



# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017

district-central.ca



# OPÉRATIONNELLE DEPUIS JANVIER 2017, LA SDC DISTRICT CENTRAL SE DÉFINIT PAR

Un territoire de **3 km<sup>2</sup>**  
délimité par les autoroutes 40 et 15,  
la rue Sauvé et le boulevard Saint-Laurent.

**25 millions de pieds<sup>2</sup>**  
de plancher commercial et industriel.

La présence de **2** stations de métro (Crémazie et Sauvé) et de **3** gares de trains de banlieue (Ahuntsic, Chabanel et Sauvé).

L'implication d'une

**centaine de bénévoles,**  
que ce soit au sein du conseil d'administration, de l'un des trois comités mis sur  
pied par la SDC (**aménagement, transport, positionnement**) ou encore comme  
participant aux ateliers de définition de la marque.

La troisième plus importante concentration d'emplois à Montréal, avec quelque

**25 000 travailleurs.**

Une permanence composée de **2 employés** et depuis février 2018 d'une chargée de projets contractuelle.

Plus de  
**582 000 \$**  
en budget de fonctionnement  
provenant de trois principales sources  
soit la cotisation de ses membres,  
l'arrondissement et la Ville de Montréal.

La tenue d'une  
**dizaine**  
d'activités culturelles, sociales  
et de réseautage d'envergure.

Une  
**douzaine**  
de partenariats et de collaborations  
en matière de développement  
économique, d'aménagement  
et d'animation du territoire.

**+ 1 700  
entreprises**

œuvrant dans quatre principaux secteurs :

Secteur Chabanel: design et mode

Marché central: commerce de détail

Secteur l'Acadie: agroalimentaire

Secteur Sauvé: nouvelle économie,  
culture et innovation



## MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'entrepreneuriat fait de nous des gens indépendants, portés sur l'action et gardiens de l'environnement où ils évoluent. Pas étonnant donc que l'idée de confier à une société de développement commercial (SDC) la responsabilité de revitaliser le secteur où nous avons choisi de faire des affaires ait pu, de prime abord, susciter des inquiétudes.

Comme d'autres, je me suis vigoureusement opposé au projet. J'ai douté de sa pertinence, de sa nécessité et de sa faisabilité. Puis, j'ai perçu le mouvement que pouvait engendrer une véritable vision concertée. J'ai vu dans cette nouvelle structure, une occasion sans précédent pour les acteurs du milieu d'avoir voix au chapitre. J'ai choisi d'y croire, d'abord un peu, puis avec de plus en plus de conviction. En vérité, je me suis reconnu dans ces hommes et ces femmes d'affaires soucieux de leur milieu, de sa renaissance et de son développement. J'ai choisi de faire équipe avec eux...POUR NOUS.

Pour la première fois en quinze ans, un univers de possibilités s'offre à nous. Faisons-en sorte de les voir se concrétiser ensemble.

**CHARLES BENCHIMOL,**  
président du conseil d'administration



## MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Redonner vie à un territoire présente son lot de défis. Il faut savoir construire sur les acquis, éviter les erreurs du passé et, par-dessus tout, entretenir une vision claire de l'objectif poursuivi. Vient ensuite seulement la possibilité de convaincre et de mobiliser les acteurs du milieu autour d'un leadership commun.

Rien de tout cela n'est cependant envisageable sans avoir, au préalable, établi des bases solides sur lesquelles s'appuyer. La première année d'activité de la SDC aura permis de mettre en place ses bases. Les réalisations présentées dans ce tout premier rapport d'activités en témoignent, une véritable structure travaille aujourd'hui à revitaliser le District central. Mieux encore, des gens d'affaires y croient et y contribuent.

Les succès obtenus confirment l'importance de miser sur des actions concrètes et structurées. Ils rappellent aussi la nécessité de concentrer nos efforts sur des projets porteurs de sens pour l'ensemble de la collectivité. Je tiens d'ailleurs à remercier les administrateurs et autres bénévoles d'affaires qui de près ou de loin ont fait en sorte de donner un élan nouveau au territoire, sans jamais renier son histoire. C'est un honneur pour moi de travailler à vos côtés.

**HÉLÈNE VEILLEUX,**  
directrice générale



# LA SDC DISTRICT CENTRAL C'EST :

## UNE MISSION

Contribuer au développement commercial, économique et culturel du District central.

## PORTÉE PAR UNE VISION CLAIRE

Pour en faire le secteur d'affaires le plus recherché et vibrant à Montréal d'ici 15 ans.

