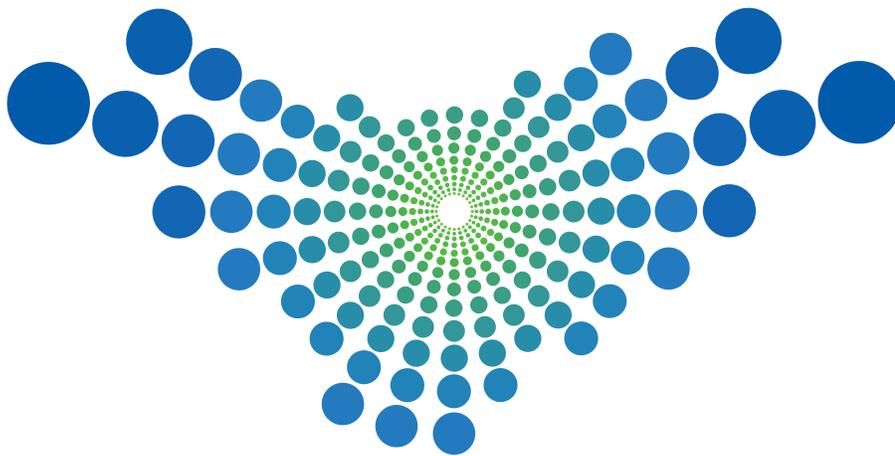


SDC ●●●
DISTRICT
CENTRAL

RAPPORT

d'acti²⁰
vités₁₉





le District Central c'est

Près de

1800

chefs d'entreprises

regroupés pour développer un secteur à haut potentiel économique, urbain et humain.

25 000

travailleurs

formant la 4^e plus grande concentration d'emplois à Montréal.

3 pôles d'affaires

DESIGN

+

MANU-
FACTURE
URBAINE

+

TECHNO-
LOGIE

Pour redonner un second souffle à un quartier légendaire, le faire rayonner et le propulser au sommet de la scène économique montréalaise.

5

secteurs aux ambiances distinctes et complémentaires

Secteur
CHABANEL

Mode et design, entreprises de service, *coworking* et technologie

Secteur
MARCHÉ CENTRAL

Commerce de détail, restaurants et divertissement

Secteur
L'ACADIE

Affaires, agroalimentaire, mode, industries légères

Secteur
SAUVÉ

Coworking, start-up, mode, industries légères et technologie

Secteur
SAINT-LAURENT

Commerce de détail et entreprises de service

mot de la présidente du conseil d'administration



En mars 2019, j'accédais à la présidence du conseil d'administration de la SDC. Au-delà de l'honneur que représente pour moi ce nouveau rôle, j'ai rapidement pu constater la portée inestimable des actions effectuées par un organisme de développement neutre et structuré. En trois ans, soit depuis sa création en 2016, la SDC est en effet parvenue à positionner avantageusement le territoire dans les sphères politiques, économiques et médiatiques du Grand Montréal. Il s'agit d'une première dans l'histoire du quartier dont nous pouvons tous nous enorgueillir.

Cela dit, si la situation budgétaire de la SDC est aujourd'hui saine, sa viabilité financière à long terme et par conséquent son existence ne sont pas assurées. La rareté de la main-d'œuvre qui sévit un peu partout au Québec n'épargne pas la permanence de la SDC et ajoute une pression supplémentaire quant aux conditions à mettre en place pour attirer et retenir des professionnels de qualité. Il en va de la capacité de l'organisation à offrir aux membres les services auxquels ils sont en droit de s'attendre.

En septembre dernier, désireux de pérenniser l'existence et l'efficacité de l'organisme, les membres adoptaient un budget impliquant une augmentation de la cotisation des membres. Cette augmentation est la première à survenir depuis la création de la SDC. Nous sommes conscients que, pour certaines entreprises, l'effort demandé est important, et ce, bien que les nouvelles cotisations exigées restent parmi les plus basses sur l'île de Montréal. De notre point de vue toutefois, hypothéquer l'avenir d'une structure qui œuvre au quotidien pour le bien de tous n'est pas une avenue envisageable. Nous avons plutôt choisi de nous donner les moyens de nos ambitions. Celles de construire, ensemble, un secteur à haut potentiel économique, urbain et humain.

