

SDC ●●●
DISTRICT
CENTRAL

UNE FORCE EN ACTION

RAPPORT

d'acti
20 vités
21

5^e
anni
versaire

le District Central en chiffres

4^e

pôle d'emplois
en importance
à Montréal

25 000

travailleurs
avec le potentiel
d'en accueillir
plus de 40 000

3

pôles d'affaires :
design, technologie
et manufacture
urbaine

1 800

entreprises

300

propriétés
foncières
non résidentielles

25 millions

de p² d'espaces
commerciaux et de
bureaux

3 M\$

d'argent privé investis
dans le rayonnement,
l'animation et le
développement
du quartier

mot de la présidente du conseil d'administration



La SDC District Central célébrait en 2021 sa cinquième année d'existence. Des années au cours desquelles les entrepreneurs du territoire ont appris à se connaître, à se mobiliser et à se dessiner un avenir commun.

Le chemin parcouru est immense. À force de travail acharné, la SDC est en effet parvenue à positionner le territoire dans l'écosystème économique montréalais, mettant du même coup en lumière sa vitalité économique. Confirmation des gains obtenus, à la faveur de la récente campagne électorale municipale, le District Central se voyait d'ailleurs désigner comme l'une des trois zones d'innovation de la métropole par la mairesse Valérie Plante. De quoi soutenir l'extraordinaire mouvement de renaissance déjà amorcé.

Cette annonce est d'autant plus bienvenue, qu'elle survient après une autre année difficile pour bon nombre d'entrepreneurs. La pandémie a effectivement ébranlé les bases de plusieurs entreprises et forcé les gens d'affaires à faire preuve de résilience. Les membres de la SDC District Central n'y font malheureusement pas exception.

Face à cette dure réalité, l'équipe de la SDC a redoublé d'efforts pour soutenir et mobiliser les entrepreneurs du territoire. L'énergie déployée fait écho aux initiatives des gens d'affaires eux-mêmes qui refusent de se laisser abattre par l'incertitude ambiante. Par-dessus tout, elle favorise la mise en commun des forces, et ultimement, la relance économique souhaitée par tous.

Porté par ces acquis et une équipe de professionnelles motivées, il est aujourd'hui possible d'envisager la suite des choses avec optimisme. Non seulement la très grande majorité des entreprises du District sortiront indemnes de cette crise, mais elles auront appris au passage la solidité du lien qui les rattache au territoire et aux entrepreneurs qui, comme eux, ont choisi de s'y établir.

En cela, la SDC District Central se définit, aujourd'hui plus que jamais, comme une FORCE EN ACTION.

Delia De Gasperis, cpa, ca

Consultante fonctionnelle, CGS Québec Inc.

mot de la directrice générale



Comme en témoigne le présent rapport annuel, 2021 a été une année de croissance et de consolidation pour la SDC District Central.

Fidèle à sa volonté d'agir par et pour le milieu, au cours de la dernière année, la SDC a fait montre d'une présence affirmée auprès des différents intervenants du territoire et de la métropole, confirmant du même coup la légitimité acquise au cours des cinq dernières années auprès d'eux.

Engagée sur tous les fronts, la SDC s'est positionnée en véritable agent de changement. Les gains obtenus tant sur le plan de la reconnaissance du territoire qu'en ce qui a trait à son développement futur le confirment sans ambiguïté, les gens d'affaires du District Central ont désormais voix au chapitre.

Preuve irréfutable de cette transformation, l'appel de projets relatifs au terrain vacant du 50-150 Louvain Ouest s'amorcera en 2022. Cette démarche donnera corps à la vision véhiculée par les entrepreneurs et les résidents du territoire depuis un certain temps déjà en matière de développement. Elle offrira aussi l'occasion aux décideurs d'entrevoir un quartier différent, où se conjugueront positivement les questions environnementales, sociales et économiques.

Le défi est grand et les enjeux tout aussi nombreux, mais nous abordons cette prochaine étape avec confiance. Cet état d'esprit est nourri par les liens de proximité développés avec le terrain et les gens qui l'animent. Il prend aussi ancrage dans la mobilisation et l'engagement confirmés du milieu ainsi que dans sa capacité avérée à s'adapter aux différentes situations.

Au-delà des beaux discours, le District Central forme un écosystème cohérent et appelé à se développer, comme en témoigne le succès obtenu par le projet Connecteur d'opportunités dès son lancement.

Parions que la prochaine année permettra de resserrer encore davantage les liens qui nous unissent.

Hélène Veilleux

les cinq dernières années en un coup d'œil

INSTITUÉE EN 2016, LA SDC DISTRICT CENTRAL A DÉBUTÉ OFFICIELLEMENT SES ACTIVITÉS EN JANVIER 2017. L'ANNÉE 2021 MARQUAIT DONC SES CINQ ANS D'EXISTENCE. DES ANNÉES MARQUÉES PAR D'IMPORTANTES JALONS.

2017

- Nomination du premier conseil d'administration et embauche des premières ressources
- Constitution des premiers comités de travail
- Premières activités d'animation du territoire et de réseautage



Comité de travail sur la vision du District Central

2018

- Développement d'une vision concertée pour le District
- Premier événement signature en soirée
- Réalisation d'une première murale
- Lancement officiel du nouveau quartier d'affaires District Central, de son identité visuelle et de sa première campagne médias
- Retrait du terrain vacant du programme régulier des cours de voirie



La Classique, premier événement en soirée



Murale de la Place Iona-Monahan

2019

- Recommandations pour le développement d'une aire TOD autour des gares Ahuntsic et Chabanel.
- Green haüs, l'espace éphémère du District Central
- Plan d'affaires pour le territoire
- Présentation du District Central au Forum stratégique des grands projets métropolitains de la CCMM
- Programmation événementielle, culturelle et de réseautage



Lancement Green haüs

2020

- Participation active au développement de mesures de soutien aux entreprises dans un contexte pandémique
- Identification de projets porteurs et plan de relance
- Campagne de sociofinancement pour les commerçants
- Financement Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole - Projet Connecteur d'opportunités
- Présentation du District Central à la Journée stratégique sur le développement immobilier et urbain
- Réalisation d'une deuxième murale



Journée stratégique sur le développement immobilier et urbain



Murale de Cyrielle Tremblay et Yves Laroche Galerie d'art. Projet de la SDC District Central, des Immeubles H.S. et l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville.

