

SDC ● ● ●
DISTRICT
CENTRAL

RAPPORT

d'acti
2022
vités

faits saillants 2022

mot de la présidente du conseil et de la directrice générale

FAIRE PLUS. FAIRE MIEUX. ENSEMBLE. AU BÉNÉFICE DE TOUTE LA COLLECTIVITÉ.

Voilà qui résume l'année 2022 pour la SDC District Central.

Résultat d'un financement public accru, cinq ans après avoir posé les bases de l'organisation, l'idéal budgétaire de 1,5 M\$ a été atteint au cours de la dernière année. Comme en témoigne le présent rapport annuel, la marge de manœuvre ainsi acquise a permis le développement de nouveaux services aux entreprises, mais aussi des avancées notables en matière de requalification du territoire. La portée de l'organisation sur la scène montréalaise n'a jamais non plus été aussi grande.

Tout d'abord, en réponse aux enjeux de main-d'œuvre vécus par les membres, de nouveaux Services RH ont été déployés. Fidèle à la culture de concertation de la SDC, ces derniers misent sur le resserrement des liens avec des ressources en employabilité du territoire et le partage de bonnes pratiques.

Dans le même esprit, les maillages entre entreprises résultant du projet Connecteur d'opportunités ont été multipliés par trois. Offre de production, recherche de fournisseurs, partage d'expertise, financement, les ponts construits entre les organisations sont aussi variés que prometteurs.

La réponse positive du milieu à ce type d'initiatives met la table pour l'établissement d'un véritable pôle commercial en circuit court sur le territoire. Les douze derniers mois ont d'ailleurs permis à la SDC de se doter d'une orientation claire à ce sujet. L'objectif est sans équivoque et inscrit au cœur des nouvelles orientations stratégiques de l'organisation : devenir le premier pôle commercial en circuit court au Québec.

Des étapes charnières ont aussi été franchies en matière de requalification. Pensons notamment à l'élaboration d'un plan d'intervention sur cinq ans au regard de la signature du territoire. Un plan qui permettra d'affirmer le caractère distinctif du District en intervenant sur le cadre bâti, l'aménagement paysager, le mobilier et la signalétique, et ce, dès l'année en cours.

L'influence de la SDC dans des dossiers aussi importants que le développement économique de l'arrondissement et l'aménagement du terrain vacant sur Louvain Ouest, pour lequel la fonction résidentielle est en voie d'être confirmée, témoigne, elle aussi, d'avancées notables.

Un tel élan de croissance est porteur d'opportunités, mais aussi d'importants défis, dont celui de pouvoir compter sur les ressources humaines nécessaires pour soutenir le développement. À ce chapitre, la SDC peut heureusement compter sur une équipe élargie de professionnelles aguerries, orientées sur la mission et engagées. Sans leur apport et leurs réflexes entrepreneuriaux, aucune des réalisations de 2022 n'aurait pu se concrétiser. Nous tenons à les en remercier.

La présence d'un conseil d'administration stable et résilient a aussi permis de repousser les limites. Garder le cap en période de grand développement est un art. Les membres du conseil d'administration ont su démontrer le leadership nécessaire pour y arriver. Leur contribution est inestimable. Elle démontre hors de tout doute la capacité du secteur privé à provoquer le changement et à mobiliser toute une communauté autour d'objectifs communs.



Delia De Gasperis, cpa, ca
Présidente du conseil
d'administration



Hélène Veilleux
Directrice générale

le District Central

3 km²

de territoire

1,5 G\$

en valeur globale des immeubles non résidentiels

4^e

pôle d'emplois en importance à Montréal

25 000

travailleurs et un potentiel d'accueil de 40 000 travailleurs

3

pôles d'affaires : design, technologie et manufacture urbaine

2 060

entreprises

320

propriétés foncières non résidentielles

25 millions

de pi² d'espaces commerciaux et de bureau

3 M\$

d'argent privé investis dans le rayonnement, l'animation et le développement du quartier

une mission

Redonner un nouveau souffle à un quartier légendaire, le faire rayonner et le propulser au sommet de la scène économique montréalaise.

les temps forts de l'année 2022

- Lancement du nouveau projet Services RH pour les entreprises
- Mise en place des premiers cercles de collaboration
- Accueil d'activités de la Semaine Mode de Montréal
- 2^e édition du Concours District e-commerce
- Prix Leaders en mobilité durable - La SDC récipiendaire du prix Fédérateur
- Inauguration de la nouvelle murale au 9200, Meilleur
- Événement immobilier District Central : le nouveau visage de Montréal
- Définition d'une vision et d'un plan d'action - Commerçant industriel
- Élaboration du plan d'interventions pour la signature du territoire
- Journée de codesign Mode & Textile
- Accueil d'une délégation d'entreprises françaises
- Animation estivale sur le territoire

Salon du candidat virtuel, Services RH - 8 juin



Cercle de collaboration Apéro RH - 9 novembre



Ana Marinescu (entrepreneuse) et Delia De Gasperis (CGS Québec Inc.) à la Journée de codesign Mode & Textile - 25 mars