Merci d'y croire vous aussi!

Delia De Gasperis

Conseillère stratégique en développement des affaires CGS inc.

mot de la directrice générale



Savoir où l'on souhaite aller est la meilleure manière de trouver le chemin pour y parvenir. L'adage vaut aussi pour les organisations. C'est pourquoi, au cours de ses trois premières années d'existence, la SDC a consacré beaucoup d'efforts à la définition d'une vision commune et à l'identification d'objectifs clairs, dont celui d'inscrire le territoire dans le système économique de Montréal. La cible était ambitieuse, mais néanmoins accessible, comme en témoignent les réalisations présentées dans ce rapport d'activités.

Au terme de nombreuses représentations, la SDC est en effet parvenue à faire entendre la voix des entrepreneurs du territoire dans des dossiers majeurs. Mentionnons à titre d'exemple l'aménagement du terrain vacant situé au 50-150 Louvain Ouest auquel les citoyens corporatifs seront appelés à collaborer. Pour un quartier en quête de revitalisation, ce genre de projet peut littéralement changer le cours de l'histoire. Un univers de possibles s'offre désormais à nous. Reste à saisir l'occasion. Il en va de même du plan de développement économique local dont la réalisation a été confirmée pour 2020.

En d'autres mots, si les gains obtenus sont hautement significatifs, le travail ne fait que commencer. Il faudra non seulement rester vigilants pour s'assurer que les intérêts des entrepreneurs du territoire soient pris en compte, mais également faire en sorte que les projets mis de l'avant soient structurants pour le secteur, non seulement du point de vue économique et social, mais aussi environnemental. Mon équipe et moi entendons tout faire pour y parvenir. Je tiens d'ailleurs à profiter de l'occasion pour remercier le conseil d'administration de la confiance témoignée à notre endroit. La décision courageuse récemment prise à l'égard du budget de la SDC et en faveur de la pérennité de l'organisation nous permettra, j'en suis convaincue, de conjuguer adéquatement les défis imposés par notre environnement et les services attendus par les membres au quotidien.

Hélène Veilleux

2019 en un coup d'œil

Table ronde sur l'immigration initiée par la députée d'Ahuntsic-Cartierville et ministre du Développement économique et des Langues officielles, Mélanie Joly

janvier



Formation RH
Arrivée d'un nouveau chargé de projets en communication, marketing et événements

février

Présentation du District Central au Forum stratégique des grands projets métropolitains

Événements *Foodtrucks* sur Chabanel et Vélo-fête

mai



avril

Dépôt du plan d'affaires de la SDC District Central à la Ville de Montréal



mars

Présentation et adoption du mémoire sur l'avenir du terrain situé au 50-150 Louvain Ouest



juin à septembre

Swing ton lunch à la Place Iona-Monahan

Animation à l'espace éphémère Green haüs

Deuxième édition de
La Classique du District Central,
en collaboration avec Concerts
Ahuntsic en Fugue

août



Déploiement de la campagne de
rayonnement, notamment dans
le journal *Les Affaires*, sur le
site Internet de CBC et sur les
réseaux sociaux

octobre



Consolidation de
l'équipe de profes-
sionnels de la SDC au
service des membres
et développement
des affaires

Implantation
d'un outil CRM

décembre



septembre

Soirée de réseautage et
visites d'espaces avec les
propriétaires immobiliers.



novembre

Visite de la mairesse Valérie
Plante au District Central
Cocktail de réseautage des
membres

faits saillants 2019



Présentation au Forum stratégique sur les grands projets métropolitains du 6 mai 2019

ACCROÎTRE L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Donner un second souffle à un territoire comme le veut la mission de la SDC ne se fait pas sans effort de communication. Lancée en novembre 2018, la nouvelle image de marque du District Central a été déployée pour la première fois en 2019.

L'identité renouvelée du territoire a été véhiculée dans l'espace public de diverses façons. À l'échelle locale, la SDC a misé sur les réseaux sociaux pour valoriser le territoire et ses acteurs. Déclinée à travers plusieurs vidéos et publications, la stratégie a permis de mettre en valeur les événements proposés ainsi que les entreprises du secteur et leur force d'innovation, entre autres au moyen de la rubrique *Les Perles du District Central*.