2021

- Lancement du projet Connecteur d'opportunités
- Charrette d'idéation - Terrain vacant Louvain Ouest
- Désignation du District Central comme l'une de trois zones d'innovation de MTL, annonce d'un appel à projets pour le terrain vacant et la SDC comme partenaire incontournable
- Programmation estivale adaptée à la situation sanitaire
- Esplanade Louvain : nouvelle identité pour l'espace éphémère du District Central
- Croissance de l'équipe de professionnels au service des entreprises



Lancement de Connecteur d'opportunités



Lancement de l'Esplanade Louvain

faits saillants 2021

Accompagner et mobiliser les
entreprises en activité
sur le territoire

*Atelier animé par Laetitia Bedout
sur les circuits courts avec l'industrie du design*

SUR FOND DE CRISE SANITAIRE PERSISTANTE, LA SDC DISTRICT CENTRAL N'A PAS MÉNAGÉ SES EFFORTS POUR SOUTENIR ET MOBILISER LES ENTREPRENEURS DU TERRITOIRE EN 2021.

Au cœur des activités réalisées se trouvent les projets porteurs inscrits au plan de relance du territoire développé en 2020.

C'est le cas notamment du projet Connecteur d'opportunités. Financé à hauteur de 300 000 \$ pour trois ans par le Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole, le projet a été lancé officiellement dans le cadre de l'assemblée générale annuelle de mars 2021 en présence de la ministre responsable de la région de Montréal et de la Métropole, Chantal Rouleau. Il a pour but de faire du District Central un modèle pour les quartiers montréalais engagés dans un processus de requalification et se partage en deux grands axes.

Basé sur une logique d'économie de partage, le premier axe du projet vise à répertorier les besoins et les opportunités d'affaires et ultimement à réaliser des maillages entre entreprises. Son déploiement a permis d'entrer en contact avec 183 entreprises et de réaliser 44 maillages, dont la revente ou le don d'actifs entre entreprises et la récupération de retailles de tissu, cuir et fourrure. De façon générale, les besoins et opportunités identifiés sont en lien avec la main-d'œuvre, la gestion des matières résiduelles, la formation, l'équipement, les technologies, le développement des affaires ainsi que le financement et l'approvisionnement. En plus des entrepreneurs eux-mêmes, le projet s'appuie sur des communautés d'experts (organismes, chercheurs, etc.) regroupés par pôle d'affaires ou enjeux. Les douze derniers mois auront permis de constituer cinq communautés d'experts, soit deux dans le secteur de design, deux autour du thème de l'employabilité et une sur la culture.

Le deuxième axe du projet est le Programme des bâtisseurs. Il vise à mobiliser les acteurs du secteur immobilier présents sur le territoire, à faire émerger des projets structurants pour le développement et le rayonnement du District Central et par le fait même à soutenir la SDC dans ses efforts de revitalisation économique, sociale et urbaine. Il a également pour objectif d'arrimer l'offre et la demande pour les locaux disponibles et de développer de nouveaux mécanismes de collaboration entre les intervenants du secteur. La dernière année a permis de jeter les bases du programme. Une tournée des principaux propriétaires a été amorcée afin de mieux comprendre leurs besoins et leurs objectifs d'affaires. Un exercice de caractérisation des biens immobiliers du District a aussi débuté. À ce jour, les travaux effectués ont confirmé le souhait des propriétaires de procéder à une campagne de rayonnement du territoire dans le grand Montréal en 2022 et à l'organisation d'un événement en immobilier.



Communauté d'experts du pôle design avec Jerando Fashion, mmode, PME MTL Centre-Ouest, Vestechpro



Rencontre avec l'équipe de Mega Belts dans le cadre du projet Connecteur d'opportunités



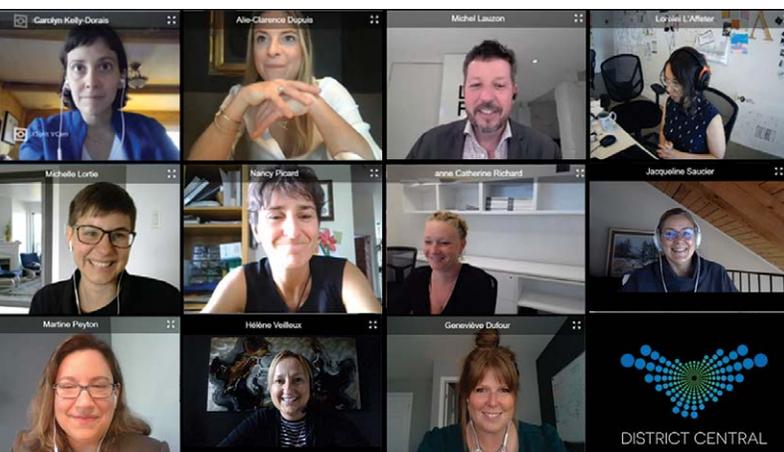
Réunion du comité des bâtisseurs

Dans la même logique, pour une troisième année consécutive, la SDC a agi comme partenaire du plus important événement carrière dans l'industrie de la mode. Tenu en mode virtuel, le Salon RH/Mode a permis de positionner le District Central comme un lieu de prédilection pour travailler en mode et design. Le partenariat établi a aussi permis aux exposants membres de la SDC de bénéficier d'un rabais pour la réservation d'un kiosque et d'offrir un certain nombre d'accès gratuits à des entreprises de plus petite taille.

La SDC était aussi exposant dans le cadre du Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec qui s'est tenu les 21 et 22 septembre au Palais des congrès de Montréal.



Kiosque pour imaginer l'avenir du terrain vacant au Fab Campus en août



Comité d'experts de la charrette d'idéation

MOBILISATION ET RÉFLEXION

Comme par les années passées, la SDC s'est par ailleurs fait un point d'honneur de mobiliser les entreprises du territoire autour d'enjeux importants. Outre les travaux réguliers découlant des principaux comités dont il est fait mention à différents endroits dans ce rapport, les entrepreneurs ont été invités à prendre part à six ateliers de réflexion sur les circuits courts. Au total, six groupes réunissant des gens de différents secteurs d'activité économique, dont la culture, l'agriculture urbaine et les technologies, ont été formés pour un total de 48 participants.