Événement immobilier - 20 octobre



Le designer Mahrzad Lari (Wide the Brand) qui pose au 5 à 7 Fier monde de la mode - 20 septembre

Soutenir et accompagner les membres

Visite d'entreprise et maillage d'affaires avec Virginie Roy (Proud Diamond) et Claudia Boyer (Buffalo Jeans)

PROJET CONNECTEUR D'OPPORTUNITÉS

2022 marque la deuxième année du projet Connecteur d'opportunités de la SDC District Central. Basé sur une logique d'économie de partage, ce projet vise à identifier les besoins et les opportunités d'affaires propres aux entreprises du territoire et ultimement à réaliser des maillages entre elles. Il repose sur la visite en entreprise, la mise en relation d'entrepreneurs aux besoins concordants, l'organisation d'ateliers de maillage et de cercles de collaboration. Au besoin, des communautés d'experts, regroupés par pôle d'affaires ou enjeux, sont aussi mises à contribution. Soutenu par le Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole, le projet a connu un essor important au cours des douze derniers mois.

- 123 nouvelles entreprises participantes
- 141 entreprises en phase de sollicitation
- 123 nouveaux maillages d'affaires concrétisés
- 4 ateliers de maillage, dont 2 cercles de collaboration
- 5 communautés d'experts

PROJET SERVICES RH

Depuis juin 2022, la SDC offre aux entreprises du District Central de nouveaux services en ressources humaines. Financée par Services Québec, l'initiative permet aux entrepreneurs de mieux connaître et utiliser les services en employabilité existants sur le territoire, de s'inspirer et de partager des bonnes pratiques en plus de profiter de divers conseils en recrutement et gestion de la main-d'œuvre.

- 43 entreprises ont bénéficié des services offerts

PÔLE COMMERCIAL EN CIRCUIT COURT

En février 2022, la SDC District Central amorçait un important chantier de travail sur les circuits courts. Réalisé en collaboration avec des représentants de la communauté d'affaires et basé sur les atouts et la genèse du territoire, ce chantier vise à définir le potentiel du territoire en ce qui a trait à la mise en marché de proximité et à mettre en place un écosystème capable de la soutenir. À terme, la SDC espère faire du District Central le premier pôle commercial en circuit court au Québec.

CERCLES DE COLLABORATION

Identifiés comme un projet porteur dans le cadre du plan de relance du District Central en 2020, les cercles de collaboration ont officiellement débuté cette année. Lieux d'échanges entre entreprises du District, ces derniers visent l'entraide et le partage de bonnes pratiques autour d'enjeux communs. Les six premiers cercles de collaboration proposés portaient respectivement sur la relève dans l'industrie de la mode, le financement, les RH (marque employeur, rétention et recrutement) et la croissance des activités d'entreprise.



Atelier de maillage « Mode & Textile » - 25 mars



Visite d'entreprise avec Chantal Bernatchez chez Iso-Protek



Michel Favuzzi (Favuzzi) lors de l'atelier de consultation « Commerçant industriel » avec les entreprises - 15 mars



Cercle de collaboration sur la croissance - 6 décembre

FORMATIONS, CONFÉRENCES ET ACTIVITÉS CORPORATIVES

La levée progressive des restrictions sanitaires a permis de renouer avec certains événements en présentiel. D'autres se sont ajoutés ou ont été offerts en mode virtuel. Plusieurs ont été organisés en collaboration avec des organismes partenaires. Tous ont été des occasions de rencontre, d'apprentissage et d'échange pour les entreprises membres de la SDC et leurs partenaires.

FORMATIONS

- Financer vos achats d'équipement / 27 avril 2022
- Financer vos exportations / 8 février et 12 octobre 2022
- Financer vos innovations / 17 mars 2022
- Financer vos innovations et équipements / 16 novembre 2022

Organisées en partenariat avec PME MTL Centre-Ouest



Chloé Thibeault (mmode) sur le tapis rouge du 5 à 7 du Fier monde de la mode - 20 septembre



La communauté immobilière et économique en plein réseautage à l'événement immobilier District Central - 20 octobre

SALONS OU ÉVÉNEMENTS

- Journée de codesign Mode & textile / 25 mars 2022
En quoi Montréal se positionne au cœur de la révolution de l'industrie du textile et de la mode?
Organisée en partenariat avec Communautique
- Salon Rh Mode / 13 avril 2022
Organisé par Vêtement Québec / District Central
Partenaire de l'événement
Table ronde / *Entreprendre dans le design et créer des alliances nouvelles au District Central*
Rabais aux membres exposants et gratuits pour les petites entreprises
- Salon du candidat / 8 juin 2022
Salon d'emploi revisité permettant aux employeurs de rencontrer les différents organismes en employabilité de l'arrondissement pour connaître les bassins de candidats disponibles.
En mode virtuel - Initiative de la SDC District Central
- Semaine Mode de Montréal / 19 au 25 septembre 2022
Grand partenaire de l'événement
10 activités proposées sur le territoire et mettant en lumière des entreprises du District Central.
- Événement immobilier / 20 octobre 2022
Le nouveau visage de Montréal, c'est ICI
Initiative de la SDC District Central
Parcours de découverte en formule 5 à 7
7 arrêts. 5 secteurs géographiques couverts.
Mise en valeur de 3 pôles d'affaires.
- Apéro RH / 9 novembre 2022
Ateliers et conférences /
Marque employeur, marketing RH, recrutement et rétention
Organisés en partenariat avec Wavency, agence de marketing Web