Pour assurer le rayonnement dans le Grand Montréal, une stratégie de contenus a été déployée dans deux médias, l'un francophone, *Les Affaires* et l'autre anglophone, CBC. Les plateformes tant numériques qu'imprimées ont été utilisées à compter de février pour diffuser des articles, des bandeaux, des dossiers partenaires et des photos mettant en valeur les trois pôles d'affaires du territoire et les entreprises du District. En novembre dernier, la présence sur ces plateformes avait généré 155 000 impressions publicitaires et 3 400 pages vues du côté des 66 000 lecteurs du journal *Les Affaires*. La campagne avait aussi bénéficié d'une excellente visibilité sur le site Web de la CBC avec 5 000 pages vues.

Dans la même logique, l'équipe du District Central a effectué une présentation devant quelque 600 leaders, gens d'affaires et promoteurs immobiliers au Forum stratégique des grands projets métropolitains organisé par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain en mai 2019. L'exercice a été l'occasion de positionner le quartier d'affaires dans le grand Montréal. La soirée réseautage organisée à l'été 2019 à l'espace Green haüs avec les propriétaires immobiliers s'inscrivait dans le même objectif.

Par ailleurs, pour la deuxième année consécutive, grâce à la collaboration de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville, certaines entreprises du District ont reçu la visite d'élus, dont la mairesse Valérie Plante, qui a reconnu le dynamisme du territoire et le rôle de la SDC.

Finalement, en réponse aux besoins de main-d'œuvre exprimés par les gens d'affaires du District, la SDC a offert une vitrine aux entreprises du territoire par le biais d'un kiosque au Salon RH/Mode de mars 2019.

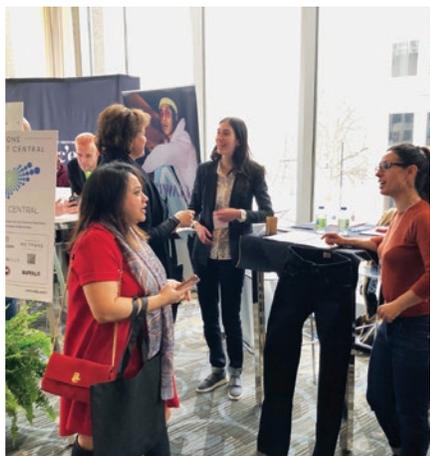
« La SDC District Central a fait rayonner une nouvelle image de marque forte et claire pour ce grand quartier d'affaires tout en mobilisant ses membres sur le territoire. Résultat, en 2019, le District Central a poursuivi sa mutation en accueillant de nouvelles entreprises et organisations actives dans les secteurs ciblés par la SDC. »

- Émilie Thuillier,
maireesse d'Ahuntsic-Cartierville

Tournage avec les membres pour la capsule vidéo sur l'avenir du terrain vacant

Salon RH/Mode en mars 2019

Campagne médiatique sur lesaffaires.ca





Consultation publique pour la planification du secteur TOD des gares Chabanel et Ahuntsic en octobre 2019



Dépôt du mémoire sur l'avenir du terrain vacant situé au 50-150 Louvain Ouest

REPRÉSENTER LES INTÉRÊTS DES ENTREPRISES DU DISTRICT CENTRAL

Porte-voix des entreprises du District Central, la SDC a aussi multiplié les efforts de représentation en 2019. Parmi les principaux dossiers dignes d'intérêt, mentionnons la participation aux travaux du bureau de projet pour l'étude du potentiel d'aires TOD (Transit Oriented Development) autour des gares Ahuntsic et Chabanel ainsi que la présentation en mars, d'un mémoire sur l'avenir du terrain vacant situé au 50-150 Louvain Ouest. Dans les deux cas, le caractère novateur des propos avancés par le comité aménagement de la SDC a été souligné par la mairesse de l'arrondissement. Des suites sont d'ailleurs attendues sur ces projets au cours de la prochaine année.

