

SDC ●●●
DISTRICT
CENTRAL

RAPPORT

d'activités
2020
vités



2

le District Central c'est

Près de

1 800

chefs d'entreprises

regroupés pour développer un secteur à haut potentiel économique, urbain et humain.

25 000

travailleurs

formant la 4^e plus grande concentration d'emplois à Montréal.

3

pôles d'affaires



Pour redonner un second souffle à un quartier légendaire, le faire rayonner et le propulser au sommet de la scène économique montréalaise.

5

secteurs aux ambiances distinctes et complémentaires

Secteur **CHABANEL**

Mode et design, entreprises de service, *coworking* et technologie

Secteur **MARCHÉ CENTRAL**

Commerce de détail, restaurants et divertissement

Secteur **L'ACADIE**

Affaires, agroalimentaire, mode, industries légères

Secteur **SAUVÉ**

Coworking, start-up, mode, industries légères et technologie

Secteur **SAINT-LAURENT**

Commerce de détail et entreprises de service

mot de la présidente du conseil d'administration



Sur le plan des affaires, la pandémie a poussé de nombreux entrepreneurs dans leurs derniers retranchements. Heureusement, habitués à se réinventer et à innover pour suivre les tendances du marché, ces derniers ont fait preuve de résilience dans des circonstances sans précédent.

À titre de présidente du conseil d'administration de la SDC District Central, j'ai eu l'extrême privilège d'être témoin de la détermination avec laquelle les gens d'affaires ont pris part au combat. Cette détermination n'avait d'ailleurs d'égal que leur volonté à trouver des solutions susceptibles de soulager la population et de les aider dans la réalisation de leurs tâches essentielles.

Dans cette lutte contre l'ennemi invisible, la diversité de l'économie du territoire s'est avérée un atout précieux. Quiconque a circulé sur le territoire du District Central au plus fort de la crise a d'ailleurs pu constater l'activité qui y régnait, confirmant par le fait même le rôle joué par les entreprises des trois pôles d'affaires du District dans les secteurs dits essentiels. Du jour au lendemain, des entreprises des pôles design et manufacture urbaine ont fait équipe pour développer et produire du matériel médical ou de protection. D'autres ont contribué à nourrir la population, pendant que certaines entreprises du pôle technologique permettaient, grâce à leurs produits, que les activités de la majorité puissent se poursuivre à distance et que les commerçants prennent le virage numérique.

Rien de tout cela n'aurait été possible sans la force des liens établis au cours des dernières années. Cela dit, il est beaucoup trop tôt pour crier victoire. Si l'agilité dont ont fait preuve les entreprises leur a permis de relever de nombreux défis, les choses ne seront plus jamais les mêmes pour certains commerces mis à mal par les mesures de confinement.

Une fois de plus donc l'importance de travailler avec les forces vives du territoire prendra tout son sens. À ce sujet, je tiens à assurer tous les entrepreneurs membres de l'engagement et du soutien indéfectible du conseil d'administration de la SDC.

Nous ferons face ensemble et en sortirons vainqueurs.

Delia De Gasperis, cpa, ca

Consultante fonctionnelle, CGS Québec Inc.

mot de la directrice générale



Il y a de ces moments où la seule priorité est de savoir répondre présent. Comme en témoignent les activités présentées dans ce rapport, la dernière année s'inscrit dans cette lignée pour la SDC District Central.

Face à la crise, au cours des douze derniers mois, l'équipe de la SDC a en effet accordé une attention particulière au soutien des entreprises du territoire. Les efforts concertés des professionnels en place ont permis de conserver, voire de solidifier les liens établis avec les entrepreneurs membres. Plus important encore, la connaissance fine des enjeux, rendue possible par cette proximité renforcée, a fait en sorte de véhiculer un message clair aux autorités quant aux besoins rencontrés sur le terrain. Elle a aussi donné le ton aux préparatifs de relance.

En marge du soutien direct accordé aux membres, la SDC a effectivement travaillé à préparer la suite. Pour ce faire et dans la mesure du possible, les travaux en lien avec les dossiers de fond, dont le transport et l'aménagement du territoire se sont poursuivis. Après avoir réévalué ses priorités à l'aune des nouveaux défis économiques imposés par la pandémie, la SDC a aussi maintenu le cap quant à l'identification de projets porteurs sur son territoire. Le plan de relance robuste qui en résulte est le fruit de la mise à contribution d'une dizaine de bénévoles d'affaires engagés. Je tiens d'ailleurs à les remercier chaleureusement pour la générosité dont ils ont fait preuve. Leurs expertises et savoir-faire respectifs se sont avérés fort éclairants en ces temps pour le moins incertains.