Laetitia Bedout (coach d'affaires),
Hélène Veilleux (SDC) et Eyal Cohen
(Marcarko-555 Midtown)
au 5 à 7 d'ouverture
de l'Esplanade Louvain - 24 mai



ACTIVITÉS CORPORATIVES

- Assemblée générale annuelle / 30 mars 2022
Réservée aux membres de la SDC District Central
En mode virtuel
- 5 à 7 - Ouverture de l'Esplanade Louvain / 24 mai 2022
Initiative de la SDC District Central
Invitation lancée aux travailleurs du District
- Assemblée générale budgétaire / 28 septembre 2022
Réservée aux membres de la SDC District Central
En mode virtuel
- Cocktail de fin d'année / 29 novembre 2022
Initiative de la SDC District Central
Réservé aux membres de la SDC

STRUCTURE D'ACCUEIL POUR LES ENTREPRISES

Au cours de la dernière année, la SDC District Central s'est dotée d'une nouvelle structure d'accueil pour les entreprises du territoire. Les changements apportés visent à faciliter l'intégration dans la communauté et le quartier d'affaires des entrepreneurs nouvellement installés sur le territoire. Elle permet aussi la prise en charge des entreprises déjà présentes, mais désireuses d'être introduites au milieu.

ACCUEIL ET RÉTENTION DES ARTISTES SUR LE TERRITOIRE

Le District Central accueille bon nombre d'artistes toutes disciplines confondues. Afin de mieux les connaître, à l'automne 2022, la SDC réalisait un portrait des artistes installés sur le territoire. L'exercice permettra non seulement d'identifier leurs besoins en matière de services, mais aussi de faciliter leur intégration et leur rétention dans le quartier.

INTELLIGENCE CLIENT-MARCHÉ

Implanté en 2019, le CRM est maintenant pleinement opérationnel. Au cours de la dernière année, son utilisation a permis d'en apprendre davantage sur les membres de la SDC. Il s'est également avéré d'une aide précieuse dans le contexte du projet Connecteur d'opportunités et des maillages entre les entreprises participantes. De l'énergie a également été mise sur l'analyse des données afin de pouvoir établir des indicateurs de performance et suivre la transformation du territoire en lien avec les efforts déployés par la SDC et ses partenaires socioéconomiques.



Maxime Depasse (Communautique), Isabelle Pilon et Jocelyn Gauthier (arrondissement Ahuntsic-Carterville) au Cocktail de fin d'année chez Chabanelle - 29 novembre

PROGRAMME DES BÂTISSEURS

Le Programme des bâtisseurs vise à mobiliser les propriétaires immobiliers du territoire autour de projets structurants pour le développement et le rayonnement du District Central. La dernière année a été marquée par la réalisation de deux campagnes d'affichage grand format, doublées d'un événement de réseautage organisé sous forme de parcours de découverte à l'intention de représentants du milieu des affaires et de l'écosystème immobilier montréalais. Ces initiatives ont été notamment rendues possibles grâce à une contribution financière de la Ville de Montréal et du gouvernement du Québec, mais aussi des propriétaires immobiliers du quartier. Il s'agit des premiers projets financés en partie par le Programme.

CONCOURS DISTRICT E-COMMERCE - 2^e ÉDITION

Organisé conjointement par la SDC District Central et PME MTL Centre-Ouest, le concours District e-commerce en était à sa 2^e édition en 2022. Destiné aux jeunes entreprises de commerce électronique souhaitant s'installer ou déjà installées dans le District Central, encore une fois cette année, le concours était assorti à un prix de 100 000 \$ sous forme de produits et services. Pour la première fois, l'ensemble des candidats inscrits ont aussi pu bénéficier d'une journée de formation. Les trois entreprises gagnantes sont Proud Diamond, Wide the Brand et Boco Boco. Elles ont été choisies parmi neuf finalistes et plus de 26 dossiers de candidatures.



Atelier de travail avec Eyal Cohen (Marcarko-555 Chabanel), Albert Ezerzer (Groupe Dayan) et Emmanuel Amar (pour AEDN Realty) du comité des bâtisseurs - 13 juillet

Alex Sereno (Barista microtorréfacteur) qui échange avec des entreprises finalistes à la journée de formation du concours District e-commerce - 3 juin



Promouvoir et animer
le territoire

JOURNÉE DE CODESIGN MODE & TEXTILE

Avec son partenaire Communautaire, la SDC District Central réunissait pour la première fois en 2022 des représentants de l'industrie de la mode et du design œuvrant des deux côtés de l'Atlantique pour discuter de la place de Montréal dans ce secteur d'activité. Organisé en formule hybride, l'événement a permis d'entendre une douzaine d'intervenants directement concernés par les grands bouleversements que connaît actuellement l'industrie. Les enjeux relatifs à la distribution, aux circuits courts et à l'écoresponsabilité des entreprises, ont notamment été abordés.