Une charrette d'idéation sur l'avenir du terrain vacant situé au 50-150 Louvain Ouest a aussi été organisée. Forte de la collaboration d'une douzaine de bénévoles d'affaires, experts en urbanisme, architecture et design, l'activité avait pour objectif d'identifier des avenues concrètes de développement pour ce terrain. Elle s'est déroulée en deux temps. Tout d'abord par l'entremise de rencontres en ligne, puis sous forme d'animation dans le cadre du Fab Campus - un événement pour découvrir le futur des villes productives. Les échanges générés par ces activités ont fait émerger quatre principales pistes de développement à savoir la mémoire identitaire, les parcours quatre saisons, l'interface végétale et la perméabilité ainsi que l'art public comme point de repère du quartier. Par-dessus tout l'exercice a confirmé le caractère exemplaire du projet pour le développement du District tant au regard de l'émergence du milieu de vie proposé que sous ces aspects environnementaux.

La couture verte est une des propositions qui découle des travaux autour de la charrette d'idéation.



SOUTIEN ET RÉSEAUTAGE

Sous l'angle du soutien aux membres, devant le succès obtenu l'année dernière, la campagne de sociofinancement destinée aux commerçants du quartier a été reconduite. Toujours réalisée en collaboration avec les SDC Promenade Fleury et Quartier FLO ainsi que l'Association des gens d'affaires de Gouin Ouest, la campagne a permis cette année d'injecter 217500 \$ dans les commerces ahuntsicois, dont huit commerces ayant pignon sur rue dans le District. La valeur des chèques-cadeaux établie à 20 \$ était bonifiée à 30 \$ grâce à la participation financière de la Ville de Montréal.

En dehors de ces initiatives, comme par les années passées, l'équipe de la SDC est allée à la rencontre de nombreuses entreprises sur le terrain. Ces prises de contact ont permis non seulement de fournir de l'information sur les services offerts par la SDC, mais surtout de répondre à certaines préoccupations exprimées par les entrepreneurs au regard de l'aménagement du territoire ou des travaux publics.

Ces rencontres se sont doublées de quelques activités de réseautage en présentiel. Un 5 à 7 a notamment été organisé sur l'Esplanade Louvain en août et a rallié quelque 70 gens d'affaires. Une table ronde d'experts destinée aux entreprises du pôle design a aussi été proposée dans le cadre de la Semaine Mode de Montréal pour laquelle le District Central était partenaire. L'activité a permis de discuter de l'évolution de l'industrie du vêtement et de la mode alors que le circuit court fait un retour dans les pratiques de commercialisation et de consommation. En plus d'entendre les propos des experts, les entrepreneurs présents ont pu échanger sur le sujet et se réunir le temps d'un 5 à 7 pour réseauter.

L'efficacité démontrée des plateformes numériques a en outre permis la tenue d'une AGA virtuelle au printemps 2021 et de l'assemblée budgétaire en septembre. De la même façon, trois formations ont été organisées et proposées par des entreprises membres ou partenaires de la SDC à la fin du printemps. L'une portait sur la subvention des projets d'affaires en 2021, l'autre sur le retour au bureau post-pandémie et la dernière sur le calcul de la contribution des taxes foncières dans un bail commercial.



Francine Michaud, résidente du quartier, avec Nérée Arsenault des Immeubles Nèrik, lors d'un 5 à 7 à l'Esplanade Louvain en août



Panel d'experts, composé d'Arin Gintowt d'Eliza Faulkner, d'Anny Claude Lapierre de la Maison Claudel Lingerie et de Paulette Kaci de Vestechpro, lors de l'événement mode en septembre.



L'équipe de l'Agence Jodabe & Les Griffés lors d'un 5 à 7 dans le cadre de la Semaine Mode de Montréal





Solliciter et convaincre les
décideurs

Rencontre avec Valérie Plante et Émilie Thuillier
dans le cadre des élections municipales 2021

CINQ ANS APRÈS LE DÉBUT DE SES ACTIVITÉS, L'INFLUENCE DE LA SDC DISTRICT CENTRAL AUPRÈS DES DÉCIDEURS EST MANIFESTE. ANNÉE ÉLECTORALE, 2021 A ÉTÉ PARTICULIÈREMENT FRUCTUEUSE À CE CHAPITRE.

La campagne électorale municipale a donné lieu à de nombreuses représentations autour de quatre principaux enjeux à savoir l'élaboration d'un plan de développement économique pour le District Central et le nord de la métropole, l'avenir du terrain vacant situé au 50-150 rue Louvain Ouest, le développement d'une aire TOD autour des gares Ahuntsic et Chabanel et finalement, la connexion du REM au District Central.

Les messages autour de ces enjeux ont été véhiculés de multiples façons. Des rencontres avec les chefs de partis ont été tenues, de même qu'avec les candidates à la mairie de l'arrondissement et les candidats au poste de conseiller du District Saint-Sulpice. Une causerie réunissant les gens d'affaires du territoire et les candidates à la mairie de l'arrondissement a également été organisée. Un document résumant les réponses des différents partis aux principaux enjeux mis de l'avant par la SDC a de plus été distribué dans la communauté d'affaires.

Ces efforts ont porté leurs fruits. La SDC a en effet obtenu la confirmation qu'un appel de projets sera lancé pour le terrain vacant situé au 50-150 rue Louvain Ouest. Fort de ses trois pôles d'affaires, le District Central a aussi été désigné comme l'une des trois zones d'innovation de Montréal. Ce statut devrait faire en sorte d'attirer les investissements sur le territoire.

Ces annonces arrivent à point nommé pour le District et ne sont pas étrangères au plan de relance élaboré en 2020. Présenté à la ministre responsable de la région de Montréal et de la Métropole, Chantal Rouleau, en janvier 2021, ce dernier a aussi fait l'objet d'une présentation auprès de Luc Rabouin, membre du comité exécutif et responsable du développement économique à la Ville de Montréal au printemps 2021.