Nous amorçons la nouvelle année, conscients des écueils à venir, mais aussi persuadés d'être en mesure de soutenir adéquatement les entrepreneurs du territoire face aux défis que posera l'économie post COVID-19. Le financement à hauteur de 300 000 \$ obtenu par l'entremise du Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole (FIRM) à la toute fin de 2020 permettra en effet d'aborder la relance sur des bases solides. Plus important encore, l'aide publique obtenue est venue démontrer l'effet de levier qu'offrent les cotisations des membres lorsque vient le temps de diversifier les sources de financement nécessaires au développement et à la renaissance du territoire.

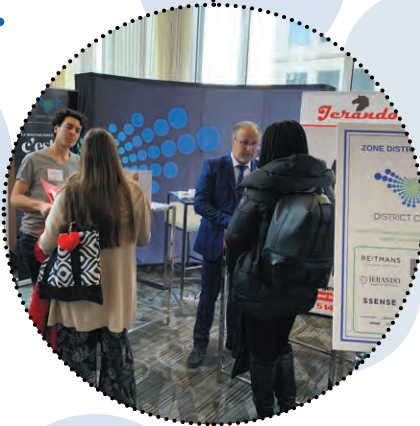
Hélène Veilleux

2020 en un coup d'œil

Mise en ligne du nouveau CRM

Consultation sur la problématique des locaux vacants

janvier



Salon RH/Mode

Début de la pandémie

mars



Déploiement de la stratégie de communication du territoire révisée

mai

Première rencontre de la Table de concertation en développement économique de l'arrondissement

juin



février

Ateliers pour identifier les projets porteurs du District Central

avril

Participation active au développement de mesures de soutien aux entreprises avec les partenaires socioéconomiques



juin à septembre

Travaux du comité de Relance du District Central



Nouveau
partenariat
avec Riipen

juillet

Présentation du District Central
à la Journée stratégique sur le
développement immobilier et
urbain

Assemblée générale annuelle et
du budget en mode virtuel

septembre



Reprise des travaux
des comités Transport
et Aménagement
du territoire

novembre



août

Campagne de
sociofinancement
pour les commerces
du District Central



octobre

Dévoilement
de la deuxième
murale du
District Central

décembre

Confirmation de
l'obtention du
financement du
Fonds d'initiative et
de rayonnement de
la métropole pour le
projet Connecteur
d'opportunités à
hauteur de
300000 \$ sur 3 ans

Début de
développement
de la plateforme de
communication liée au
plan de relance
du District Central



faits saillants 2020



Ensemble, face aux défis

Face à une crise sanitaire sans précédent, la SDC District Central a redoublé d'efforts pour soutenir ses membres et faire valoir leurs besoins.



INFORMER

Dès le premier jour, un service de veille en continu de la progression des mesures sanitaires et des mesures de soutien aux entreprises a été mis en place pour informer adéquatement les membres. Les informations recueillies ont été relayées en temps réel au moyen d'infolettres et de publications sur les réseaux sociaux, en plus d'être accessibles et mises à jour quotidiennement sur le site Internet de la SDC.

Dans une optique d'accompagnement, l'équipe a par ailleurs été en communication tous les jours avec les membres que ce soit par courriel ou par téléphone. Cette approche a permis de les aiguiller vers les mesures d'aide et les ressources adaptées à leur réalité, que ce soit en ligne ou vers des organismes partenaires, tel que PME MTL.



REPRÉSENTER

La connaissance fine des défis rencontrés par les membres sur le terrain a aussi permis à la SDC d'effectuer de nombreuses représentations auprès des instances. La présence active de la directrice générale de la SDC District Central au conseil d'administration de l'Association des SDC de Montréal a entre autres permis de s'assurer que la réalité des entrepreneurs du District soit considérée dans les discussions et prises de décision. Il en va de même de la participation à la nouvelle Table de concertation en développement économique de l'arrondissement. L'équipe de la SDC a en outre représenté les membres sur plusieurs comités de travail de la Ville de Montréal ayant pour but d'identifier les mesures à mettre en place pour la relance. Ces rencontres se sont ajoutées aux représentations effectuées au regard des locaux vacants et des nouveaux programmes d'aide offerts à ce sujet. Fait important à souligner par ailleurs, les entreprises du territoire ont aussi bénéficié d'un accès privilégié aux élus du secteur, dont la ministre fédérale du développement économique, Mélanie Joly et Christine St-Pierre, députée de l'Acadie.