## ET PARTAGÉE

« Avec ses quelque 25 000 travailleurs, le District central constitue le pôle majeur d'emplois d'Ahuntsic-Cartierville. À titre de mairesse de l'arrondissement, je me donne pour mission de contribuer à son développement. L'arrondissement agit d'ailleurs comme un partenaire de premier plan dans sa revitalisation. Plus qu'une simple contribution financière, notre engagement à l'égard du territoire se traduit par une participation active aux activités de la SDC et la promesse ferme d'aller à la rencontre des entreprises du District. »



**MME ÉMILIE THUILLIER,**  
maïresse de l'arrondissement  
Ahuntsic-Cartierville

« La relance et le développement du secteur Chabanel sont une priorité pour Ahuntsic-Cartierville et je suis fière de collaborer avec la SDC District central dans ce chantier. L'extraordinaire capacité de concertation et de mobilisation de la SDC fait d'elle l'acteur par excellence pour attirer les investissements dans des projets structurants pour dynamiser son territoire. »



**L'HONORABLE MÉLANIE JOLY,**  
ministre du Patrimoine canadien  
et députée fédérale d'Ahuntsic-Cartierville

« Tous les jours, des milliers de personnes convergent vers le District central que ce soit pour y travailler, effectuer des achats ou tout simplement pour y vivre. Pour tous ces gens, je souhaite que l'on puisse réinventer le quartier et le dynamiser afin de le rendre plus attractif et convivial. »



**M. HADRIEN PARIZEAU,**  
conseiller de la Ville du district de Saint-Sulpice  
et membre du comité exécutif associé en matière  
de jeunesse, de sports et de loisirs

« Je suis fière du travail de revalorisation entrepris par les gens d'affaires regroupés autour de la SDC District central et je crois en leur capacité à faire rimer développement économique et innovation. Le District central présente un potentiel énorme, que ce soit dans le domaine du design, des technologies ou encore pour les entreprises en phase de démarrage. À titre de députée de l'Acadie, je soutiendrai toute initiative concrète capable de soutenir l'évolution du territoire. »



**MME CHRISTINE ST-PIERRE,**  
ministre des Relations internationales  
et de la Francophonie, responsable  
de la région des Laurentides  
et députée de l'Acadie

# FAITS SAILLANTS 2017



**MAI → NOV. 2016**

Création de la SDC District central, ouverture du bureau de la SDC et embauche d'une adjointe administrative



**FÉVRIER → MARS 2017**

Création du comité de positionnement et première assemblée générale annuelle



**MAI → JUIN 2017**

Parution de la première infolettre, salon de l'entreprenariat M-Style et cocktail de réseautage printanier



**JUILLET → AOÛT 2017**

Animation de la Place Iona-Monahan avec les Midis Jazz et Village BUNKR



**SEPT. 2017**

Première assemblée générale du budget et arrivée d'Hélène Veilleux à titre de directrice générale



**NOV. 2017**

Ouverture d'un nouveau bureau de poste sur Chabanel

2017

2018



**JANVIER 2017**

Embauche de Jean Perron, premier directeur général



**AVRIL 2017**

Mise en ligne du site Web, du répertoire et des premiers contenus sur les médias sociaux ainsi que la création du comité de transport, visite d'un groupe d'acheteurs de l'industrie de la mode



**AOÛT 2017**

Prolongement de la ligne d'autobus 55 jusqu'à la station de métro Henri-Bourassa



**OCT. → NOV. 2017**

Sondage MOBA sur la mobilité dans le District, cocktail de réseautage de fin d'année ainsi que début des ateliers pour le positionnement du territoire



**DÉC. 2017**

Début du mandat de la firme comptable, poursuite des ateliers et élaboration d'un sondage auprès des membres



# FAITS SAILLANTS 2017

## TISSER DES LIENS

Beaucoup d'énergies ont été consacrées au développement des liens avec les membres de la SDC et ses partenaires au cours des douze derniers mois. À ce jour, trois comités mettant à contribution près de 40 personnes ont été mis en place autour des questions relatives au transport, à l'aménagement du territoire et au positionnement du District. Une première assemblée générale annuelle a également été organisée en mars 2017, de même qu'une assemblée générale extraordinaire visant l'adoption du budget 2018.