Les efforts de promotion soutenus de la SDC en ce qui a trait au potentiel économique, social et environnemental du District Central et la mobilisation des différents acteurs socioéconomiques du territoire ont également permis de faire valoir l'importance de pouvoir compter sur un plan de développement économique local. Au début de 2020, le Service de développement économique de la Ville confirmait son intention d'aller de l'avant avec un tel projet. Pour la SDC cette annonce marque une étape charnière en vue du positionnement du District au sommet de la scène économique montréalaise.

Dans un même ordre d'idée, deux rencontres ont été organisées avec la députée d'Ahuntsic-Cartierville et ministre du Développement économique et des Langues officielles, Mélanie Joly, l'une sur l'immigration et l'autre visant à discuter des priorités relatives au développement du territoire.

« La SDC District Central a joué un rôle de catalyseur auprès des parties prenantes et de ses membres et a déposé un mémoire démontrant le potentiel économique et social du terrain vacant situé au 50-150 Louvain Ouest. Je suis fière de travailler avec la SDC et salue les travaux du comité aménagement qui nous permettent de nous rassembler autour d'une même vision et d'explorer les possibilités qu'offre ce terrain situé au cœur du secteur Chabanel. »

- Mélanie Joly, députée d'Ahuntsic-Cartierville et ministre du Développement économique et des Langues officielles



Réunion du comité aménagement du territoire

Swing ton lunch
à la Place Iona-Monahan



2^e édition de La Classique du
District Central en août 2019

CRÉER UN MILIEU DE VIE

Au-delà du développement économique, les actions de la SDC District Central ont pour but de créer un milieu de vie attrayant pour les travailleurs du secteur et pour les résidents. Pour y parvenir, année après année, énormément d'énergies sont investies dans l'animation du territoire. Les douze derniers mois ne font pas exception à la règle.

À lui seul l'espace éphémère Green haüs aménagé sur le terrain vacant du 50-150 Louvain Ouest a été le théâtre de 48 événements sociaux et culturels, dont le Cinéma sous les étoiles et la deuxième édition de La Classique du District Central. Tenu à la mi-août, ce concert en plein air a réuni plus de 500 spectateurs en soirée, une audience en hausse de 30 % par rapport à l'année dernière. Organisé en collaboration avec Concerts Ahuntsic en Fugue, l'événement a permis cette année d'entendre l'Orchestre des berges d'Ahuntsic-Cartierville, un orchestre éphémère réunissant des musiciens professionnels établis, des musiciens professionnels de la relève et des solistes reconnus.

«La SDC parvient à faire sortir dehors les travailleurs du quartier en leur offrant des lieux de rencontre. Le village éphémère Green haüs en est un bon exemple. Elle a assuré une programmation estivale qui a permis de concilier la vie d'affaires et la vie de société, raison d'être de la SDC.»

- Hadrien Parizeau, conseiller de la Ville du district Saint-Sulpice et membre du comité exécutif associé en matière de jeunesse, de sports et de loisir

Dans le même registre, pour la troisième année consécutive, de juin à septembre, les travailleurs et résidents du quartier ont pu bénéficier d'une animation musicale tous les jeudis midi à la Place Iona-Monahan. Succès incontestable, ces rendez-vous musicaux, désormais connus sous le vocable Swing ton lunch, ont accueilli environ 200 personnes par semaine. Tout comme l'année dernière, des entreprises du District spécialement choisies pour l'occasion ont profité de ces rassemblements pour présenter leurs produits et leurs services aux participants.

Pour la première fois, trois camions de nourriture de rue ont aussi été mis à la disposition de la population sur la rue Chabanel. Accompagnée d'un collectif de musiciens formé notamment d'un DJ et d'un clarinetiste, leur présence a attiré plus de 300 visiteurs. Un succès digne de mention qui ouvre la porte à une offre renouvelée en 2020.

Les efforts relatifs à l'amélioration de l'environnement se sont aussi poursuivis en 2019. Sous la gouverne de Yves Laroche, nouveau promoteur culturel du District Central, la collaboration fructueuse entre le secteur privé — par le biais de propriétaire immobilier —, la SDC et l'arrondissement a en effet permis l'émergence d'un second projet de murale. La création et l'inauguration de la pièce d'art public ont toutefois dû être reportées au printemps 2020 en raison de l'arrivée précipitée de la saison froide.

