherche 		1
Calendrier des événements	Public/Privé	1
<ul style="list-style-type: none"> Date, lieux, descriptif de l'événement 		1
<ul style="list-style-type: none"> Tous les membres doivent pouvoir poster leurs événements (en se connectant) 		1
<ul style="list-style-type: none"> Possibilité d'avoir des événements réservés aux membres (besoin de se connecter pour s'inscrire) 		1
<ul style="list-style-type: none"> Envoi des invitations dans le calendrier de la personne inscrite (google calendar, icalendar...) 		1
<ul style="list-style-type: none"> Billetterie (payant*, gratuit, tarifs spéciaux pour les membres) / inscription à l'évènement * l'organisateur de l'évènement devra gérer ses paiements de manière indépendante 		2
<ul style="list-style-type: none"> Extraction de la liste de participants pour l'organisateur 		1
<ul style="list-style-type: none"> Informations sur les événements envoyés aux participants (courriel) 		2
<ul style="list-style-type: none"> Gestion de liste d'attente 		3
Espace d'échange (offre et demande de produits ou service) / Mutualisation des ressources	Privé	1
<ul style="list-style-type: none"> Annonces à poster <ul style="list-style-type: none"> Description de l'offre (ou demande) Conditions (gratuit ou payant) Dates de disponibilité Lieu de la cueillette et du retour ... 		1
<ul style="list-style-type: none"> Possibilité de publier des annonces sur le site internet de la SDC au choix de l'annonceur 	Public	1
<ul style="list-style-type: none"> Possibilité de catégoriser les offres et demandes 		1
<ul style="list-style-type: none"> Possibilité d'évaluer et de commenter le partage 		3

Groupes (sectoriels, par projet, intérêts, géographiques ...)	Privé	1
<ul style="list-style-type: none"> • Micropage avec menu spécifique au groupe 		1
<ul style="list-style-type: none"> • Présentation du groupe avec photo entête 		1
<ul style="list-style-type: none"> • Posts et fil d'actualité spécifique à ce groupe 		1
<ul style="list-style-type: none"> • Chaque membre peut faire une demande à l'administrateur de la plateforme pour créer son groupe et en devenir administrateur 		1
<ul style="list-style-type: none"> • Groupe public, privé ou secret (autorisation nécessaire ou sur invitation), au choix du créateur du groupe (Possibilité à l'administrateur de la plateforme d'accepter ou non les groupes créés) 		1
<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des événements réservés aux membres du groupe ou public si besoin 		1
<ul style="list-style-type: none"> • Suivre l'actualité des groupes auxquels on adhère 		1
<ul style="list-style-type: none"> • Accès à des contenus spécifiques aux groupes 		1
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité de partager des médias sous différents formats (vidéos, PDF, image, docs) 		1
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité de communiquer à tous les membres par le biais d'un post 		1
<ul style="list-style-type: none"> • Tenir des réunions par visioconférence réservées aux membres du groupe (que la solution soit intégrée ou externe) 		2
<ul style="list-style-type: none"> • Chat intégré 		3
Fil de discussion		2
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité à tous de lancer un fil de discussion 		2
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité de partager des médias sous différents formats (vidéos, PDF, image, docs) dans le fil de discussion 		2
<ul style="list-style-type: none"> • Accepter likes, commentaires ... 		2
<ul style="list-style-type: none"> • Catégorisation des fils de discussion 		2
Sondages	Privé	1

<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité de lancer un sondage 		1
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité de voir les résultats en temps réel pour l'administrateur du sondage 		1
<ul style="list-style-type: none"> • Sondages anonymes ou non (au choix du créateur) 		1
<ul style="list-style-type: none"> • Tous types de réponse (quantitative ou qualitative) 		1
<ul style="list-style-type: none"> • Analyse des réponses automatiques 		3
Bibliothèque de ressources / espace formation	Privé	1
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité d'intégrer tout type de contenus : vidéos, audio, pdf, webinaire live 		1
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité de les catégoriser 		1
<ul style="list-style-type: none"> • Gestion des droits d'accès au choix du créateur du contenu 		1
<ul style="list-style-type: none"> • Modération des contenus possibles (autoriser/valider avant publication et/ou possibilité de signaler le contenu) 		1
Projets collaboratifs	Privé	2
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité de proposer un projet collaboratif 		2
<ul style="list-style-type: none"> • Descriptif du projet (Initiateur, objectifs, étapes, plan d'action 		2
<ul style="list-style-type: none"> • Ressources recherchées 		2
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité aux ressources de "postuler" / offrir ses services au projet 		2
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité de les archiver 		1
Évaluation des utilisateurs	Privé	3
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité de récompenser un contributeur avec par exemple un système de badges (meilleur contributeur ...) 		3
Emailing		1
<ul style="list-style-type: none"> • Envoi de news / newsletter et informations personnalisées à tous les membres de la plateforme / site internet / groupe selon leurs préférences 		1

