

DISTRICT CENTRAL

des
projets-porteurs pour la
relance économique
au
District Central

PRÉSENTÉ PAR

SDC ● ● ●
DISTRICT
CENTRAL

contexte

Depuis 2016, la Société de développement commercial (SDC) District Central a pour mission de redonner un nouveau souffle à un quartier légendaire pour le faire rayonner et le propulser au sommet de la scène économique montréalaise. Pour se faire, elle s'appuie sur les entreprises et ses partenaires, les mobilise et les concerte autour d'une vision commune, soit de concilier vie d'affaires et vie de société.

Forte d'une vision et d'une image de marque distinctive, le territoire se donne alors le moyen de ses ambitions en élaborant un plan d'affaires répondant aux besoins des entreprises et du territoire. Parmi les éléments-clés de ce plan, on y retrouve le développement et la mise en œuvre de projets-porteurs.

L'année 2020 s'amorce positivement, le territoire est désormais porté par sa communauté d'affaires et ses partenaires. Puis en mars, la crise de COVID-19 vient interrompre promptement cet élan.

La reprise graduelle des activités économiques en mai laisse présager des jours meilleurs, mais force est d'admettre que le contexte socioéconomique dans lequel le plan d'affaires avait été rédigé a radicalement changé. Il est donc primordial de vérifier si les orientations de la SDC sont toujours d'actualité et qu'elles vont répondre aux défis des entreprises en ce temps de crise. C'est pourquoi des leaders de la communauté d'affaires ont été sollicités et ont répondu présent une fois de plus à l'appel lancé par la SDC en mai dernier en mettant généreusement leurs expertises et compétences au service de la relance du District Central.

Résultat : les travaux du comité confirment la direction à suivre et un constat est sans équivoque : le plan de relance s'inscrira dans la continuité des efforts pour faire renaître le quartier et les projets-porteurs seront le moyen d'y arriver. Le tout en demeurant agile pour saisir les opportunités et initier des actions concrètes pour répondre aux enjeux immédiats.

C'est d'ailleurs dans ce contexte que la SDC dépose un projet d'envergure au Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole (FIRM) visant à connecter les opportunités dans le quartier. La réponse favorable du FIRM vient s'arrimer aux efforts du comité et devient, par le fait même, le point d'ancrage aux trois projets-porteurs identifiés.

La renaissance du District Central ne sera pas le fruit du hasard. Elle passera par la mise en place de projets structurants et portés par son écosystème tel que le démontrent les pages suivantes.



la toile de fond

De l'environnement actuel, au-delà de la politique, de l'économie, de la culture et de la technologie, il y a cette grande crise sanitaire. Nous prenons conscience que la santé publique est le véritable moteur de développement des collectivités. Ce n'est pas pour rien que la mobilisation de toutes les parties prenantes de la société devient vitale.

Pour réussir à court terme, il faut parvenir à développer des projets-porteurs, partagés et construits sur l'intelligence collective. La puissance de nos actions futures se mesurera à l'excellence de nos écosystèmes et à la force de nos liens.

le comité de relance

Pour réfléchir et bâtir ce Plan, la SDC District Central a pu compter sur des LEADERS D’AFFAIRES, des entrepreneurs et intrapreneurs aux expertises et profils diversifiés représentant les trois pôles d’affaires du territoire (design, technologie, manufacture urbaine).



Présidente du comité
Laetitia Bedout
Directrice exécutive
Pixmob



Emmanuel Amar
Cofondateur
IDX Design + Com



Charles Benoualid
Vice-président
Recherche et développement
CGS



Monique Chartrand
Directrice générale
Communautaire



Éric Duchemin
Directeur scientifique
Laboratoire
d’agriculture urbaine



Stéphanie Gauthier
Copropriétaire
Agence Jodabe
& Les Griffés



Hicham Jerando
Président et fondateur
Jerando Fashion



Gabrielle La Rue
Fondatrice et PDG
Locketgo

Appuyé par :



Geneviève Dufour
Directrice Stratégie
et relations d'affaires
SDC District Central



Hélène Veilleux
Directrice générale
SDC District Central

Accompagné stratégiquement par
Élisabeth Deschênes, *Présidente*
ZA Communication d’influence



Jacqueline Saucier
Chargée de projets
Fonds immobilier de
solidarité FTQ



Alexandre Skerlj
Directeur
Commercialisation
des innovations -
Transport et logistique
PME MTL Centre-Ouest



Howard Szalavetz
Propriétaire
Les Immeubles HS

ici

commence
la démarche



mai

FORMATION DU COMITÉ

8 juin réunion 1

ÉTABLIR UN DIAGNOSTIC

29 juin réunion 2

IDENTIFIER DES OBJECTIFS
POUR LA RELANCE

13 juillet réunion 3

IDENTIFIER ET PRIORISER
DES PROJETS-PORTEURS & ÉCHANGE
AVEC LA MINISTRE MÉLANIE JOLY

18 août réunion 4

CRÉATION DES ÉCOSYSTÈMES
ET MÉTHODOLOGIE PRIVÉS

le diagnostic

L'humanisme des entrepreneurs, la générosité des échanges et le partage des savoirs.