AGIR

Au plus fort de la crise, les ponts ainsi établis avec les élus ont été cruciaux pour mobiliser les entreprises du secteur textile et soutenir le déploiement d'une force de production locale en matière de matériel médical dont des blouses et des masques. Menées en partenariat avec Vestechpro et le bureau de la ministre Mélanie Joly, les démarches effectuées ont d'ailleurs permis à des entreprises du territoire d'obtenir des contrats gouvernementaux.

Dans cet effort pour répondre aux besoins générés par la pandémie, la SDC a aussi répertorié l'ensemble des membres engagés dans la fabrication ou la vente de masques et de désinfectant et les a fait connaître auprès de toute la communauté d'affaires. Beaucoup de maillages entre entreprises ont également été effectués et ont permis le développement de partenariats d'affaires inusités, comme l'entreprise Communautaire qui s'est mise à la production de visière de protection avec la collaboration de fabricants d'élastique du territoire.

Du soutien rapproché a aussi été offert aux membres plus durement touchés par la crise, dont ceux œuvrant dans le commerce de détail. À titre d'exemple, l'ensemble des commerçants du territoire ont été inscrits par la SDC sur le site Le Panier Bleu. Une campagne de sociofinancement, réalisée en

collaboration avec la SDC Fleury Ouest, la SDC Promenade Fleury et l'Association des gens d'affaires Gouin Ouest, a également permis de stimuler l'achat local grâce à une subvention de 25 000 \$ permettant de bonifier les achats effectués par les clients sur le territoire. Une dizaine de commerçants du District Central ont bénéficié de l'initiative. La mesure a non seulement permis d'accroître le pouvoir d'achat des consommateurs, mais aussi de poser les bases d'une éventuelle relance.

Dans le même objectif, en juillet 2020, la SDC concluait un partenariat avec la firme Riipen. L'organisation gère une plateforme électronique permettant de mettre en relation des étudiants de l'enseignement supérieur et des employeurs pour la réalisation de divers projets. Grâce à l'entente établie, la licence d'utilisation de la plateforme d'une valeur de 2 500 \$, a été offerte gratuitement aux membres de la SDC District Central. Onze projets ont été soumis par des entreprises du territoire, dont plus de la moitié ont mené à des jumelages. Les projets réalisés sont très variés et vont d'une étude de marché en développement durable jusqu'au développement d'une stratégie de médias sociaux. Le succès obtenu est tel que le partenariat se poursuivra en 2021.

Finalement, le loyer commercial étant un enjeu majeur pour plusieurs membres, une formation en ligne sur les stratégies de renégociation des baux commerciaux a été offerte par la SDC en août 2020.

Demeurer proactifs malgré l'incertitude

En dépit de la crise et des efforts particuliers qu'elle a exigés, la SDC District Central a tenu à garder bien vivants les principaux dossiers et objectifs mis de l'avant au cours des dernières années.

ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE ET RAYONNEMENT DES MEMBRES

En raison des bouleversements inhérents à la pandémie, la SDC a dû réviser le déploiement de la stratégie de communication prévue pour 2021.

Les efforts de déploiement de la marque District Central se sont toutefois poursuivis. À titre d'exemple une campagne promotionnelle Web a été déployée pour attirer l'attention des entreprises en quête d'un emplacement d'affaires. Des vidéos promotionnelles ont également été produites et diffusées, l'une décrivant le District Central en quelques chiffres, l'autre mettant en lumière le visage multiple, *under-ground* et urbain du secteur.

Dans l'optique de positionner avantageusement le territoire sur la scène économique montréalaise, une page Web permettant de soutenir les entreprises intéressées à s'installer dans le District Central a aussi été développée. Au moyen de choix de réponses, les entrepreneurs se voient orientés vers les espaces locatifs disponibles sur le territoire. Ils peuvent aussi découvrir les noms de quelques entreprises ayant fait ce choix avant eux.

À l'échelle montréalaise, en septembre 2020, la Journée stratégique sur le développement immobilier et urbain a donné lieu à la tenue d'une conférence ayant pour thème le District Central et son émergence comme quartier d'affaires. Organisé en formule hybride par Open Forum, l'événement réunissait plusieurs gens d'affaires et a permis à la directrice générale de la SDC - paneliste invitée pour l'occasion - de positionner le quartier dans le grand Montréal.