Séance de photos avec l'équipe de Librairie O-Taku



Monique Chartrand (Communautaire) en mode réseautage lors de la Journée de codesign Mode & Textile - 25 mars

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Fort des succès obtenus par le passé, la SDC District Central a poursuivi ses efforts de communication en 2022. Les contenus diffusés sur le site Web de l'organisation et les différentes plateformes de médias sociaux ont permis d'alimenter l'image de la marque tout en mettant en valeur les entreprises et les initiatives du territoire. Des efforts particuliers ont aussi été faits pour ancrer la marque sur le territoire, notamment en introduisant des éléments de signalisation éphémère lors d'événements comme la Semaine Mode Montréal.

- 9 vidéos
- 11 articles
- 6 campagnes numériques de notoriété
- 2 campagnes d'affichage grand format
- 2 installations de signalisation éphémère
- Des millions de personnes rejointes



Campagne d'affichage District Central

ACTIVITÉS GRAND PUBLIC

Conjuguer le quotidien avec le fantastique pour animer le territoire et en faire un milieu où il fait bon vivre, tel est l'un des objectifs poursuivis par la SDC District Central dans le processus de requalification du quartier. Après deux ans d'une programmation allégée en raison du contexte sanitaire, 2022 a été synonyme de retour à la normale en ce qui a trait aux activités grand public. La réponse obtenue a été à la hauteur des efforts déployés.

- **Escale - Animations ambulatoires /** De juillet à septembre 2022
Animation de différents lieux dans plusieurs secteurs du District
Dirigé par La Centrale des artistes
4 animations au total
- **Esplanade Louvain - Espace Éphémère du District Central /** De mai à septembre 2022
Site ouvert en libre-service avec wifi, tables, espaces de jeu, etc.
Carte des restaurants du secteur, portraits d'entrepreneurs du District, vente de produits locaux.
4 000 visiteurs de jour en moyenne. 930 connexions wifi. 32 événements. 13 groupes corporatifs accueillis.
Près de 15 000 participants aux événements.
- **Swing ton lunch /** De juin à septembre 2022
Animation de la Place Iona-Monahan, tous les mercredis midi
14 animations musicales / 1 entreprise invitée chaque fois.
- **Camions de rue sur Chabanel /** 18 mai 2022
Présence de deux camions de cuisine de rue.
Animation musicale.
500 visiteurs estimés.
- **Midi de la mobilité /** 13 juin 2022
Activité de sensibilisation aux modes de transport durables et cliniques de mises au point de vélo.
- **Cinéma sous les étoiles /** 12 juillet 2022
Projection du long métrage *Vivre en grand* ou *Bigger Than us*.
20 participants.
- **Marathon de Montréal Beneva /** 23 septembre 2022
Animation du parcours situé dans le District.
Slogan d'encouragement et prestation musicale.



5 à 7 Aire Commune à l'Esplanade Louvain avec DJ Shannon - 15 septembre



Découverte d'entreprise (Barista) lors de l'activité Swing ton lunch - 15 juin



Camions de rue sur Chabanel - 18 mai



Cinéma sous les étoiles - 12 juillet



Aménager de façon durable

Rencontre du comité Mobilité - 12 mai

SIGNATURE DU DISTRICT CENTRAL

Après avoir multiplié les chantiers de réflexion sur l'avenir et l'aménagement du territoire, en 2022, la SDC District Central se dotait d'un plan d'intervention visant à traduire son univers de marque sur le territoire. Les éléments de signature territoriale retenus s'expriment à travers le cadre bâti, l'aménagement paysager, le mobilier et la signalétique et ont pour fil conducteur l'idée de polliniser l'espace et la communauté. La mise en œuvre du plan s'échelonne sur cinq ans et débutera dès 2023. Il s'agit d'une étape importante dans le processus de requalification du territoire.

Préalablement à l'élaboration du plan d'intervention, l'aménagement du territoire a fait l'objet d'un concours auprès des étudiants en urbanisme de l'Université du Québec à Montréal. Entre le 1er février et le 29 mars 2022, dix équipes formées d'une quarantaine d'étudiants ont été invitées à soumettre des propositions au regard de l'aménagement du territoire. Des experts bénévoles, reconnus pour leur connaissance du territoire, les ont accompagnés tout au long du processus. Plusieurs des interventions proposées, dont le verdissement et des passages piétons plus sécuritaires, se reflètent dans le plan élaboré.

INTÉGRATION D'ART PUBLIC

Depuis le printemps 2022, le District Central peut compter sur la présence d'une troisième murale pour embellir son territoire. Produite par Les Frères Lama, sous la gouverne de l'agence de marketing LNDMRK, l'œuvre apparaît en façade du 9200, rue Meilleur. Elle résulte d'un partenariat privé-public entre l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville, la SDC District Central et le propriétaire immobilier AEDN Realty.