La vivacité de ce quartier d'affaires est liée à sa diversité de commerces, d'entreprises de services et d'entreprises industrielles.

Les projets-porteurs qui émanent du travail de cocréation des comités signeront le territoire et marqueront son avenir.

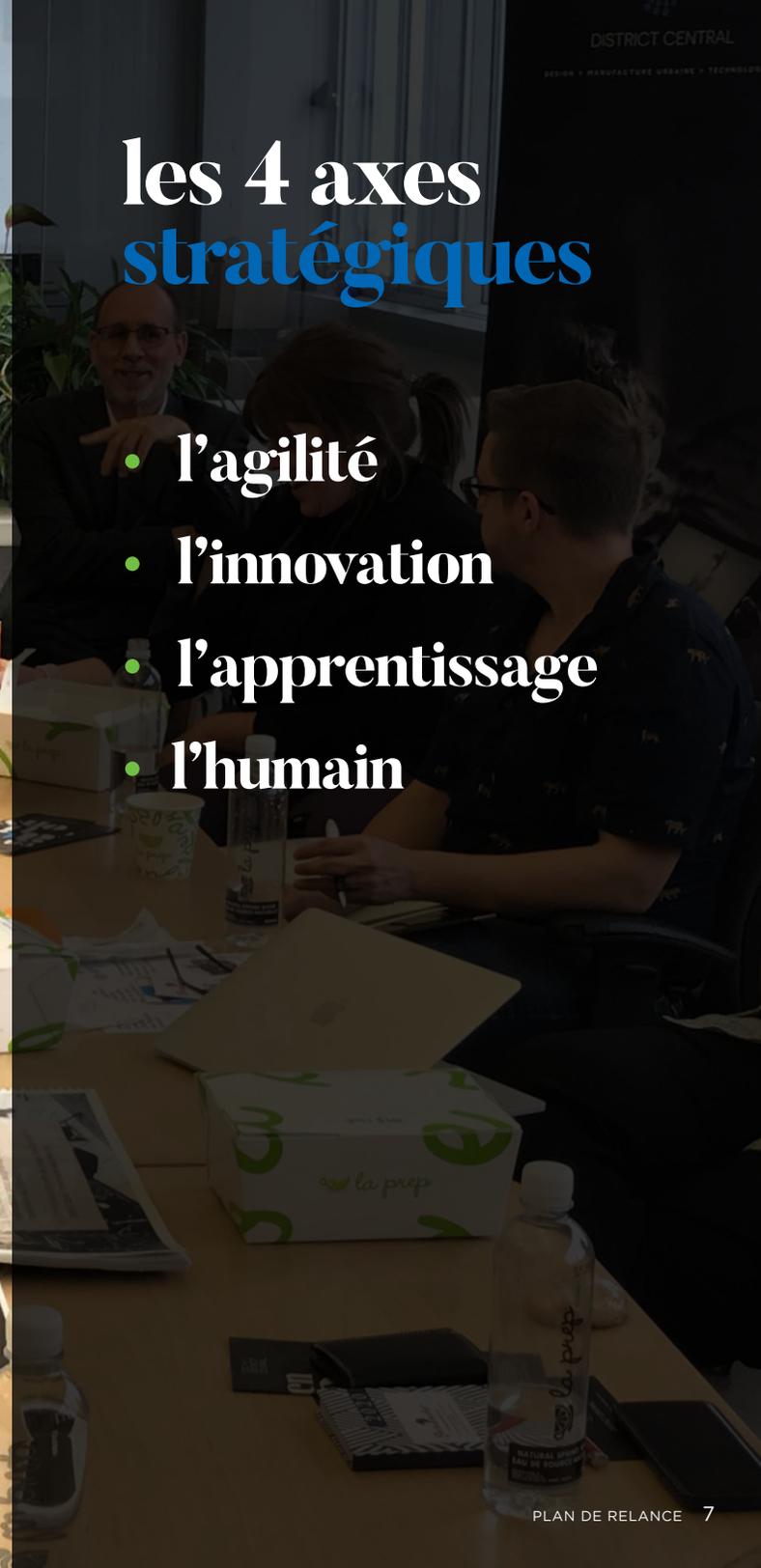
les 4 objectifs de la relance

- Valoriser l'offre globale « affaires et commerce » auprès des citoyens corporatifs et résidents.
- Augmenter la vitalité économique et sociale en développant un parc d'affaires urbain intégré au milieu de vie durable.
- Favoriser la connectivité entre les acteurs économiques, sociaux, politiques et d'affaires du quartier et rendre accessible, avec le plus de transparence possible, leurs atouts à toute la communauté.
- Stimuler l'attractivité du territoire grâce à une stratégie de communication d'influence à haut niveau d'impact.



les 4 axes stratégiques

- l'agilité
- l'innovation
- l'apprentissage
- l'humain



An aerial, high-angle photograph of a city grid, likely Paris, showing a dense arrangement of buildings and streets. The image is in black and white, with a dark, slightly desaturated tone. In the lower center, a large, white, tent-like structure with a pointed top is visible, surrounded by trees and a paved area. The text is overlaid in white, serif font.

les
projets-porteurs :
repères et singularité
du
territoire !



ici connecteur d'opportunités

UN PROJET D'ENVERGURE FINANCÉ PAR LE FONDS D'INITIATIVE ET DE RAYONNEMENT DE LA MÉTROPOLE.