La SDC a également fait entendre sa voix lors de la consultation publique organisée en mai 2021 par la Société de transport de Montréal et portant sur la refonte de son circuit d'autobus. De la même manière, elle a aussi suivi de très près la mise en œuvre du Plan local de déplacements de l'arrondissement. Convaincue du fort potentiel d'attractivité de son territoire, la SDC a de plus présenté à la CDPQ Infra les résultats de son étude sur le potentiel de connexion du District Central au REM. Les conclusions de l'étude et la vision qu'elle sous-tend ont été bien reçues par les représentants de l'organisme. Présenté comme un enjeu électoral, le dossier n'a pour l'instant mené à aucun engagement concret de la part des autorités responsables. Il demeure toutefois prioritaire et fera l'objet de nouvelles représentations en 2022.

Il en va de même du développement d'une aire TOD autour des gares Ahuntsic et Chabanel. Engagée dans ce dossier depuis près de deux ans, en janvier 2021, la SDC adressait de nouvelles recommandations à l'arrondissement. Alors que le projet initial se métamorphose en plan particulier d'urbanisme (PPU), la SDC espère voir les enjeux soulevés par la communauté pris en compte et entend multiplier les interventions en ce sens dans les prochains mois.

Les grandes priorités des gens d'affaires du District ont en outre été rappelées à l'attention de Mélanie Joly qui brigait les suffrages dans Ahuntsic-Cartierville sous la bannière libérale dans le cadre des récentes élections fédérales. Cette dernière a depuis été réélue et nommée ministre des Affaires étrangères.

Au-delà des gains concrets obtenus, les représentations effectuées au cours de la dernière année ont surtout permis à la SDC District Central d'être reconnue comme un partenaire de premier plan pour toute question liée au développement du nord de la métropole. Cette reconnaissance offre aux gens d'affaires du territoire la certitude que leur voix sera désormais entendue par les différents intervenants engagés dans le développement de Montréal.



Rencontre avec Mélanie Joly pour rappeler les grandes priorités des gens d'affaires du District Central



Rencontre avec Valérie Plante dans le cadre des élections municipales



Collaborer avec les
acteurs socioéconomiques
sur le territoire

*Jean-Philippe Vermette,
président de La Centrale agricole située au District Central*

LE DÉVELOPPEMENT D'UN TERRITOIRE OU SA REVITALISATION PASSE PAR LA CONCERTATION DE SES DIFFÉRENTS ACTEURS SOCIOÉCONOMIQUES. LA SDC DISTRICT CENTRAL SE FAIT UN DEVOIR DE COLLABORER AVEC L'ENSEMBLE DES INTERVENANTS PRÉSENTS SUR SON TERRITOIRE. PLUSIEURS ACTIONS STRUCTURANTES ONT ÉTÉ EFFECTUÉES EN CE SENS AU COURANT DE 2021.

À titre de membre de la Table de concertation en développement économique de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville, la SDC a notamment pris part aux travaux entourant l'élaboration d'une stratégie de développement économique pour l'arrondissement. Amorcée en 2021, la démarche se poursuivra en 2022.

Dans la même logique, la SDC s'est jointe en 2021 à la Table d'employabilité d'Ahuntsic-Cartierville. Cet engagement devrait faciliter le maillage entre les bassins de candidats des organismes en employabilité et les entreprises du territoire et ultimement contribuer à alléger les enjeux de main-d'œuvre auxquels ces dernières sont confrontées quotidiennement.

À l'échelle du District, la SDC prend aussi part activement aux travaux du Comité sur l'agriculture urbaine commerciale. La dernière année a donné lieu à la réalisation d'une étude sur le potentiel de développement de l'agriculture urbaine commerciale sur son territoire et dans le secteur Hodge-Lebeau de l'arrondissement Saint-Laurent. L'étude a permis de conclure que l'exploitation de fermes urbaines sur toit y serait économiquement viable. Un tel développement permettrait de produire environ 2000 tonnes de légumes frais durant la saison estivale et de répondre aux besoins de près de 60000 adultes. La mise en place d'incitatifs pour les propriétaires et de subventions pour les exploitants serait toutefois souhaitable pour assurer l'accès aux espaces adaptés à ce type d'activité et la rentabilité des projets. Des travaux en ce sens se poursuivront en 2022.