RECONNAISSANCE EN MATIÈRE DE MOBILITÉ DURABLE

Les efforts soutenus de la SDC District Central en matière de mobilité durable ont été reconnus de façon particulière en 2022. L'organisme a en effet remporté les honneurs dans la catégorie Fédérateur des prix Leaders en mobilité durable remis chaque année par les centres de gestion de déplacements métropolitains. Ce prix visait à souligner la compréhension de l'organisme à l'égard des enjeux de mobilité durable, l'efficacité de ses démarches et la pertinence de ses actions. Il s'agit du premier prix remporté par la SDC depuis sa création.

PROJET DE MUTUALISATION DES STATIONNEMENTS

Le stationnement est un enjeu majeur en matière de mobilité au District Central. Au cours de la dernière année, la SDC a amorcé des travaux visant l'optimisation des places de stationnement existantes. Au moyen de l'application développée par l'entreprise Clicknpark, elle souhaite permettre de réserver à distance une place de stationnement pour une période donnée, à un prix connu à l'avance. La recherche d'employeurs et de gestionnaires immobiliers intéressés à s'engager dans le projet est en cours. La mise en œuvre est attendue pour 2023. Dans la foulée, la SDC travaille avec l'arrondissement afin de déployer un projet-pilote visant à offrir de manière transitoire des places de stationnement sur le terrain vacant du 50-150 de Louvain Ouest.

PROGRAMME D'INDEMNITÉ KILOMÉTRIQUE VÉLO

Afin d'encourager le transport actif, la SDC District Central a amorcé en 2022 des travaux visant à réaliser un projet-pilote d'indemnité kilométrique vélo dans le quartier. Élaboré par Transport Actif Québec, le projet a pour objectif d'encourager les travailleurs à adopter le vélo électrique comme moyen de transport. Une ristourne au mérite sera attribuée aux participants en fonction des kilomètres parcourus. Le projet devrait être réalisé en 2023.



Élaboration du plan Signature territoriale



Nouvelle murale réalisée au 9200, rue Meilleur

APPEL À PROJET URBAIN ET INNOVANT - TERRAIN VACANT 50-150 DE LOUVAIN OUEST

À l'automne 2021, la mairesse Plante annonçait son intention de procéder à un appel à projet urbain et innovant pour le terrain vacant 50-150 de Louvain Ouest. En préparation de cet exercice, la SDC District Central a participé en 2022 à plusieurs ateliers de travail avec la ville centre. Les critères à prendre en considération dans l'appel à projet étaient au cœur des échanges. L'idée d'introduire la notion de mixité des usages avec l'ajout d'une fonction résidentielle a notamment été mise de l'avant. La proposition a été retenue et l'arrondissement amorçait en décembre 2022 un processus de changement au plan d'urbanisme qui permettra notamment l'habitation à certaines conditions.

Le développement du terrain vacant a aussi fait l'objet d'une étude de cas dans le cadre d'une compétition universitaire organisée par IMMO HEC. Les participants à la compétition étaient invités à préciser quelles devraient être les composantes du projet immobilier et les usages réservés au terrain, tout en prenant en considération la cohabitation avec la cour de voirie municipale en souterrain et la rentabilité financière du projet. La directrice générale de la SDC District Central, Hélène Veilleux, faisait partie des membres du jury.



Hélène Veilleux (SDC) sur le jury de la compétition universitaire IMMO HEC - 13 novembre

REPRÉSENTATIONS ÉLECTORALES

La SDC a profité de la campagne électorale provinciale 2022 pour faire entendre la voix de sa communauté d'affaires. Trois enjeux et demandes ont été portés à l'attention des candidats en liste sur le territoire à savoir: la mobilité et la connexion du District au REM en développement, la valorisation des métiers du secteur industriel et le soutien à la fabrication locale ainsi que le développement de l'économie de partage par la mise en place de programmes de partenariat structurants.



Rencontre du candidat aux élections (maintenant député d'Acadie), André A. Morin - 12 septembre

ENGAGEMENTS SOCIOÉCONOMIQUES, CONFÉRENCES ET ACCUEIL DE DÉLÉGATIONS

L'équipe de la SDC District Central est de plus en plus sollicitée pour prendre part à des groupes de travail initiés par des partenaires ou à des tables de concertation. Les invitations pour prononcer des conférences ou agir comme panéliste dans le cadre d'événements publics sont aussi en hausse. La dernière année a par ailleurs été marquée par l'accueil d'un certain nombre de délégations, curieuses d'en apprendre plus sur le territoire.