Pour une deuxième année consécutive, la SDC a aussi agi comme partenaire du plus grand événement carrière au Québec dans l'industrie de la mode. Organisé au début de mars 2020, soit quelques jours à peine avant le début de la crise sanitaire, le Salon RH/Mode a permis à l'équipe de positionner le District Central comme un territoire de choix pour travailler dans le secteur de la mode et du design. Son statut de partenaire de l'événement a permis à la SDC d'inviter deux de ses membres à participer gratuitement à l'événement à titre d'exposants en plus d'offrir un rabais de 200 \$ à chacun des membres ayant réservé un kiosque.

Ces efforts ont été doublés par plusieurs initiatives de mise en valeur des membres et des pôles d'affaires du territoire. La crise ayant mis en lumière la résilience et la capacité des entreprises du District à innover, des efforts de communication particuliers ont entre autres été déployés pour valoriser le caractère unique du tissu social et économique du territoire et son agilité. À elles seules, les publications effectuées sur les différentes plateformes de médias sociaux ont été vues plus de 745 000 fois et ont généré près de 40 000 interactions. La portée des reportages publiés dans le journal *Les Affaires* et sur le site Internet de CBC (Radio-Canada anglais) a aussi contribué à mettre en valeur les réussites des entreprises du District. La SDC a par ailleurs profité de la dernière année pour produire son tout premier documentaire. L'exercice avait pour but de porter à l'avant-scène le potentiel de développement de l'agriculture urbaine dans le District Central et constituait la première contribution de la SDC comme membre du comité sur l'agriculture urbaine commerciale dans le territoire.



Salon RH/Mode - Mars 2020

Journée stratégique sur le développement immobilier et urbain



Tournage du documentaire sur l'agriculture urbaine





Terrain vacant du 50-150 Louvain Ouest

TRANSPORT ET AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Interrompus pendant plusieurs mois en raison de la pandémie, les travaux des comités transport et aménagement du territoire ont pu reprendre en novembre 2020.

Conformément aux priorités identifiées l'année dernière, à la demande du comité transport, une étude sur le stationnement hors rue a été effectuée. Les recommandations qui en découlent seront analysées au cours des prochains mois et devraient mener à l'identification de solutions durables pour le territoire et à leur mise en œuvre.

Une étude visant à évaluer le potentiel de connexion des gares du District avec le Réseau express métropolitain (REM) en cours de développement a aussi été réalisée. Les pistes d'action jugées les plus prometteuses pour le territoire au terme de l'exercice feront l'objet de représentations de la part de la SDC au cours de la prochaine année.

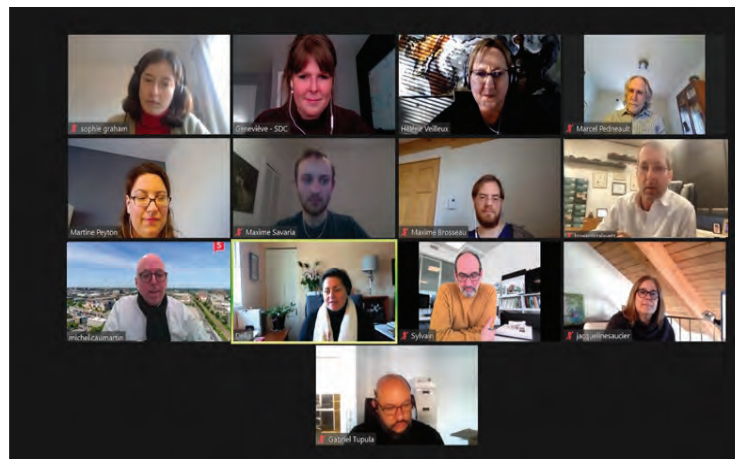
Dans une perspective de continuité, des suivis réguliers sur la mise en œuvre du Plan local de déplacement ont en outre été effectués. Deux compte-personnes ont entre autres été installés sur le territoire pour mesurer les

habitudes de mobilité piétonne dans le District. Le regard posé par la SDC et la communauté d'affaires sur la mobilité comme vecteur de développement économique lui a d'ailleurs valu de signer un article dans la revue Routes et transports de l'Association québécoise des transports à l'automne 2020.