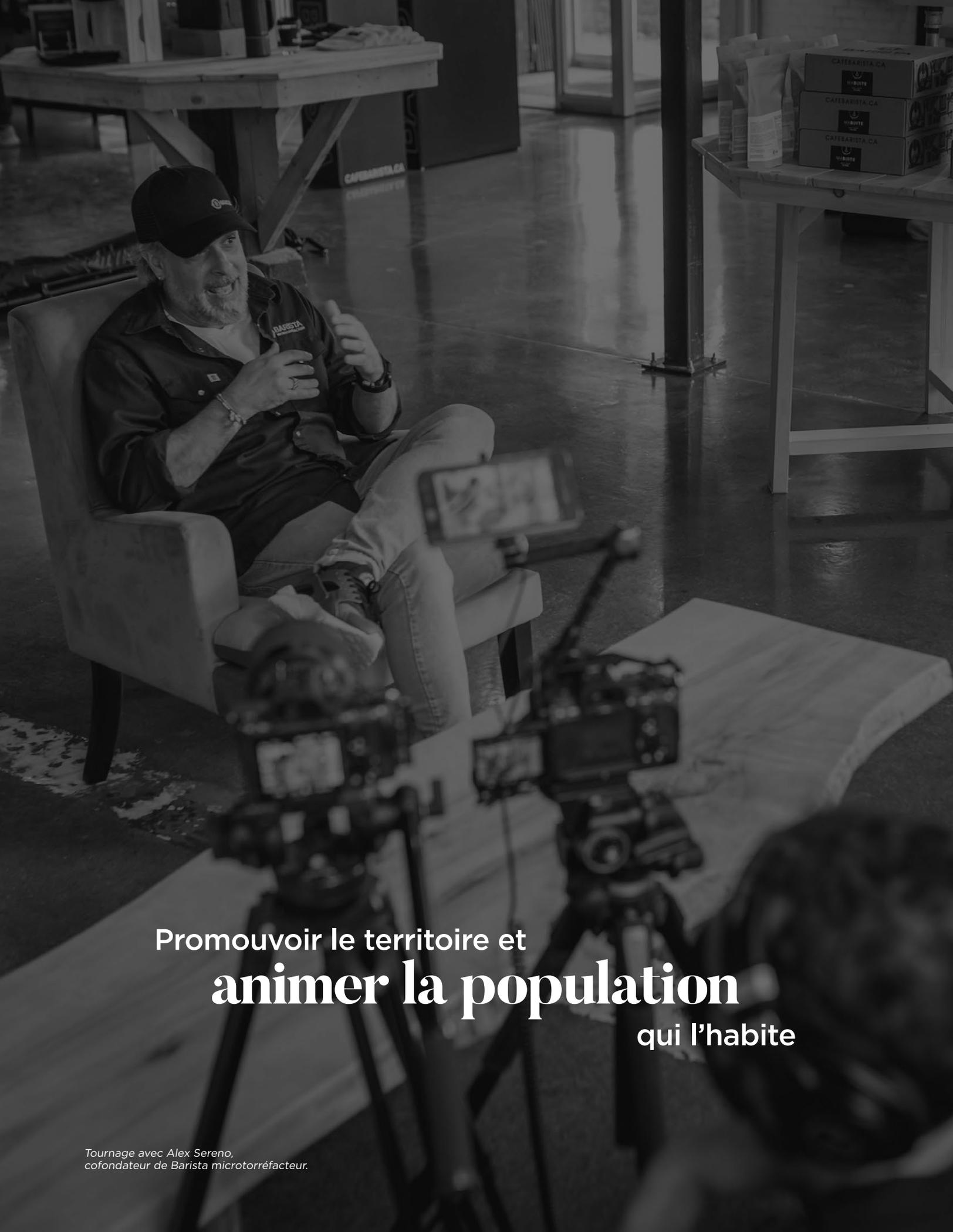
Par ailleurs, comme par les années passées, la SDC demeure membre de l'Association des sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM) et siège à ce titre au conseil d'administration de l'organisme.



Atelier sur les circuits courts en novembre avec des artistes du District Central. Sur la photo : Violette Dionne, Chantal Lemieux, Stewart Fletcher et Annie Lavoie



Discussion entre Delia De Gasperis et Arin Gintowt d'Eliza Faulkner au 5 à 7 de l'événement Mode



Promouvoir le territoire et
animer la population
qui l'habite

*Tournage avec Alex Sereno,
cofondateur de Barista microtorréfacteur.*

ACCROÎTRE L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE, LE POSITIONNER SUR L'ÉCHIQUIER ÉCONOMIQUE MONTRÉALAIS ET EN FAIRE UN LIEU OÙ IL FAIT BON VIVRE OU TRAVAILLER SONT TROIS OBJECTIFS AU CŒUR DE LA MISSION DE LA SDC DISTRICT CENTRAL. LES RÉALISATIONS ONT ÉTÉ NOMBREUSES EN 2021.

Sur le plan corporatif, le déploiement de l'image de marque amorcée il y a deux ans s'est poursuivi. À travers des campagnes ciblées sur diverses plateformes numériques et moteurs de recherche, la SDC a multiplié les efforts pour attirer l'attention des entreprises en quête d'une place d'affaires et faire connaître le territoire. Un soin particulier a aussi été accordé au rayonnement des entrepreneurs du District Central.

À la fin de 2021, trois vidéos et 11 nouveaux articles promotionnels avaient été produits. Plus de 630 publications avaient aussi été effectuées sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn). Jumelés à des campagnes de placements médias ciblées, ces efforts de communication ont permis d'accroître de 129 % le trafic enregistré sur le site Web de la SDC. À elles seules, les campagnes de placement de médias payantes ont suscité 13 millions d'impressions et près de 53 000 clics. La stratégie de médias sociaux adoptée a aussi été gagnante. En douze mois, près de 47 000 interactions ont en effet été générées, une hausse de 18 % par rapport à l'année dernière. Et c'est sans compter les quelques 507 000 vues comptabilisées sur les différentes plateformes en marge des campagnes.

Par ailleurs, pour la première fois cette année, un concours visant à susciter l'intérêt des entreprises de commerce en ligne pour le District Central a été organisé. Codéveloppé par PME MTL Centre-Ouest et la SDC, le concours District e-commerce était assorti à plus de 100 000 \$ en prix, dont des incitatifs généreux à l'établissement sur le territoire. Véritable succès de participation, l'initiative a mené à l'identification de 10 finalistes, parmi lesquels trois gagnants ont été désignés. Plus important encore, la vitrine offerte par le concours a mené à l'installation de quatre entreprises de commerce en ligne au sein du District. L'exercice aura donc permis non seulement de positionner favorablement le pôle d'affaires technologies du territoire, mais aussi de confirmer la possibilité pour le quartier de devenir la prochaine plaque tournante du commerce électronique à Montréal.

Forte des gains obtenus et désireuse d'arrimer les efforts des différents intervenants pour la suite des choses, la SDC a aussi procédé à la création d'un comité sur les communications. Formé de représentants d'entreprises, de PME MTL et de la SDC elle-même, le comité a pour premier objectif de favoriser une communication accrue entre les membres de la communauté d'affaires. Au terme de 2021, deux rencontres avaient eu lieu. D'autres suivront au cours de la prochaine année.



Tournage avec David Prince de Main and Local pour la capsule vidéo sur le e-commerce



Présentations devant le jury des 10 finalistes du Concours District e-commerce

Vous aimez nos contenus? **lesaffaires** Abonnez-vous | Lire aussi

🏠 bourse mes finances blogs techno stratégie dossiers événements 🔍

Dossiers partenaires

Un levier pour les jeunes entreprises en ligne

Publié le 02/06/2021 à 00:01

SDC DISTRICT CENTRAL

PAR SDC DISTRICT CENTRAL

SUIVEZ-NOUS [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

Le Concours District e-commerce bat son plein depuis le 1er mai dernier. Résultat de la synergie de PME MTL Centre-Ouest et de la Société de développement commercial (SDC) District Central, il offrira plus de 100 000 \$ aux jeunes entreprises les plus prometteuses. Conditions principales? Gérer une entreprise de commerce en ligne et installer ses locaux au District Central!