Table ronde avec Gabrielle Mailhot-Côté (Créations GAMA) et Alicia Turgeon (Eastern Bloc). Animée par Geneviève Dufour (SDC) - Salon Rh Mode le 13 avril

Mobiliser et représenter



Visite d'entreprises du pôle Manufacture urbaine avec des étudiants en urbanisme de l'UQAM - 13 octobre



Panéliste au Forum sur la vitalité culturelle des quartiers de Montréal - 1^{er} mai



Accueil d'une délégation d'entreprises françaises chez Clickspace au District Central - 24 mars

ENGAGEMENTS SOCIOÉCONOMIQUES

- **Table d'employabilité d'Ahuntsic-Cartierville**
Facilite le maillage entre entreprises et ressources
Organisation du Salon du candidat
- **Table de concertation en développement économique de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville**
Collaboration aux travaux de la stratégie de développement économique de l'arrondissement.
- **Comité - Appel à projets urbains et innovants - Terrain 50-150 Louvain O.**
Définition des critères et priorités avec la Ville de Montréal et les partenaires
- **Association des sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM)**
Membre du conseil d'administration
- **Projet de logements abordables pour artiste**
Membre du comité consultatif

CONFÉRENCES

- **Forum sur la vitalité culturelle des quartiers de Montréal / 1^{er} mai 2022**
Organisé par Culture Montréal et la Ville de Montréal
Panéliste invité
- **Salon Rh Mode / 13 avril 2022**
Animation d'une table ronde
Entreprendre dans le design et créer des alliances nouvelles au District Central

ACCUEIL DE DÉLÉGATIONS

- **Délégation d'entreprises françaises / 24 mars 2022**
12 entreprises accueillies. Collaboration avec plusieurs partenaires.
- **Délégation étudiante - École d'urbanisme / UQAM / 13 octobre 2022**
Visite du pôle d'affaires manufacture urbaine.
15 étudiants accueillis.

CHARTRE ÉCONOMIQUE ÉTHIQUE

Évoquée pour la première fois en 2020, l'idée de doter le territoire d'une charte économique éthique a pris forme en 2022. Un portrait territorial a notamment été élaboré à partir des recherches et données existantes. Il sera enrichi des résultats d'un sondage à venir en 2023. L'exercice devrait permettre de mesurer les interactions existantes entre les entreprises du territoire, leur type, leur taille, leur maturité et leur niveau d'engagement en matière de responsabilité sociale. L'objectif est d'identifier les principes moraux à appliquer en ce qui a trait au développement économique du territoire et de constituer une gouvernance participative pour coordonner les interventions. Le projet est porté par la firme-conseil en urbanisme ÉLÉMENTS Planification urbaine en collaboration avec des chercheurs universitaires.

une équipe et des ressources en développement

À la fin de l'année 2022, la SDC District Central pouvait compter sur une équipe de sept professionnelles aguerries et passionnées de développement. Leurs expertises combinées ont permis de relever le défi de la croissance et de répondre aux besoins exprimés par les membres.

Dans une perspective d'attraction et de rétention de main-d'œuvre, l'organisation a par ailleurs procédé à l'adoption d'une politique de rémunération globale. Un important chantier de réflexion sur la marque employeur a aussi été amorcé. L'exercice met à contribution l'équipe en place et vise notamment à définir les valeurs et les comportements souhaités dans l'organisation. À terme, il devrait être assorti à un plan d'action permettant de faire la promotion de la SDC comme employeur de choix.



L'équipe de la SDC au Cocktail de fin d'année - 29 novembre

équipe de la SDC District Central



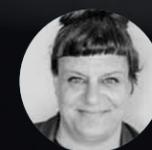
Hélène Veilleux
directrice générale



Geneviève Dufour
directrice Stratégie et relations d'affaires



Stéphanie Rault
gestionnaire communications, marketing et événements (congé de maternité)



Caroline Guimont
gestionnaire communications, marketing et événements (intérim)



Elena Di Stefano
coordonnatrice marketing et intelligence relationnelle



Michèle Ky
coordonnatrice administrative et services aux membres



Marie-France Richard
chargée de projet, Services RH



Mia van der Heyden
chargée de projet, Connecteur d'opportunités



Ambassadrices du District Central
au Marathon de Montréal
- 25 septembre

un bilan financier positif

L'année 2022 se termine avec un surplus de 90 772\$, soit un meilleur bilan que celui anticipé au budget adopté par les membres de la SDC en 2021. Cette situation s'explique par l'augmentation des revenus et des dépenses liée à la bonification de la subvention de la Ville de Montréal dans le cadre du Programme de soutien aux SDC 2022-2024 passant de 100 000 \$ à 350 000 \$ par année pour les trois prochaines années.

PRODUITS	
Cotisations obligatoires	759 788 \$
Cotisations volontaires	39 673 \$
Subventions	
Arrondissement Ahuntsic-Cartierville	
Fonctionnement	100 000 \$
Soutien aux initiatives de développement économique	12 500 \$
Projet murale	10 000 \$
Ville de Montréal	
Programme de soutien aux SDC	200 000 \$
Programme de soutien financier visant le maintien et la consolidation des SDC dans le contexte de Covid-19	102 788 \$
Gouvernement du Québec	
Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole	100 000 \$
Projet Services RH	78 497 \$
Intérêts sur cotisations obligatoires	17 827 \$
Autres revenus	1 730 \$
	1 422 803 \$
Mauvaises créances	(39 042 \$)
	1 383 761 \$
CHARGES	
Frais d'administration	218 159 \$
Développement économique	303 593 \$
Services aux membres	90 199 \$
Communications et marketing	403 441 \$
Animation et événements	105 412 \$
Aménagement et opération	172 185 \$
	1 292 989 \$
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	90 772 \$

un avenir prometteur

En 2023, la SDC District Central disposera d'un budget de fonctionnement de 1 742 227,29 \$ pour mener à bien ses activités.