Cinéma sous les étoiles à Green haüs

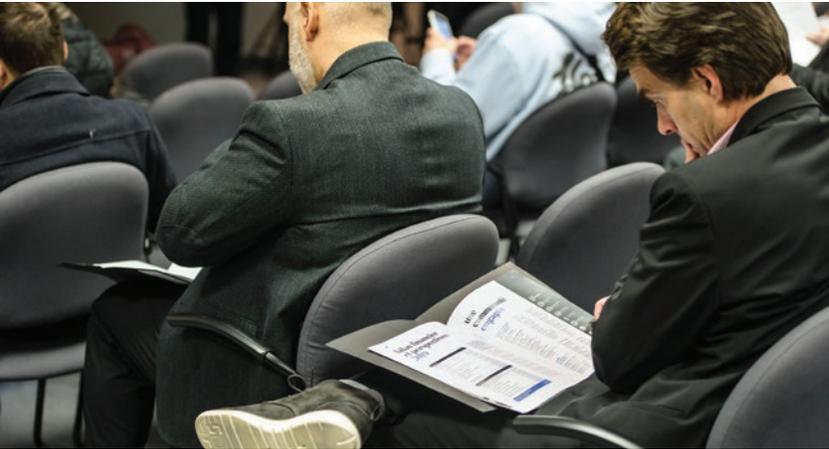


Événement Foodtrucks sur Chabanel



Green haüs





Assemblée générale annuelle en mars 2019

OFFRIR DES OCCASIONS DE SE RENCONTRER ET DE RÉSEAUTER

En plus des activités estivales ouvertes à tous, les membres de la SDC ont pu prendre part à des événements spécialement organisés pour eux. C'est le cas notamment du cocktail de réseautage exclusivement réservé aux membres et organisé en fin d'année. Signe qu'une communauté d'affaires se bâtit, l'événement a accueilli 40 % plus de participants cette année qu'en 2018. Des prix de présence, gracieuseté de certains membres dont le Marché Central, les restaurants Kokoro et Solemer ainsi que Barista Café, ont été remis aux participants.

L'assemblée générale annuelle (AGA) de mars 2019 entre également dans cette catégorie. En plus d'offrir l'occasion à la SDC de présenter ses réalisations de la dernière année et ses perspectives pour 2019, l'AGA a donné lieu à l'élection des membres du nouveau conseil d'administration, dont la présidente Delia De Gasperis. L'exercice a été doublé d'une assemblée générale budgétaire en septembre 2019. Réunie pour parler budget et développement, l'assemblée a voté une augmentation de la cotisation des membres afin de se donner les moyens de ses ambitions. La hausse permettra entre autres à la SDC de recruter et de maintenir en poste une main-d'œuvre qualifiée pour offrir les services attendus des membres.

Pour la première fois cette année, des formations sur la gestion des ressources humaines ont également été proposées aux membres au début de l'année 2019.

Cocktail de fin d'année le 21 novembre 2019





Réunion du comité transport

FAVORISER L'ACCESSIBILITÉ ET LA MOBILITÉ

Dès le début de ses activités, la SDC District Central a fait de l'accessibilité et de la mobilité une préoccupation de premier plan. Fort des gains obtenus en ce qui a trait à la desserte du transport en commun, le comité transport de la SDC a entrepris cette année une étude sur le stationnement hors rue, incluant des rencontres avec les restaurateurs pour discuter des enjeux relatifs au stationnement. Ces membres ont aussi pris part aux consultations relatives au développement du Plan local de déplacements de l'arrondissement. La plupart des recommandations avancées par les représentants de la SDC ont été prises en compte dans le document adopté en décembre 2019. Cela dit, un certain nombre de mesures concrètes sont encore attendues au regard des actions proposées et le comité entend suivre ce dossier de près au cours de la prochaine année. Les autorités ont d'ailleurs exprimé le souhait de voir la SDC jouer un rôle dans la mise en œuvre de ce plan en 2020.