## SE DÉFINIR

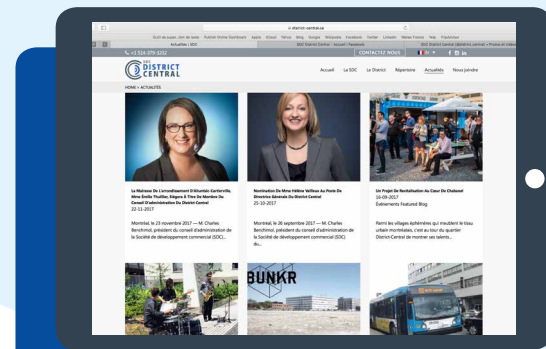
Une démarche visant à définir la marque du District a aussi été entreprise. Une première série d'ateliers ont été organisés à la fin de l'automne 2017 afin de recueillir les impressions et commentaires de gens d'affaires et d'intervenants du territoire. Chaque atelier était porteur d'un thème spécifique, à savoir la nouvelle économie, l'immobilier, le commerce de détail, la mode et le design ainsi que l'aménagement du territoire. Un atelier portant sur l'agroalimentaire et un deuxième atelier avec tous les secteurs d'activités confondus ont complété le tour d'horizon au début de l'année 2018.

Au terme de l'exercice, près de 80 intervenants auront été invités à s'exprimer dont certains membres de la SDC, le conseil d'administration, les cinq élus de l'arrondissement et plusieurs dirigeants et employés de la Ville.

Il est d'ores et déjà possible d'affirmer que la consultation a permis d'identifier les enjeux prioritaires sur le territoire et d'établir une vision commune à l'égard du développement du District, de son positionnement dans le grand Montréal et du rôle de la SDC auprès de ses membres.

## COMMUNIQUER

L'année 2017 a vu apparaître les principaux outils de communication de la SDC. C'est le cas notamment du site Internet, de l'infolettre et du répertoire des entreprises. Des présences ont aussi été établies sur Facebook, Instagram et LinkedIn. Le site Internet continue pour sa part d'être peaufiné. Il en va de même du répertoire électronique faisant état des entreprises présentes sur le territoire. Le recensement des entreprises se poursuivra d'ailleurs en 2018.



Le développement de ces outils ainsi que le contenu devant y figurer ont été réalisés en collaboration avec des partenaires externes se trouvant majoritairement sur le territoire.



## RASSEMBLER

Soucieuse de multiplier les occasions de rencontre, la SDC a collaboré à l'organisation d'une dizaine d'activités culturelles, sociales et de réseautage d'envergure en 2017.

C'est le cas notamment des Midis Jazz organisés sur la Place Iona-Monahan et du Concert Ahuntsic en Fugue présenté au Loft 101 en partenariat avec l'organisme du même nom au courant de l'été.



Il faut également mentionner le soutien accordé à l'organisation du Salon de l'entrepreneuriat et de l'innovation M-Style en juin et les deux rendez-vous de réseautage proposés en exclusivité aux membres de la SDC, l'un au printemps et l'autre à l'automne. Le Salon M-Style a attiré environ 300 visiteurs provenant du grand Montréal. Les activités de réseautage ont réuni une soixantaine de personnes.

La SDC a aussi agi comme partenaire financier pour la réalisation du Village éphémère BUNKR. Initiative pilotée par l'organisme Expérience collective, en collaboration avec plusieurs entreprises locales, l'événement a permis d'offrir sur le territoire une série d'activités échelonnées sur une quinzaine de jours alliant la nourriture, les arts visuels, la musique et la danse. Près de 2 800 personnes ont foulé le site de l'événement. Pour la SDC, le succès obtenu avec les événements privés organisés sur le site est un exemple probant des possibilités qu'offre le District pour ce genre d'activités.



## REPRÉSENTER

Des efforts de représentation importants ont été effectués en 2017. Beaucoup étaient en lien avec le développement économique du territoire et ont pris la forme de participation à des salons ou des événements spécialisés, telle que la soirée Hub Montréal. À moyen terme, la SDC espère d'ailleurs faire en sorte que des événements de cette nature soient organisés sur son territoire.

La SDC a également soutenu les démarches effectuées par l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM) auprès des instances politiques en ce qui a trait à l'augmentation des taxes municipales sur les bâtiments non résidentiels. L'exercice a non seulement permis d'être entendus, mais l'ASDCM participera au chantier d'élaboration du plan de développement économique et commercial de la Ville de Montréal.