Elle entend tirer profit des sommes disponibles pour :

- Déployer la phase 1 du Plan d'interventions pour la Signature du territoire.
- Accroître les maillages d'affaires grâce au projet Connecteur d'opportunités.
- Accentuation des efforts de communication pour faire rayonner le territoire et ses entreprises.
- Implanter un service de mutualisation du stationnement.
- Animer le territoire au moyen d'événements grand public et d'espaces extérieurs éphémères.
- Réalisation de nouvelles murales.
- Poursuivre les représentations sur le développement d'une aire TOD autour des gares du District.
- Doter le District Central d'une Charte éthique économique.
- Implication dans l'appel à projet pour le terrain vacant 50-150 Louvain Ouest.
- Développer et rendre disponible une boîte à outils Mobilité pour les entreprises du quartier.
- Élaborer un plan d'action en matière de développement commercial dans le District.
- Doter l'organisation de nouveaux outils de gouvernance.
- Relancer le projet de plateforme de communication.

Animation Swing ton lunch
à la Place Iona-Monahan - 15 juin



une communauté mobilisée

Pour mener à bien sa mission, la SDC District Central peut compter sur l'engagement de près de 60 représentants du milieu des affaires et de la communauté

conseil d'administration 2022



Delia De Gasperis
CGS Québec Inc.
Présidente



Lina A. Aristeo
Plūme



Howard Szalavetz
Les Immeubles HS



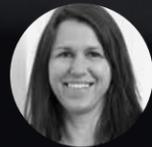
Eyal Cohen
Marcarko
Vice-président



Michel Caumartin
Quadreal -
Marché Central



Émilie Thuillier
Mairesse d'Ahuntsic-
Cartierville



Laetitia Bedout
Coach d'affaires,
Trésorière et secrétaire



Hicham Jerando
Services J.T.D.



Gabriel Tupula Yamba
Big Bang

comité aménagement du territoire

Maxime Brosseau
Zaraté Lavigne Architectes

Michel Caumartin
Quadreal-Marché Central

Delia De Gasperis
CGS Québec Inc.

Frédéric Lizotte
AEDN Realty

Michelle Lortie
ÉLÉMENTS Planification urbaine

Martine Peyton
ÉLÉMENTS Planification urbaine

Adhane Ramromi
Groupe SolAirEau

Jacqueline Saucier
Fonds immobilier
de solidarité FTQ

Howard Szalavetz
Les Immeubles HS

Gabriel Tupula Yamba
Big Bang

Geneviève Dufour
SDC District Central

Hélène Veilleux
SDC District Central

comité mobilité

Bruno Cadieux
Reitmans

Gabrièle Charbonneau
Arrondissement Ahuntsic-
Cartierville

Eyal Cohen
Marcarko

Carolyn Kelly Dorais
Zaraté Lavigne Architectes

Albert Ezerzer
Groupe Dayan

Alain Gagné
PCI Automatisation Industrielle

Zeina Haddad
Les Immeubles HS

Frédéric Lizotte
AEDN Realty

Olivier L. Pouliot
Société de transport de Montréal

Francine Michaud
Résidente

Stéphane Peevers
Transport Actif Québec

Marc-André Perron
PME MTL Centre-Ouest

Julie Roy
Conseillère Saint-Sulpice

Myriam Goulet
MOBA

Nathalie Brissette
SDC District Central

Geneviève Dufour
SDC District Central

comité des bâtisseurs

Nérée Arsenault
Immeubles Nériik

Simon Berman
Clickspace

Michel Caumartin
Quadreal-Marché Central

Eyal Cohen
Marcarko

Albert Ezerzer
Groupe Dayan

Frédéric Lizotte
AEDN Realty

Howard Szalavetz
Les Immeubles HS

Érik Tremblay
Immeubles Nériik

Nathalie Brissette
SDC District Central

Geneviève Dufour
SDC District Central

Hélène Veilleux
SDC District Central

comité gouvernance

Lina A. Aristeo
Plūme - Présidente du comité

Laetitia Bedout
Coach d'affaires

Delia De Gasperis
CGS Québec Inc.

Michèle Ky
SDC District Central

Hélène Veilleux
SDC District Central

comité semaine mode de Montréal

Claudia Boyer
Buffalo Jeans

Julie Folco
Centric Brands

Stéphanie Gauthier
Agence Jodabe & Les Griffés

Anny-Claude Lapierre
Maison Claudel Lingerie

Mahrzad Lari
Wide the brand

Gabrielle Mailhot-Côté
Création GAMA

Virginie Roy
Proud Diamond

Chloé Thibeault
mmode

Geneviève Dufour
SDC District Central

Caroline Guimond
SDC District Central

Mia van der Heyden
SDC District Central

comité commerçant industriel

Natacha Beauchesne
Ville de Montréal

Mélanie Béland
Postes Canada

Simon Berman
Clickspace

Delia De Gasperis
CGS Québec Inc.