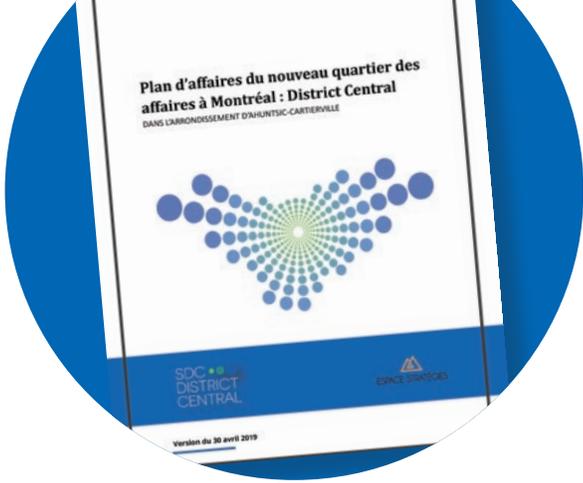
Dans l'optique d'encourager la pratique du vélo et le recours aux transports alternatifs dans l'arrondissement, le District a aussi accueilli la deuxième édition de la Vélo-Fête et du Park(in) Day. Organisée en mai, la Vélo-Fête a réuni plus de 100 participants, dont 44 ont profité de l'occasion pour faire ajuster gratuitement leur vélo en vue de leur nouvelle saison par Cyclochrome. Autant de gens ont profité de l'édition locale du Park(in) Day pour se sensibiliser aux différents modes de transport accessibles dans le District.

Événement Park(ing) Day en septembre 2019



Événement Vélo-Fête en mai 2019





STRUCTURER POUR MIEUX SERVIR

Pour donner vie à sa mission et officialiser sa présence sur le territoire montréalais, la SDC doit aussi pouvoir compter sur des orientations claires et des ressources susceptibles de soutenir son action.

À ce chapitre, la dernière année a permis de doter l'organisation d'un premier plan d'affaires. Déposé en avril 2019 auprès de la Ville de Montréal, le document trace les grandes lignes du modèle d'affaires projeté en plus de mettre la table pour l'introduction d'un mode de financement renouvelé mettant à contribution les membres, les promoteurs immobiliers, l'arrondissement et la Ville de Montréal. Sorte de carte de visite, élaboré pour soutenir la SDC District Central dans ses exercices de représentation auprès des différentes instances, le plan d'affaires a été développé par un comité directeur et nourrit par de nombreuses consultations auprès des entreprises membres et des partenaires socioéconomiques du secteur. Il reflète en cela les aspirations de toute la communauté.

Des efforts importants ont aussi été consentis pour structurer le fonctionnement de la SDC au quotidien. Trois nouvelles ressources professionnelles se sont notamment ajoutées à l'équipe, soit un chargé de projets en communication, marketing et événements, une directrice stratégie et relations d'affaires ainsi qu'une coordonnatrice dédiée à l'administration et au soutien des membres. En appui à cette équipe, un comité de gouvernance a été mis en place. Ce dernier aura pour mandat de procéder à l'élaboration de politiques de fonctionnement interne, dont la politique de gestion contractuelle et diverses politiques en lien avec la gestion des ressources humaines, dont la politique sur le harcèlement psychologique.

Finalement, comme annoncé l'année dernière, la SDC s'est dotée d'un outil de gestion des clients (CRM). Fer de lance de l'action menée sur le terrain, l'outil maintenant implanté donne accès à une base de données exhaustive des membres. La deuxième étape consistera à y ajouter des informations relatives aux entreprises afin d'effectuer des maillages et de mieux cibler les besoins des membres en fonction de leur profil. Une entente de partenariat a d'ailleurs été conclue avec PME-MTL afin de recenser les entreprises industrielles et leurs besoins.