Annonces payantes	Public	3
<ul style="list-style-type: none"> Pour les phases subséquentes, il faudra envisager la possibilité de monétiser le site et donc permettre d'insérer des annonces payantes (via la plateforme et possiblement visibles publiquement sur le site internet) 		3
Transactionnel		2
<ul style="list-style-type: none"> Billetterie pour activités payantes 		2
<ul style="list-style-type: none"> Boutique en ligne 		3
Autres pages / onglets supplémentaires		
<ul style="list-style-type: none"> Contact <ul style="list-style-type: none"> Pour signaler un problème 		1
<ul style="list-style-type: none"> FAQ 		1
<ul style="list-style-type: none"> Conditions d'utilisation 		1

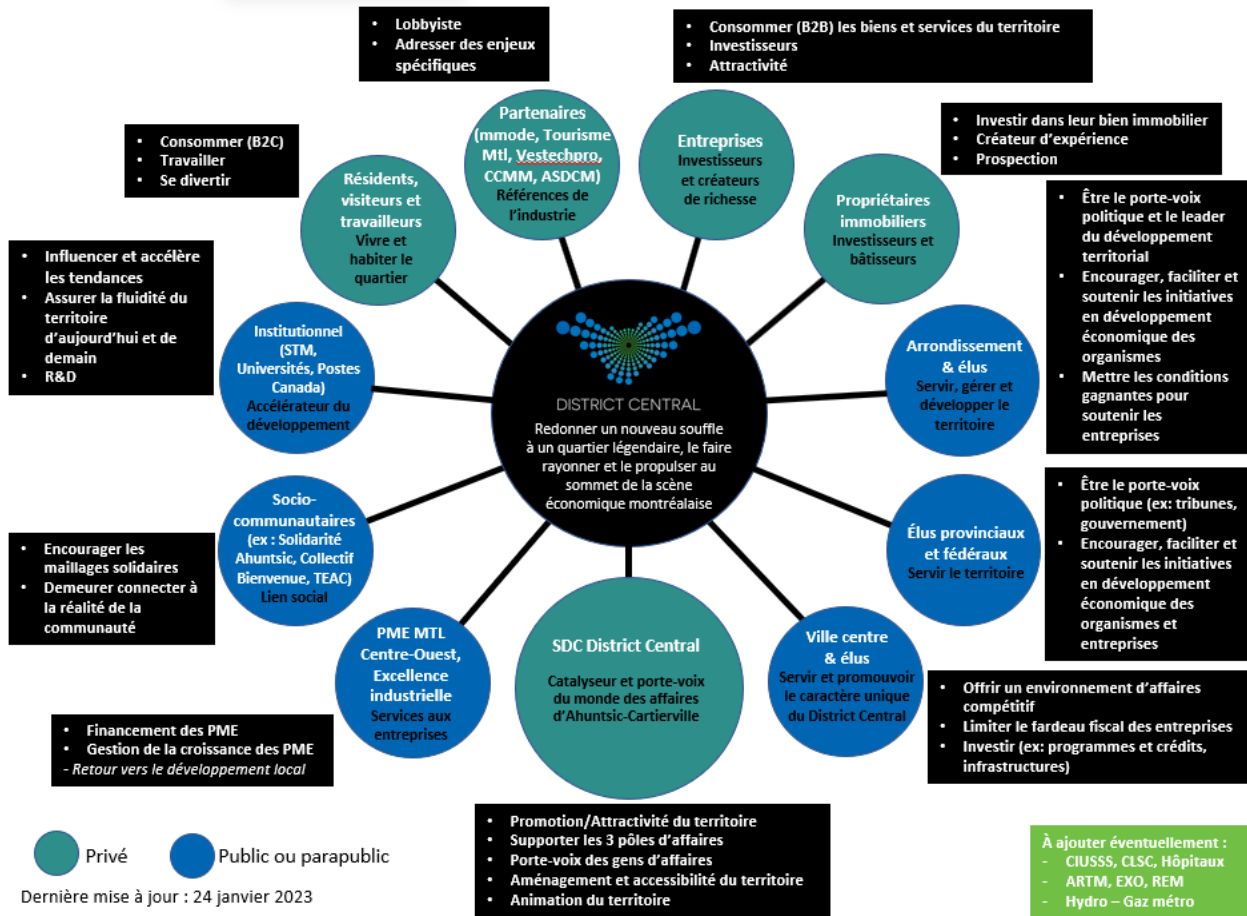
Exigences techniques

Exigences	Priorité 1: Indispensable 2 : Bien à avoir 3 : Un plus
<ul style="list-style-type: none"> Évolutive : possibilité d'ajouter des modules, et fonctionnalités au fil des années 	1
<ul style="list-style-type: none"> Bilingue anglais / français (l'utilisateur pouvant choisir son langage de prédilection) 	1
<ul style="list-style-type: none"> Connexion par API à d'autres applications 	1
<ul style="list-style-type: none"> Responsive : compatible sur les différents appareils (ordinateurs, smartphones, tablettes) 	1
<ul style="list-style-type: none"> Une apparence aux couleurs de la marque District Central 	1
<ul style="list-style-type: none"> Possibilité de choisir les noms de nos menus 	1
<ul style="list-style-type: none"> Garantir la sécurité des données (respect des lois et règlements en vigueur au Québec) 	1