Par ailleurs, bien qu'il n'ait pu faire l'objet d'autant d'attention que prévu de la part des instances municipales en raison de la crise sanitaire, le dossier du terrain vacant situé au 50-150 Louvain Ouest est demeuré actif en 2020. Grâce la veille constante effectuée par son équipe et à l'engagement de la communauté dans ce dossier, la SDC a notamment soutenu la mise en candidature du terrain comme site de développement du futur musée Jean Paul Riopelle.

Le possible développement d'une aire TOD (Transit Oriented Development) autour des gares Ahuntsic et Chabanel a aussi mobilisé beaucoup d'énergie. Comme pour tout projet de cette nature, l'objectif est d'encourager un aménagement urbain dense permettant aux résidents du territoire d'avoir accès au transport collectif à distance de marche ou de vélo. Du point de vue de la communauté d'affaires, une telle orientation permettrait de transformer le territoire pour en faire un véritable milieu de vie et, ultimement, d'augmenter l'attractivité du District Central. Les membres du comité aménagement

Comité Aménagement du territoire





du territoire ont pris la parole dans ce dossier afin de faire valoir le point de vue de la communauté sur le développement de ce projet. À titre de membre du bureau de projet, la SDC sera aux premières loges des développements à venir dans ce dossier.

Par ailleurs, dans la foulée des budgets participatifs mis de l'avant par l'arrondissement, une initiative citoyenne a mené à la réalisation d'un projet de récupération du verre. D'octobre 2020 à décembre 2021, les citoyens de l'arrondissement sont invités à déposer leurs bouteilles et contenants en verre à l'un de deux points de dépôt, dont l'un est situé dans le stationnement de la SAQ Dépôt du Marché central, en plein cœur du District Central. Première initiative de ce genre à Montréal, le projet permettra de revaloriser 100 % du verre recueilli. La SDC District Central compte au nombre des partenaires membres du comité multipartite qui verra à analyser les retombées de ce projet pilote.

ANIMATION DU TERRITOIRE

Pandémie oblige, les événements prévus pour 2020 ont tous été annulés.

Le projet de réalisation d'une deuxième murale a toutefois pu être mené à terme. La nouvelle œuvre d'art public prend ancrage sur la façade Est de l'immeuble situé au 99 rue Chabanel Ouest. Élaborée par l'artiste en art visuel Cyrielle Tremblay, la création culmine à une trentaine de mètres et propose une composition hétéroclite mettant en valeur à la fois l'histoire et le visage pluriel du District Central.

Cette murale s'ajoute à celle réalisée il y a deux ans en hommage à la journaliste de mode Iona Monahan, sur la place du même nom. Sa réalisation a été rendue possible par le biais d'un partenariat privé-public mettant à contribution l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville, la SDC District Central, le galeriste Yves Laroche et Howard Szalavetz des Immeubles HS, propriétaire de l'immeuble qui accueille ce nouveau tableau urbain.

Face à l'engouement engendré par cette initiative, la SDC entend travailler à la création d'autres murales sur son territoire.

RENCONTRES ET ÉCHANGES AVEC LES MEMBRES

Bien que les occasions de rassemblement en personne aient été rares pour les membres de la SDC en 2020, les bases de la vie associative ont tout de même pu être maintenues.

Outre les rencontres effectuées dans le cadre des travaux des comités de relance, de transport et d'aménagement du territoire, la SDC a en effet pu procéder à la tenue de six ateliers de consultation ayant pour but d'identifier des projets porteurs pour le District. Réalisés en février 2020, soit avant que la pandémie ne soit déclarée, ces ateliers ont réuni près de 60 personnes et ont permis de dégager des priorités claires pour le développement du territoire.

Tout d'abord annulée en raison de la crise, l'assemblée générale annuelle a pour sa part été reportée et jumelée à l'assemblée générale budgétaire en septembre 2020. Effectués en mode virtuel, ces deux rendez-vous incontournables de l'année ont donné lieu à la création d'une vidéo sur les réalisations de 2019 ainsi qu'à des exposés sur les activités en cours et les perspectives attendues pour la prochaine année. L'assemblée a aussi permis d'accueillir deux nouveaux administrateurs, Hicham Jerando de Services J.T.D et Howard Szalavetz des Immeubles HS en plus de reconduire dans son poste le vice-président actuel Eyal Cohen. Tous les officiers ont par la suite été reconduits dans leurs rôles respectifs dont la présidente actuelle, Delia De Gasperis de CGS Québec Inc., et cela jusqu'aux prochaines élections prévues en mars 2021.