Des rencontres de démarchage ont aussi été organisées avec des entreprises, associations sectorielles et partenaires de développement économique susceptibles d'être intéressés par le District central. Citons à titre d'exemple, les rapprochements effectués avec le centre de recherche et d'innovation en habillement Vestechpro et avec les Ateliers créatifs Montréal, un développeur immobilier à but non lucratif ayant pour mandat de développer des lieux de création et des ateliers d'artistes.

Un sondage portant sur la mobilité et les transports dans le District a aussi servi de base de représentation auprès de la Société de transport de Montréal (STM). Grâce aux travaux du comité de transport de la SDC et ses partenaires, la STM a bonifié la ligne 55, permettant d'offrir une option supplémentaire pour se rendre dans le secteur Chabanel à partir de la ligne de métro orange.

Des représentations ont également été entreprises auprès du bureau de la députée fédérale et de Postes Canada afin de maintenir la présence d'un bureau de poste sur le territoire. Un nouveau comptoir postal de Postes Canada a ouvert ses portes en novembre 2017 sur la rue Chabanel.

# BILAN FINANCIER ET PERSPECTIVES 2018

La SDC District central est opérationnelle depuis janvier 2017. Sa première année d'activités s'est soldée par un surplus dépassant les 300 000 \$. Ces résultats découlent de la volonté du conseil d'administration d'utiliser les sommes disponibles avec la plus grande prudence et de faire des choix judicieux quant aux activités choisies, aux partenaires et collaborateurs retenus.

PRODUITS	
Arrondissement Ahuntsic-Cartierville	60 000 \$
Programme de soutien financier des interventions visant l'amélioration des affaires réalisées par la SDC	55 847 \$
Cotisations obligatoires	462 591 \$
Intérêts sur les cotisations obligatoires	3 969 \$
Autres revenus	20 \$
<b>TOTAL</b>	<b>582 427 \$</b>
CHARGES	
Programme de soutien financier des interventions visant l'amélioration des affaires réalisées par la SDC	55 847 \$
Frais d'administration	174 548 \$
Services aux membres	6 506 \$
Développement économique	7 287 \$
Communications et marketing	7 650 \$
Animation et événements	16 974 \$
Aménagement et opération	13 177 \$
<b>TOTAL</b>	<b>281 989 \$</b>
Excédent des produits sur les charges	300 438 \$

Pour voir les détails des charges, consultez notre site Internet.

« *La relance du District passe par un leadership clair, capable de mobiliser les investisseurs privés et publics autour de projets conjoints, novateurs et favorables au bien commun.* »

**GUILLAUME LANGLOIS,**  
vice-président du conseil d'administration  
et président de Space and Dream inc.

## LE BUDGET POUR L'ANNÉE 2018 ADOPTÉ LORS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE SEPTEMBRE PERMETTRA DE CONCRÉTISER NOMBRE DE PROJETS. VOICI QUELQUES-UNES DE RÉALISATIONS À VENIR :

- Planification stratégique, image de marque et plan de communication
- Participation au concours d'entrepreneuriat Festival Start up Ahuntsic-Cartierville 2018
- Organisation d'activités d'animation dans le District, dont les Midis Jazz, Ahuntsic en Fugue, un concert symphonique en plein air et le Village BUNKR
- Participation au Programme Pr@m commerce d'aide à la rénovation de bâtiments commerciaux
- Poursuite des activités du comité transport autour des questions de stationnement, de transport en commun et de mobilité durable
- Début des activités du comité aménagement du territoire dont le premier mandat sera d'analyser le développement du terrain vacant situé au coin des rues de l'Esplanade et Louvain
- Représentations auprès de la Ville pour confirmer le positionnement du territoire et s'assurer du soutien de toutes les parties prenantes

## D'AUTRES PROJETS SONT AUSSI EN COURS D'ÉLABORATION :

- Organisation d'un forum sur l'exportation en collaboration avec MMode et la Chambre de commerce du Canada
- Élaboration d'un événement porteur pour l'industrie du textile en collaboration avec MMode et d'autres partenaires
- Projet d'illumination de la rue Chabanel et d'un projet artistique à la Place Iona-Monahan
- Développement d'un outil de gestion des clients (CRM) pour développer une base de données exhaustive des membres
- Identification des besoins des membres en vue d'élaborer une nouvelle offre de services