<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité de gérer plusieurs types d'utilisateurs 	1
<ul style="list-style-type: none"> • intégré avec le CRM (Eudonet) de façon bi-directionnelle : on doit pouvoir compléter des fiches et donner les informations déjà remplies dans le CRM. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité de valider les informations poussées vers le CRM pour ne pas le polluer avec de mauvaises informations (définition préalable des données prioritaires) 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Un système de modération. Possibilité de signaler un contenu, demander une préautorisation 	1
<ul style="list-style-type: none"> • À ce jour, nous avons 2 cartes interactives : une pour localiser les entreprises (google) et une autre pour localiser les services (Carto). Nous devons développer une solution qui regroupe les 2 cartes pour faciliter l'utilisation. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité d'héberger les différents médias 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Stockage* illimité des médias et autres données *le lieu de stockage devra être précisé dans l'offre de services 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Accès aux données et possibilité de migration au besoin 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Statistiques des interactions, utilisation et engagement 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Un UX intuitif, convivial et facile pour tout type de public (à l'aise ou non avec la technologie) 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité pour l'administrateur d'intégrer du contenu facilement 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Une fois connecté le membre pourrait passer du site internet public à son espace réservé de manière fluide sans avoir à se reconnecter 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité d'archiver ou de déconnecter les groupes inactifs depuis x mois (après relance des administrateurs) 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité d'avoir une application mobile et/ou desktop 	1

Annexes

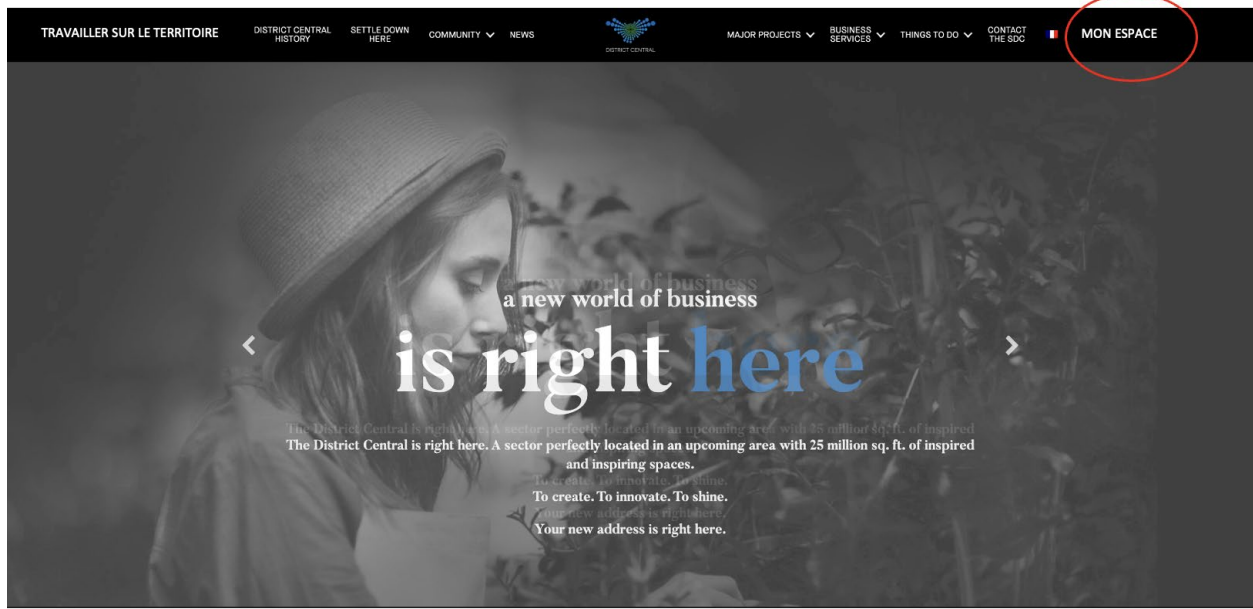
Annexe 1 : l'écosystème du District Central



Annexe 2 : wireframes

Les wireframes sont donnés à titre d'inspiration et ne sont pas le reflet d'un portail développé pour une expérience utilisateur optimale.