Campagne sur lesaffaires.ca dans le cadre du Concours District e-commerce

ANIMER LE TERRITOIRE

Après une pause obligée en raison de la crise sanitaire, la programmation culturelle et événementielle de la SDC a repris en 2021.

Prisé des résidents et des travailleurs du quartier, l'espace éphémère aménagé sur le terrain vacant du 50-150 rue Louvain Ouest a été de nouveau proposé. Rebaptisé Esplanade Louvain, le site a été accessible en libre-service de juin à octobre. Muni d'un accès Internet sans fil, de tables, de prises électriques et d'un terrain de pétanque, l'endroit a accueilli de nombreuses personnes venues y travailler, manger ou relaxer. Il a aussi été le théâtre de six événements en formule 5 à 7 pour les gens du quartier ou de l'extérieur et d'une projection en plein air du documentaire *After Work* de la réalisatrice Julie Pinget mettant en lumière la mutation économique des villes et le passage à l'ère numérique.

Pour la première fois cette année, l'espace éphémère a en outre servi de port d'attache pour un événement d'envergure internationale. Organisé par Communautaire – une entreprise d'économie sociale du District – dans le cadre du Fab City Summit de Montréal, le Fab Campus se voulait un exercice de réflexion communautaire autour du concept de ville résiliente et autosuffisante. Pendant deux jours, des exposants, conférenciers et artistes se sont relayés et ont proposé diverses activités aux travailleurs et aux résidents du quartier. Les artistes, dont la présence dans le quartier se fait de plus en plus sentir, ont aussi été invités à créer des fresques sur rue. Au total, neuf œuvres ont ainsi été produites.

Pour la SDC, partenaire de l'événement, l'événement a également permis de mettre en valeur les pôles technologies et manufacture urbaine du territoire.

Dans un autre registre, l'Esplanade Louvain accueillait en septembre un événement de sensibilisation aux enjeux de mobilité et de transport durable. Le Midi de la mobilité permettait aux passants non seulement de faire l'essai de différents produits, mais aussi de s'informer sur les alternatives en matière de transport durable. L'événement était doublé d'une campagne numérique d'information à l'intention des travailleurs du quartier sur les avantages des modes de transport durables. Il s'inscrit aussi dans la foulée du sondage réalisé au printemps 2021 afin de documenter les habitudes de déplacement des travailleurs avant et pendant le confinement, de même que leurs intentions post-pandémie ainsi que l'installation de nouveaux compte-personnes visant à documenter les habitudes piétonnes sur le territoire.

Thanina et Geneviève de la SDC qui travaillent en plein air à l'Esplanade Louvain



Cinéma sous les étoiles à l'Esplanade Louvain



Afin de s'adapter au contexte pandémique, la SDC a par ailleurs modifié la traditionnelle animation de rue proposée. En collaboration avec La Centrale des artistes, neuf animations et aménagements temporaires de l'espace public ont été réalisés dans plusieurs secteurs du District, et ce, à différents moments de la journée et jours de la semaine. Les œuvres d'art éphémères, animations théâtrales, circassiennes et autres prestations musicales ou dansantes regroupées sous le vocable Escale ont fait le bonheur de près de 500 passants.

De façon plus permanente, la SDC a confirmé au cours de la dernière année la réalisation d'une troisième murale sur son territoire. Produite par la firme LNDMRK, l'œuvre imaginée par Les Frères Lama se déploiera sur la façade du 9200 rue Meilleur dès le printemps 2022. À découvrir en 2022 !



Michèle de la SDC qui essaye un vélo électrique de chez Fabulous Ebikes au Midi de la mobilité durable en septembre



Fresque de rues
au Fab Campus



Événements Escale



Des ressources
au service
de la communauté

*Marie-Ève Lupien de Bateau Bateau et Thanina de la SDC
qui discutent des matières premières de l'entreprise*

LE TRAVAIL ACCOMPLI SUR LE TERRITOIRE REPOSE SUR UNE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS CHEVRONNÉS. ANNÉE DE CROISSANCE, 2021, A VU L'ÉQUIPE DE LA SDC S'AGRANDIR ET LES OUTILS MIS À SA DISPOSITION SE BONIFIER.

Au cours des douze derniers mois, trois nouveaux postes ont été créés. Tous sont en lien avec les projets porteurs au cœur du plan de relance du territoire. Le projet Connecteur d'opportunités a effectivement mené à l'embauche de deux chargées de projet tandis que le troisième projet, visant à développer l'intelligence client-marché de la SDC, a généré la création d'un poste en marketing et intelligence relationnelle.

Du côté des outils, la dernière année a permis d'enrichir considérablement le contenu du CRM. Les fiches propres à chaque membre ont notamment été documentées et de nouvelles données terrain les concernant ont été intégrées. Dans la foulée du projet Connecteur d'opportunités, les fonctionnalités liées aux enjeux et aux besoins des membres dans l'outil de gestion client ont aussi été améliorées et de nouveaux tableaux de bord ont été développés. L'outil ayant pour but de permettre le maillage et le développement des affaires avec les membres et entre eux, il ne fait aucun doute que les ajouts effectués s'avéreront de précieux atouts.

Il en va de même de la plateforme de communication destinée aux entreprises membres pour laquelle un comité de travail a été mis en place. En phase de conceptualisation, ce nouvel outil devrait voir le jour en 2022 et faciliter le partage d'informations entre les membres ainsi que l'émergence de projets de collaboration sur le territoire.

Par ailleurs, en soutien à la volonté de la SDC d'accroître l'attractivité du District Central et de le positionner sur la scène économique montréalaise, quelques améliorations ont été effectuées sur le site Internet de l'organisation. Outre l'actualisation et la mise en ligne de nouveaux contenus, la vitrine électronique s'est enrichie d'une nouvelle section dédiée au projet Connecteur d'opportunités.