« En se dotant d'un outil de développement incontournable : son plan d'affaires, une nouvelle étape a été franchie en 2019 pour mener la SDC à développer des projets structurants, innovants et rassembleurs pour le District Central. Des projets qui viendront renforcer les liens à l'intérieur de l'écosystème, mais qui auront aussi un impact positif sur le territoire et les entreprises qui y sont établies. »

- Christine St-Pierre, députée de l'Acadie



bilan financier et perspectives 2020

	2019
PRODUITS	
Subventions	
Arrondissement Ahuntsic-Cartierville - Fonctionnement	60 000 \$
Arrondissement Ahuntsic-Cartierville - Quote-part	60 000
Programme de soutien financier des interventions visant l'amélioration des affaires réalisées par les SDC	70 000
Cotisations obligatoires	492 194
Intérêts sur cotisations obligatoires	8 092
Autres revenus	5 904
	696 190
Mauvaises créances	(9 197)
	686 993
CHARGES	
Programme de soutien des interventions visant l'amélioration des affaires réalisées par les SDC	70 000
Frais d'administration	127 655
Développement économique	109 347
Services aux membres	64 995
Communications et marketing	143 831
Animation et événements	81 851
Aménagement et opération	119 237
	716 916
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(29 923) \$

L'année 2019 s'est soldée par un déficit de 29 923 \$ pour la SDC District Central. Il s'agit d'un manque à gagner beaucoup moins important que ce qui avait été initialement projeté, en raison notamment de la rigueur avec laquelle le budget a été géré. Une grande partie des sommes utilisées a été consacrée à l'animation du territoire et à sa mise en vitrine afin d'accroître son attractivité et son influence dans l'écosystème montréalais.

Un budget de fonctionnement de 876901 \$ a été adopté pour l'année 2020. Ces sommes permettront la concrétisation de plusieurs projets.

- Mise en œuvre du plan d'affaires déposé en 2019 et recherche de projets porteurs avec les membres et partenaires
- Représentations et participation active aux discussions entourant l'avenir du terrain vacant situé au 50-150 Louvain Ouest
- Travaux en collaboration avec le Service de développement économique de la Ville de Montréal dans le but d'élaborer une vision économique pour le District Central
- Campagne de rayonnement du District Central et des membres à l'échelle locale et dans le Grand Montréal
- Réalisation d'une deuxième murale
- Implication dans le FAB16, rencontre internationale des Fabs Labs sous le thème *Fabriquer les communs* - Fab Campus au District Central cet été
- Accueil et soutien à la programmation de l'espace éphémère Green haüs pour une deuxième année
- Opérationnalisation du CRM

une communauté mobilisée

conseil d'administration 2019



Delia De Gasperis
(CGS inc.),
présidente



Michelle Merhi
(Cocktail Antabli),
secrétaire



Émilie Thuillier
(maireesse
d'Ahuntsic-
Cartierville)



Eyal Cohen
(Marcarko),
vice-président



Michel Caumartin
(Quadreal -
Marché Central)



**Maude Théroux-
Séguin**
(Les Cavistes)



Laetitia Bedout
(Pixmob),
trésorière



Reynald Medalsy
(AMS Diffusion)



**Gabriel Tupula
Yamba**
(Big Bang ERP)



L'équipe du conseil d'administration lors de l'assemblée générale annuelle de mars 2019. Absente sur la photo : Émilie Thuillier

comité aménagement du territoire

Jacqueline Saucier
Fonds Immobilier de solidarité
FTQ (présidente du comité)

Clément Canac Marquis
Ahuntsic en Fugue

Michel Caumartin
Marché Central, Quadreal

Delia De Gasperis
CGS inc.

Frédéric Lizotte
AEDN Realty

Martine Peyton
Éléments Planification urbaine

Adnane Ramromi
Sol Air Eau

Maxime Savaria
Résident et étudiant et génie civil

Sylvain Simard
Simard Architecture

Howard Szalavetz
HS Properties

Gabriel Tupula Yamba
Big Bang ERP

Hélène Veilleux
SDC District Central

Geneviève Dufour
SDC District Central

comité transport

Caroline Cauchon
Dupras Ledoux Ingénieurs

Frédéric Chatillon
La Passerelle

Eyal Cohen
Marcarko

Alina Drobysheva
Big Bang ERP

Albert Ezerzer
Groupe Dayan

Alain Gagné
PCI Automatisation Industrielle

Émilie Joly
MOBA

Frédéric Lizotte
AEDN Realty

Marc-André Perron
PME MTL Centre-Ouest

Howard Szalavetz
HS Properties

Hélène Veilleux
SDC District Central

Geneviève Dufour
SDC District Central

comité directeur plan d'affaires - stratégie

Laetitia Bedout
Pixmob

Clément Canac Marquis
Ahuntsic en Fugue

Delia De Gasperis
CGS inc.