Préparer demain

En mode proactif, la SDC

District Central s'est par ailleurs fait un point d'honneur de poser les bases de la relance à venir.



RELANCE ET PLAN D'AFFAIRES

Adopté officiellement en 2019, le plan d'affaires de la SDC a franchi une nouvelle étape en 2020. Une première série d'ateliers de consultation effectués en février 2020 auprès de la communauté ont en effet permis d'identifier des segments porteurs de projets d'avenir. Après six des dix rencontres prévues, cet élan prometteur a toutefois été interrompu par la pandémie.

La reprise graduelle des activités économiques en mai a par la suite permis de constater que le contexte socioéconomique dans lequel le plan d'affaires avait été rédigé avait radicalement changé. Aussi, la SDC a-t-elle jugé utile de vérifier si les orientations identifiées préalablement demeuraient pertinentes dans un contexte de relance. Réalisée avec le concours d'une dizaine de bénévoles d'affaires, représentatifs des trois pôles d'activités du territoire, la réévaluation des enjeux et objectifs a permis de confirmer la direction à suivre. Les membres du comité de relance du District Central sont unanimes. L'avenir passe par la réalisation de projets porteurs, partagés et construits sur l'intelligence collective renforçant ainsi les recommandations du plan d'affaires. Les objectifs sont clairs. Il faut non seulement valoriser et soutenir l'offre commerciale et d'affaires sur le territoire, mais aussi favoriser la connectivité entre les différents acteurs.

Le déploiement du plan de relance s'incarnera à travers le projet Connecteur d'opportunités, une initiative d'envergure financée par le Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole (FIRM). Soutenu financièrement à hauteur de 300 000 \$ sur trois ans, ce projet servira d'ancrage à la création d'une plateforme de communication visant à faciliter l'échange ou le partage de biens et de services, à la mise en place de cercles de collaboration entre entreprises ainsi qu'au développement de l'intelligence client-marché.

Soucieuse de mieux comprendre les besoins des consommateurs, à l'été 2020 la SDC confiait d'ailleurs au Groupe Altus la responsabilité de réaliser une étude de marché portant sur l'offre commerciale disponible dans le secteur Chabanel et la demande des travailleurs et résidents du quartier pour les différents types de commerce. Achievé en octobre 2020, l'exercice a confirmé la pertinence de valoriser les circuits courts des biens mode en plus d'offrir aux résidents et travailleurs des commerces des biens et des services courants.

Soulignons par ailleurs qu'à l'instar du plan d'affaires en 2019, le plan de relance du District a fait l'objet d'une présentation aux députées du territoire.

DÉVELOPPEMENT ET BONIFICATION DES OUTILS

En l'absence d'événements, les talents des professionnels de la SDC ont pu être mis à profit sur d'autres projets.

L'équipe en a notamment profité pour se familiariser à l'utilisation du nouvel outil de gestion client (CRM), le paramétrer et l'optimiser. Le contexte s'est en effet montré favorable à la cueillette d'une multitude de nouvelles informations sur les membres et à leur intégration à l'outil. Implanté en janvier 2020, rappelons que ce dernier a pour objectif de permettre le maillage et le développement des affaires avec les membres et entre eux. Des tutoriels vidéo ont aussi été produits pour soutenir les utilisateurs.

Le site Web de l'organisation a également été enrichi. Outre la page *S'y installer* visant à soutenir l'attractivité du territoire tel que décrit précédemment, une section répertoriant les bons coups médiatiques a aussi été créée, de même qu'une page dédiée aux travaux du comité de relance du District ainsi qu'au plan qui s'en est suivi.

GOVERNANCE ET RESSOURCES HUMAINES

Le comité sur la gouvernance a tenu deux rencontres en 2020. Les travaux effectués ont permis d'en venir à une version finale du code de déontologie de l'organisation et à sa politique de prévention du harcèlement psychologique et sexuel. La prochaine étape consistera à poursuivre la réflexion amorcée à la fin de l'année dernière en ce qui a trait à une éventuelle politique de gestion contractuelle. Le comité entend également profiter des douze prochains mois pour se pencher sur les obligations de la SDC en matière d'accès à l'information, procéder à l'actualisation des règlements de régie interne et voir à l'élaboration d'une politique de protection des données personnelles. Ces chantiers seront amorcés alors que l'organisation peut compter sur des bénévoles d'affaires généreux de leurs expertises et une équipe de quatre professionnels chevronnés.