Finalement, parce que toute croissance exige un encadrement, le comité sur la gouvernance a poursuivi son travail en 2021. Ses membres ont notamment mis la touche finale à une politique de gestion contractuelle de même qu'au code d'éthique et de déontologie des administrateurs, dirigeants et observateurs. Leurs prochains travaux porteront sur l'élaboration d'un guide de l'employé ainsi que sur une politique de ressources humaines et une marque employeur.



Équipe de la SDC District Central

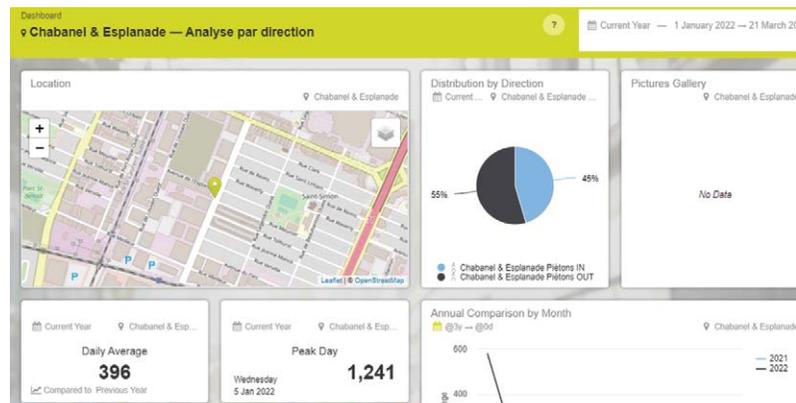


Tableau de bord du CRM avec les statistiques des comptes-personnes



Comité gouvernance, sous la présidence de Lina Aristeo, avocate fondatrice chez Plûme



bilan financier

	2021
PRODUITS	
Cotisations obligatoires	736 310
Subventions	
Arrondissement Ahuntsic-Cartierville - Projet	20 000
Arrondissement Ahuntsic-Cartierville - Fonctionnement	100 000
Programme de soutien financier des interventions visant l'amélioration des affaires réalisées par les SDC	100 000
Campagne de sociofinancement	25 000
Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole	100 000
Intérêts sur cotisations obligatoires	18 563
Autres revenus	3 542
	1 103 415
Mauvaises créances	(34 805)
	1 068 610
CHARGES	
Programme de soutien des interventions visant l'amélioration des affaires réalisées par les SDC	100 000
Frais d'administration	160 756
Développement économique	175 597
Services aux membres	49 214
Communications et marketing	208 975
Animation et événements	54 698
Aménagement et opération	98 973
Campagne de sociofinancement	25 000
	873 213
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES D'EXPLOITATION	195 397 \$
AUTRES ÉLÉMENTS	
Subvention salariale d'urgence du Canada	70 825
Subvention des loyers	6 268
	77 093
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	272 490 \$

et perspectives 2022

L'année 2021 s'est soldée par un surplus de 272 490 \$ pour la SDC District Central. Cette situation est attribuable à deux principaux facteurs. Le premier d'entre eux est l'augmentation de revenus de quelque 200 000 \$ découlant de l'aide financière accordée par les différents paliers de gouvernement, dont le Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole (FIRM). Le second a trait à la diminution de certaines dépenses en raison de la pandémie. C'est les cas notamment des sommes généralement imparties à l'organisation d'événements et à la représentation.

Optimismes face à l'avenir, en septembre 2021, les membres adoptaient tout de même un budget de fonctionnement de 1 082 676 \$ pour la prochaine année.

Ces sommes permettront à la SDC de poursuivre le déploiement du projet Connecteur d'opportunités qui en est à sa deuxième année d'existence grâce au financement obtenu par l'entremise du FIRM et de procéder à l'embauche d'une nouvelle ressource financée par Services Québec pour mettre en place de nouveaux services aux entreprises, notamment en matière de ressources humaines.

La SDC entend également tirer profit du budget disponible pour :

- Soutenir le retour de l'Esplanade Louvain, espace éphémère du District Central;
- Poursuivre ses efforts de communication pour faire rayonner le territoire et ses entreprises en misant entre autres sur des ambassadeurs et les affaires publiques;
- Poursuivre le développement des trois projets-porteurs inscrits au plan de relance ;
- Travailler au développement d'un concept de Commerçant industriel;
- Déployer le Programme des bâtisseurs par l'organisation d'un événement en immobilier et d'une campagne de rayonnement ;
- Poursuivre les travaux en lien avec l'aménagement du territoire et la mobilité :
 - Appel à projets urbains et innovants pour le terrain vacant 50-150 de Louvain Ouest;
 - Connexion du REM au District Central;
 - Développement d'une aire TOD autour des gares du District;
 - Développement d'une charte éthique économique pour le District Central;
 - Projet de signature du territoire avec l'UQAM;
 - Enjeux de stationnement, sécurité et camionnage, Plan local de déplacements;
 - Sensibilisation aux modes de transport durable.



L'équipe du conseil d'administration lors du 5 à 7 à l'Esplanade Louvain en août 2021. Absents sur la photo : Lina A. Aristeo et Gabriel Tupula Yamba.

des bases solides dans la communauté d'affaires

conseil d'administration 2021



Delia De Gasperis, cpa, ca
CGS Québec Inc.,
présidente



Lina A. Aristeo
Plûme



Howard Szlavetz
Les Immeubles HS



Eyal Cohen
Marcarko,
vice-président



Michel Caumartin
Quadreal,
Marché Central



Émilie Thuillier
Mairesse d'Ahuntsic-
Cartierville



Laetitia Bedout
ZA Communication,
trésorière et secrétaire



Hicham Jerando
Services J.T.D.