Eyal Cohen
Marcarko

Jacqueline Kost
Centre québécois d'innovation
en commerce

Maude Théroux-Séguin
Les Cavistes

Jean-François Soulières
commissaire au développement
économique de l'arrondissement

Hélène Veilleux
SDC District Central

comité gouvernance

Laetitia Bedout
Pixmob

Delia De Gasperis
CGS inc.

Maude Théroux-Séguin
Les Cavistes

Hélène Veilleux
SDC District Central

une équipe en action



Hélène Veilleux
directrice générale



Geneviève Dufour
directrice Stratégie
et relations d'affaires

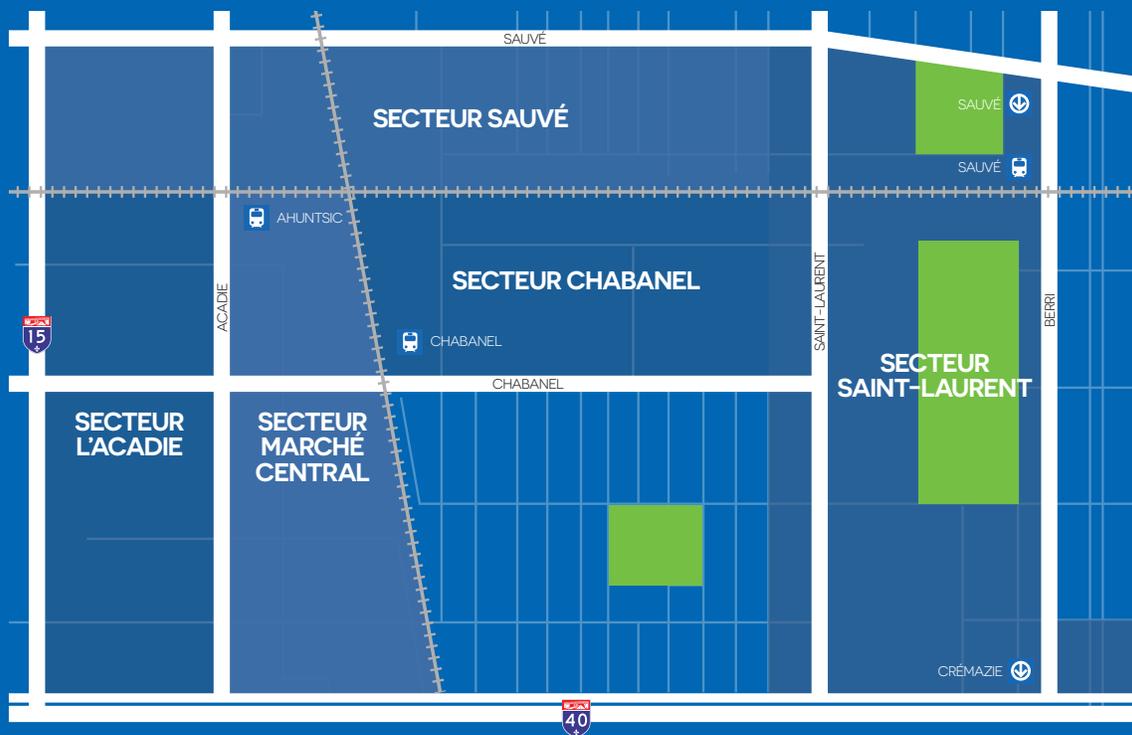


Gwen Formal
chargé de projets
communications,
marketing et
événements



Johanne Valiquette
coordonnatrice
administrative et
services aux membres

Pour en savoir plus sur ce que la SDC peut faire pour vous, communiquez avec notre équipe!



Merci à nos partenaires

SDC
DISTRICT
CENTRAL

 555, rue Chabanel Ouest
Bureau R-02A
Montréal H2N 2H7
 514 379-3232
 district-central.ca

Il est possible d'obtenir le rapport d'activités en version anglaise sur le site Internet de la SDC District Central.

Montréal 

 Ahuntsic-Cartierville
Montréal 