bilan financier et perspectives 2021

	2020
PRODUITS	
Cotisations obligatoires - membres	739 493 \$
Subventions	
Arrondissement Ahuntsic-Cartierville - Projet	20 000
Arrondissement Ahuntsic-Cartierville - Fonctionnement	100 000
Programme de soutien financier des interventions visant l'amélioration des affaires réalisées par les SDC	100 000
Campagne de sociofinancement	25 000
Intérêts sur cotisations obligatoires	3 388
Autres revenus	1 799
	989 680
Mauvaises créances	(130 783)
	858 897
CHARGES	
Programme de soutien des interventions visant l'amélioration des affaires réalisées par les SDC	100 000
Frais d'administration	128 107
Développement économique	118 641
Services aux membres	79 649
Communications et marketing	130 989
Animation et événements	17 637
Aménagement et opération	78 018
Campagne de sociofinancement	25 000
	678 041
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES D'EXPLOITATION	180 856 \$
AUTRE ÉLÉMENT	
Subvention salariale d'urgence du Canada	67 404
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	248 260 \$



En dépit de la situation précaire engendrée par la pandémie et d'un manque à gagner important en ce qui a trait aux cotisations des membres, l'année 2020 s'est soldée par un surplus de 248 260 \$ pour la SDC District Central. Le pire a pu être évité grâce aux efforts consacrés à l'obtention d'aides financières gouvernementales. Au total, plus de 310 000 \$ d'argent public ont en effet été injectés sur le territoire au cours de la dernière année en soutien aux activités de la SDC et de ses membres.

Résolument tournés vers l'avenir, les membres adoptaient par ailleurs en septembre 2020 un budget de fonctionnement de 948 515 \$ pour la prochaine année.

Ces sommes permettront notamment le déploiement du projet Connecteur d'opportunités au cœur du plan de relance du District Central et le développement de trois projets porteurs :

- Création d'une plateforme de communication pour faciliter l'échange ou le partage de biens et de services;
- Mise en place de cercles de collaboration interentreprises;
- Développement de l'intelligence client-marché.

Elles permettront aussi à la SDC de :

- Faire rayonner le territoire et ses membres à travers ses efforts de communication.
- Faire connaître les positions et les besoins du District Central auprès des différentes instances de développement économique.
- Poursuivre les travaux des comités de travail de la SDC :
 - Opportunités de connexion du REM au quartier;
 - Développement d'une aire TOD autour des gares; Ahuntsic et Chabanel;
 - Avenir du terrain vacant situé au 50-150 Louvain Ouest;
 - Arrimage des communications avec le milieu;
 - Politiques de gouvernance.
- Procéder à l'embauche de trois nouvelles ressources, dont deux financées par le projet Connecteur d'opportunités.
- Réaliser une nouvelle campagne de sociofinancement pour les commerçants.
- Faire revivre l'espace éphémère du District Central.



la force des liens

conseil d'administration 2020



Delia De Gasperis, cpa, ca
CGS Québec Inc.,
présidente



Lina A. Aristeo
Plume



Howard Szalavetz
Les Immeubles HS



Eyal Cohen
Marcarko,
vice-président



Michel Caumartin
Quadreal,
Marché Central



Émilie Thuillier
Mairesse
d'Ahuntsic-
Cartierville



Laetitia Bedout
Pixmob,
trésorière et secrétaire



Hicham Jerando
Services J.T.D.



Gabriel Tupula
Yamba
Big Bang



**Maude Théroux-
Séguin**
Les Cavistes
Administratrice
sortante en
septembre 2020

équipe de la SDC District Central



Hélène Veilleux
directrice générale



Geneviève Dufour
directrice Stratégie
et relations d'affaires



Gwen Formal
chargé de projets
communications,
marketing et
événements



Johanne Valiquette
coordonnatrice
administrative et
services aux membres

comité de relance du District Central

Laetitia Bedout
Pixmob - Présidente du comité

Emmanuel Amar
IDX Design + Com

Charles Benoualid
CGS Québec Inc.

Monique Chartrand
Communautique

Élisabeth Deschênes
ZA Communication

Éric Duchemin
Laboratoire sur l'agriculture urbaine

Stéphanie Gauthier
Agence Jodabe & Les Griffés

Hicham Jerando
Jerando Fashion

Gabrielle La Rue
Locketgo

Jacqueline Saucier
Fonds immobilier de solidarité FTQ

Alexandre Skerlj
PME MTL Centre-Ouest

Howard Szalavetz
Les Immeubles HS

Hélène Veilleux
SDC District Central

Geneviève Dufour
SDC District Central

comité d'aménagement du territoire

Jacqueline Saucier
Fonds immobilier de solidarité FTQ - Présidente du comité

Clément Canac Marquis
Concerts Ahuntsic en Fugue

Michel Caumartin
Quadreal-Marché Central

Delia De Gasperis
CGS Québec Inc.