Gabriel Tupula Yamba
Big Bang

équipe de la SDC District Central



Hélène Veilleux
directrice générale



Thanina Ameziane
chargée de projet,
Connecteur
d'opportunités



Elena Di Stefano
coordonnatrice
marketing et intelligence
relationnelle



Michèle Ky
coordonnatrice
administrative et
services aux membres



Nathalie Brissette
chargée de projet,
Programme des
bâtisseurs



Geneviève Dufour,
directrice Stratégie et
relations d'affaires



Stéphanie Rault
gestionnaire
communications,
marketing et
événements

comité des bâtisseurs

Nérée Arsenault
Immeubles Nèrik

Michel Caumartin
Quadreal-Marché Central

Eyal Cohen
Marcarko-555 Chabanel

Albert Ezerzer
Groupe Dayan

Frédéric Lizotte
AEDN Realty

Howard Szalavetz
Les Immeubles HS

Érik Tremblay
Immeubles Nèrik

Nathalie Brissette
SDC District Central

Geneviève Dufour
SDC District Central

Hélène Veilleux
SDC District Central

comité d'experts charette d'idéation terrain vacant

Emmanuel Amar
IDX Design + Com

Maxime Brosseau
Zaraté Lavigne Architectes

Stéphanie Cardinal
Humà Design + Architecture

Carolyn Kelly Dorais
Zaraté Lavigne Architectes

Alie-Clarence Dupuis
Mural & LNDMRK

Lorelei L'Affeter
Humà Design + Architecture

Michel Lauzon
LAAB collective

Nancy Picard
ÉCO transition

Anne-Catherine Richard
Humà Design + Architecture

Jacqueline Saucier
Fonds immobilier de solidarité FTQ

Martine Peyton
ELEMENTS Planification urbaine

Geneviève Dufour
SDC District Central

Hélène Veilleux
SDC District Central

comité aménagement du territoire

Jacqueline Saucier
Fonds immobilier de solidarité FTQ - Présidente du comité

Maxime Brosseau
Zaraté Lavigne Architectes

Clément Canac Marquis
Concerts Ahuntsic en Fugue

Michel Caumartin
Quadreal-Marché Central

Delia De Gasperis
CGS Québec Inc.

Frédéric Lizotte
AEDN Realty

Martine Peyton
Éléments Planification urbaine

Adnane Ramromi
Groupe SolAirEau

Maxime Savaria
Résident

Sylvain Simard
Simard Architecture

Howard Szalavetz
Les Immeubles HS

Gabriel Tupula Yamba
Big Bang

Geneviève Dufour
SDC District Central

Hélène Veilleux
SDC District Central

comité gouvernance

Lina A. Aristeo
Plüme - Présidente du comité

Laetitia Bedout
ZA Communication

Delia De Gasperis
CGS Québec Inc.

Michèle Ky
SDC District Central

Hélène Veilleux
SDC District Central

comité plateforme de communication

Laetitia Bedout
ZA Communication

Charles Benoualid
CGS Québec Inc.

Stéphanie Rault
SDC District Central

comité mobilité

Eyal Cohen
Marcarko-555 Chabanel

Albert Ezerzer
Groupe Dayan

Alain Gagné
PCI Automatisation Industrielle

Zeina Haddad
Les Immeubles HS

Carolyn Kelly Dorais
Zaraté Lavigne Architectes

Frédéric Lizotte
AEDN Realty

Olivier L. Pouliot
Société de transport de Montréal

Francine Michaud
Résidente

Marc-André Perron
PME MTL Centre-Ouest

Lucile Walz
MOBA

Geneviève Dufour
SDC District Central

Hélène Veilleux
SDC District Central

comité communications

Kim Boutin
Parallèle K

Dan Delmar
AEDN Realty/Groupe Lamour

Stéphanie Gauthier
Agence Jodabe & Les Griffés

Marine Lecoq
PME MTL Centre-Ouest

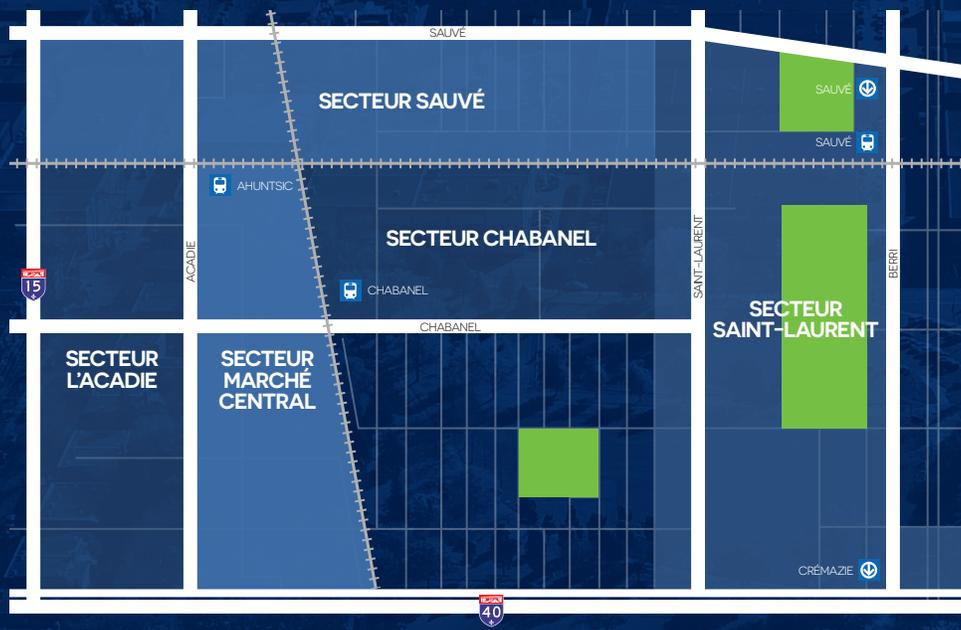
Alex Sereno
Barista microtorréfacteur

Francine St-Laurent
ZA Communication

Jean-Philippe Vermette
La Centrale agricole

Stéphanie Rault
SDC District Central

Le nouveau monde des affaires c'est **ici**



ENVIE D'INNOVER, CRÉER, RAYONNER?

Communiquez avec notre équipe et voyez ce qu'elle peut faire pour vous!

Il est possible d'obtenir le rapport d'activités en version anglaise sur le site Internet de la SDC District Central.

SDC 
DISTRICT
CENTRAL

555, rue Chabanel Ouest
Bureau R-02A
Montréal (Québec) H2N 2H7
514 379-3232
district-central.ca