1. Accès à la plateforme





2. 1^{ER} accès à la plateforme

The image displays two mobile application screens side-by-side. The left screen is titled "Sign Up" and features four input fields: "Email or mobile", "Username", "Code d'activation", and "Password". Below these fields is a "Remember Me" checkbox and a red "Signup" button. A link "Already have an account? Log In" is positioned below the button. A red banner at the bottom of the screen contains the text: "« Mon Espace » est réservé aux membres de la SDC District Central. Si vous êtes membre et que vous n'avez pas reçu votre code d'activation, veuillez communiquer avec la SDC au +1 (514) 379-3232". At the very bottom, there is a link "or connect with" followed by social media icons for Facebook and Twitter.

The right screen is titled "Log In" and features two input fields: "Username" and "Password". Below these fields is a "REMEMBER ME" checkbox and a red "Log in" button. A link "Don't Have An Account? Sign Up" is positioned below the button. At the bottom, there is a link "or log in with" followed by social media icons for Facebook and Twitter.

3. Page d'accueil

Recherche
MA COMMUNAUTÉ
MES GROUPES
MES MESSAGES
MES NOTIFICATIONS
MON PROFIL

LAETITIA BEDOUT
COO à la demande

[Modifier mon profil](#)

RÉPERTOIRE SUIVIES


BIENVENU.E SUR VOTRE ESPACE

Cher(e) [nom du membre],
Bienvenue dans votre espace

FIL D'ACTUALITÉ

Nicole Whitehead from **CMR Bookkeeping Services** ✓
2h SERVICE OFFERT

CMR Bookkeeping Services Offers Free Tax Services to Veterans, Police, and Fire Departments as a Token of Gratitude
<https://www.issuewire.com/cmr-...>




CMR Bookkeeping Services Offers Free ...
 CMR Bookkeeping Services Offers Free Tax Services to Veterans, Police, and Fire Departments as a Token of Gratitude ~...
www.issuewire.com

Comment
Like
+ Connect

SUGGESTIONS POUR VOUS :

NOUVEAU GROUPE




New Bookkeeper Resource Group

Public Group

5,454 Members

Join Group


NOUVEAU MEMBRE



LAETITIA BEDOUT

COO à la demande

NOUVEL ÉVÈNEMENT



WED, JUL 13, 2022

Startupfest

Grand Quai Du Port De Montréal · Event by Startupfest

ACCUEIL

GROUPES

MARKETPLACE

RESSOURCES

PROJETS

ÉVÈNEMENTS

MES ÉVÈNEMENTS

Juillet 2023

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VEDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Calendrier Propriété de: AUPRES-LAB

MES GROUPES

NOUVEAU GROUPE



New Bookkeeper Resource Group

Public Group

5,454 Members

ACCÉDER AU GROUPE

NOUVEL ÉVÈNEMENT



LES DESIGNERS RESPONSABLES

Public Group

5,454 Members

ACCÉDER AU GROUPE

ÉVÈNEMENT



MONTRÉAL
JUL 13-15, 2022

Startupfest
Grand Quai Du Port De Montréal
Event by Startupfest

WED, JUL 13, 2022

Smart Connect
for
Smart Coaches

The Business Coach Group

ÉVÈNEMENT

Smart Connect for Smart Business Coaches
Thu, July 20 at 3 PM EDT + 2
45 Registered
Business Coach

ACCÉDER À L'ÉVÈNEMENT

MON QUARTIER EN METAMORPHOSE

Le District Central est en passe de connaître une véritable métamorphose. Découvrez les projets qui ont été lancés dans le District Central et qui ont permis de transformer ce quartier en un véritable hub de vie.


RECOVER LE PROJET

MES ANNONCES


J'OFFRE

JE RECHERCHE


NOUVELLE ANNONCE




Hivebrite
Unlock the power of your community



Hivebrite
Unlock the power of your community



Hivebrite
Unlock the power of your community



Hivebrite
Unlock the power of your community

MES RESSOURCES

6 façons de financer votre entreprise

WEBINAR

2 MINUTES DE CONNAISSANCES

Offert par : BNC
Format : PDF
Durée : 3 min

BANQUE NATIONALE

Offert par : MMODE
Format : WEBINAIRE
Date : le 20 juillet
Durée : 60 min
Lien : <https://zoom.us/j/3505916330>

Accéder à la rediffusion

Offert par : Ma santé financière
Format : Vidéo
Durée : 2 min

LES MEILLEURS PRIX SUR NOTRE INVENTAIRE

GRANDE VENTE DE LIQUIDATION

MES PROJETS



Projet : Création d'une plateforme de communication pour le District Central

Initié par : SDC

Participants : 10

ACTUALITÉS D'ICI :



16-06-2023
Appel d'offres / Agence en événementiel

Organisation d'un événement Semaine Mode de Montréal au District Central 1.
Objectif du devis La Société de développement commercial (SDC)...