Frédéric Lizotte
AEDN Realty

Martine Peyton
Éléments Planification urbaine

Adnane Ramromi
Groupe SolAirEau

Maxime Savaria
Résident et étudiant et génie civil

Sylvain Simard
Simard Architecture

Howard Szalavetz
Les Immeubles HS

Gabriel Tupula Yamba
Big Bang

Hélène Veilleux
SDC District Central

Geneviève Dufour
SDC District Central

comité de transport

Stewart Black
Les Immeubles HS

Eyal Cohen
Marcarko-555 Chabanel

Albert Ezerzer
Groupe Dayan

Alain Gagné
PCI Automatisation Industrielle

Émilie Joly
MOBA

Frédéric Lizotte
AEDN Realty

Olivier L. Pouliot
Société de transport de Montréal

Marc-André Perron
PME MTL Centre-Ouest

Hélène Veilleux
SDC District Central

Geneviève Dufour
SDC District Central

comité de gouvernance

Lina A. Aristeo
Plume - Présidente du comité

Maude Thérroux-Séguin
Les Cavistes - Présidente du comité sortante

Laetitia Bedout
Pixmob

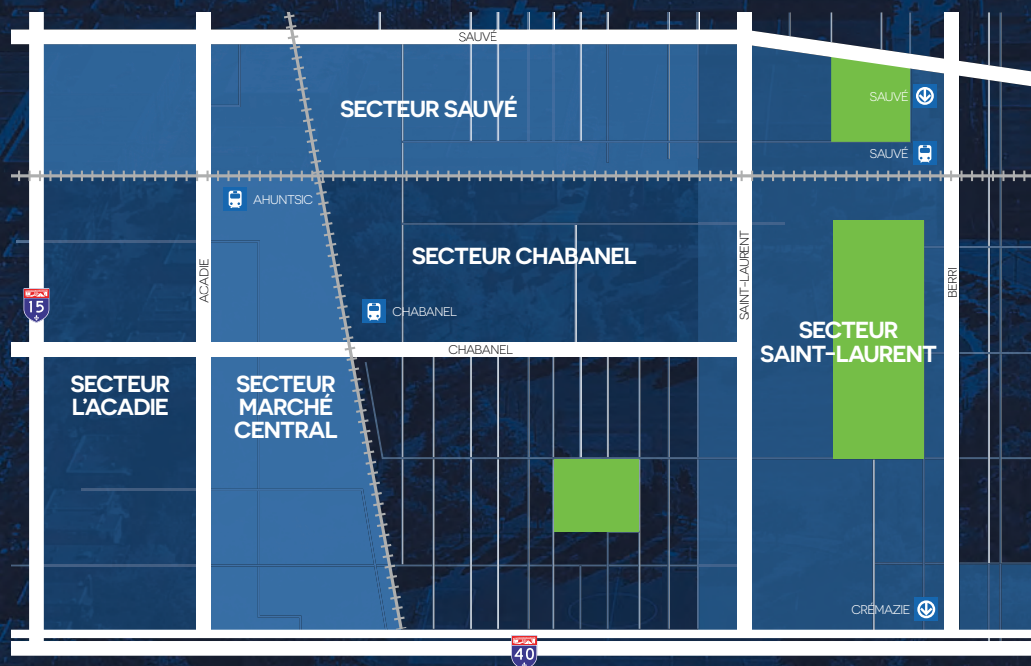
Delia De Gasperis
CGS Québec Inc.

Hélène Veilleux
SDC District Central

Johanne Valiquette
SDC District Central



Pour en savoir plus sur ce que
la SDC peut faire pour vous,
communiquez avec notre équipe!



Merci à nos partenaires

SDC
DISTRICT
CENTRAL



555, rue Chabanel Ouest
Bureau R-02A
Montréal H2N 2H7
514 379-3232
district-central.ca

Il est possible d'obtenir
le rapport d'activités en
version anglaise sur le
site Internet de la SDC
District Central.

Montréal

Ahuntsic-Cartierville
Montréal