# DES MEMBRES ENGAGÉS

## CONSEIL D'ADMINISTRATION



**CHARLES BENCHIMOL,**  
président



**RAYNALD MEDALSY,**  
trésorier



**ÉMILIE THUILLIER,**  
administratrice



**GABRIEL TUPULA YAMBA,**  
administrateur



**GUILLAUME LANGLOIS,**  
vice-président



**MICHEL CAUMARTIN,**  
administrateur



**GEORGES DAYAN,**  
administrateur



**ANGELO MEO,**  
administrateur

## COMITÉ TRANSPORT

**CHARLES BENCHIMOL,**  
président-directeur général,  
Les Services CB Star

**GEORGES DAYAN,**  
président et chef de la direction, Groupe Dayan

**ANTOINE JARJOUR,**  
directeur principal,  
Group Immobilier Cancorp S.E.C.

**MICHEL CAUMARTIN,**  
directeur général, Marché Central,  
Bentall Kennedy

**CHARLES MORYOUSSEF,**  
représentant, Groupe Tidan

**LORNE LIEBERMAN,**  
directeur général, AEDN Realty

**HOWARD SZALAVETZ,**  
propriétaire, HS Prop

**MICHAEL FRIEDLIEB,**  
représentant, Groupe Shapiro

**MARC-ANDRÉ PAQUIN,**  
directeur administratif, Dupras Ledoux inc.

**EYAL COHEN,**  
président-directeur général,  
555 Chabanel Midtown

**JULIE BRUNET,**  
gestionnaire RH, Big Bang ERP

## COMITÉ D'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

**JACQUELINE SAUCIER,**  
chargée de projet,  
Fonds immobilier de solidarité FTQ

**ÉMILIE THUILLIER,**  
maire de l'arrondissement  
Ahuntsic-Cartierville

**FRÉDÉRIC LIZOTTE,**  
directeur principal location, AEDN Realty

**GABRIEL DUTIL,**  
résident

**CLÉMENT CANAC MARQUIS,**  
fondateur, Ahuntsic en Fugue

**GABRIEL TUPULA YAMBA,**  
co-président-directeur général  
et chef des opérations, Big Bang ERP

**GILLES RENAUD,**  
directeur général, Ateliers créatifs Montréal

**MICHEL CAUMARTIN,**  
directeur général, Marché Central,  
Bentall Kennedy

**HOWARD SZALAVETZ,**  
propriétaire, HS Prop

**RICHARD BLAIS,**  
chef de division urbanisme, permis  
et inspection, arrondissement Ahuntsic-  
Cartierville

**HADRIEN PARIZEAU,**  
conseiller de Ville, District de Saint-Sulpice

## COMITÉ DE POSITIONNEMENT DU DISTRICT

**GEORGES DAYAN,**  
président et chef de la direction, Groupe Dayan

**CHARLES BENCHIMOL,**  
président-directeur général, Les Services CB Star

**GUILLAUME LANGLOIS,**  
président, Space and Dream inc.

**MICHEL CAUMARTIN,**  
directeur général, Marché Central,  
Bentall Kennedy

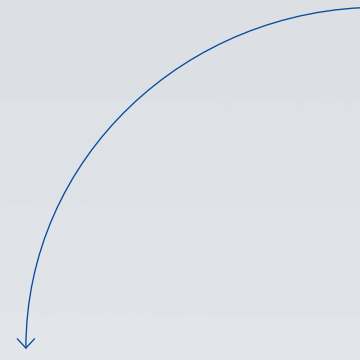
## UNE PERMANENCE DÉDIÉE

**HÉLÈNE VEILLEUX,**  
directrice générale

**SARAH DADOUN,**  
adjointe administration et marketing

**CATHERINE COLLERETTE,**  
chargée de projet contractuelle





**POUR EN SAVOIR  
PLUS SUR CE QUE  
LA SDC PEUT FAIRE  
POUR VOUS,**

**COMMUNIQUEZ  
AVEC NOTRE ÉQUIPE!**

555, rue Chabanel Ouest,  
bureau R-02A  
Montréal, H2N 2H7

514 379-3232

[district-central.ca](http://district-central.ca)

**SUIVEZ-NOUS!**

 /districtcentral

 /district\_central

 /company/district-central

**AJOUTEZ VOTRE  
ENTREPRISE À NOTRE  
RÉPERTOIRE!**

[district-central.ca/repertoire](http://district-central.ca/repertoire)

**MERCI À NOS  
PARTENAIRES**

Montréal 

 Ahuntsic-Cartierville

Montréal 

 SDC  
**DISTRICT  
CENTRAL**