Hicham Jerando
Jerando Fashion

Athanasios Mihou
La Centrale agricole

Christina Peikert
Reitmans

Yourianne Plante
Les Fermes Lufa

Alexandre Skerlj
PME MTL Centre-Ouest

Howard Szalavetz
Immeubles HS

Geneviève Dufour
SDC District Central

Hélène Veilleux
SDC District Central

comité aviseur – signature du District Central

Laetitia Bedout
Coach d'affaires

Delia De Gasperis
CGS Québec Inc.

Martine Peyton
ÉLÉMENTS Planification urbaine

Pier-Luc St-Germain
Résident

Jean-Philippe Vermette
La Centrale agricole/ AU/LAB

Gabriel Tupula Yamba
Big Bang

Geneviève Dufour
SDC District Central

Hélène Veilleux
SDC District Central

experts-mentors – concours UQAM x signature du territoire

Emmanuel Amar
IDX Design & Com

Maxime Brosseau
Zaraté Lavigne Architectes

Carolyn Kelly Dorais
Zaraté Lavigne Architectes

Lorelei L'Affeter
HUMÀ design + architecture

Francine Michaud
Résidente

Martine Peyton
ÉLÉMENTS Planification urbaine

Nancy Picard
Éco Transition

Jacqueline Saucier
Fonds immobilier
de solidarité FTQ

Alexandre Skerlj
PME MTL Centre-Ouest

Jean-François Soulières
Arrondissement Ahuntsic-
Cartierville

Gabriel Tupula Yamba
Big Bang

Geneviève Dufour
SDC District Central

Hélène Veilleux
SDC District Central

ambassadeurs – événement immobilier 2022

Claude Barbeau
Innotex

Simon Berman
Clickspace

Sophie Blondeau
Pixmob

Margaux Chétrit
Clickspace

Kévin Drouin-Léger
La Centrale agricole

Chef Martin Juneau
Restaurant Chabanelle

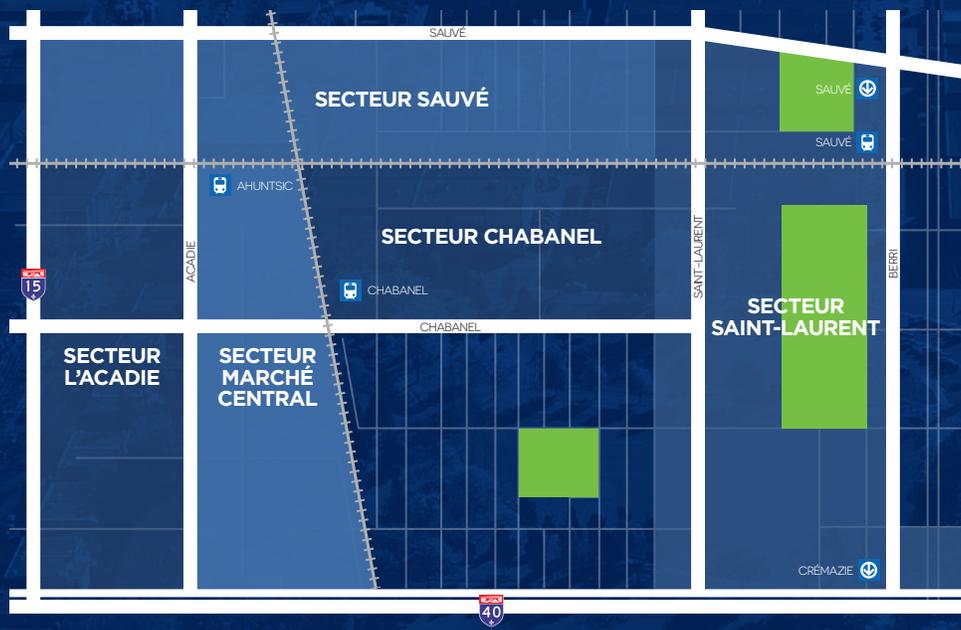
Michel Lauzon
LAAB Collective

Gabrielle Mailhot-Côté
Création GAMA

Virginie Roy
Proud Diamond

Victor Shiffman
Centre d'art Battat

Le nouveau monde des affaires c'est **ici**



ENVIE D'INNOVER, CRÉER, RAYONNER?

Communiquez avec notre équipe et voyez
ce qu'elle peut faire pour vous!

Il est possible d'obtenir
le rapport d'activités
en version anglaise sur
le site Internet de la
SDC District Central.

SDC
DISTRICT
CENTRAL

555, rue Chabanel Ouest
Bureau R-02A
Montréal (Québec) H2N 2H7
514 379-3232
district-central.ca