AXE 1 Créer des alliances nouvelles

La SDC sera sur le terrain à la rencontre des entreprises afin d'identifier les éléments représentant des opportunités d'affaires pour leur croissance et pour le développement du territoire tout en favorisant la mise en place d'une économie de partage au District Central.

Elle sera appuyée par une communauté d'experts (ex : universités, entreprises spécialisées) afin de l'aider à cibler les tendances et les maillages possibles.

AXE 2 Création du Programme des bâtisseurs

Financé sur une base volontaire par les acteurs privés du District Central, le programme viendra appuyer la SDC dans ses efforts de requalification économique, sociale et urbaine du territoire.

Il permettra de développer des services dédiés au secteur immobilier afin de susciter des investissements et mettre en place des projets à haut niveau d'impact pour la communauté.



connecteur d'opportunités suite

RÉSULTATS SOUHAITÉS

- Meilleure connaissance du tissu socioéconomique et de ses atouts
(ex : besoins en main-d'œuvre, utilisation du français au travail, développement des compétences, ressources matérielles disponibles, virage numérique, pratiques en développement durable, matières premières et résiduelles, savoir-faire, etc.)
- Mobilisation des gens d'affaires et des partenaires locaux
- Création d'opportunités d'affaires/maillages et inscription du territoire dans le développement durable
- Développement d'un modèle d'affaires et de collaboration exportable dans d'autres quartiers de la région métropolitaine
- Augmentation de la notoriété du District Central
- Encourager les investissements privés et publics

ici
se donner
les moyens
de ses
ambitions

trois
projets-porteurs
nécessaires pour
connecter
les opportunités

mettre
en place des
cercles de
collaborateurs
entre entreprises

- Coaching & mentorat
- Hubs de création et de production

développer
l'intelligence
client-marché
(données)

créer une
plateforme
de communication

- Promouvoir et animer le quartier
- Connecter les entreprises entre elles
- Infrastructure d'échange et partage de biens et services

A person is seen from behind, sitting at a wooden table in a workshop. The room is filled with various items related to fashion design, including a rack of clothes on the left, a mannequin on the right, and various tools and materials on the table. A large window in the background provides natural light. The overall atmosphere is one of creative activity and craftsmanship.

en actions

Outre les projets-porteurs qui représentent des initiatives sur le moyen et long terme, de nombreuses actions concrètes ont été ou seront mises en place à court terme pour soutenir les entreprises du District Central et répondre aux besoins.



ici campagne de sociofinancement

En collaboration avec les SDC de Promenade Fleury, de Fleury Ouest et l'AGAGO, réaliser la campagne **Mon quartier, j'achète !** afin de favoriser l'achat local grâce à une bonification des montants des bons d'achat.



ici campagne média d'achats locaux de l'arrondissement

Collaborer à l'élaboration et au rayonnement d'une campagne promotionnelle pour mettre en valeur les commerces locaux.

Riipen



ici Riipen

Développer un partenariat avec Riipen afin de permettre aux entreprises membres de la SDC d'utiliser la plateforme et d'être jumelées à des étudiants de l'enseignement supérieur qui réaliseront des projets ou des défis pour l'entreprise.

EXEMPLES DE PROJETS :

- Analyse de l'environnement d'affaires
- Recherche de nouveaux marchés
- Projections financières
- Stratégie marketing



ici stratégie d'affaires publiques

Mettre en valeur les actions et les projets de requalification du territoire (ex : mobilité, urbanisme, immobilier) qui démontrent que le District Central est en pleine transformation.





ici étude de potentiel de développement commercial

Établir le portrait de l'offre commerciale actuellement disponible dans le secteur Chabanel du District Central et cibler des pistes de développement pour la bonifier et ainsi, répondre aux besoins des travailleurs et résidents du quartier.



ici installation de compte-personnes

Se doter d'outils performants pour analyser les habitudes de déplacement des travailleurs et résidents du District Central pour ensuite tenter d'améliorer leur expérience.



ici l'avenir du terrain vacant et le développement d'une aire TOD

Impliquer la communauté d'affaires du District Central dans le développement du terrain vacant situé au 50-150 Louvain O. et dans le développement d'une aire TOD (transit oriented development) autour des gares Ahuntsic et Chabanel.



phase 1 mobiliser informer engager

Échéancier
de juillet à décembre

ACTIONS	J	A	S	O	N	D	2021
Partenariat avec Riipen	■	■	■	■	■	■	■
Campagne de sociofinancement « Mon quartier, j'achète ! »	■	■	■	■	■	■	■
Étude de potentiel de développement commercial	■	■	■	■	■	■	■
Journée stratégique sur le développement immobilier et urbain	■	■	■	■	■	■	■
Campagne média d'achats locaux de l'arrondissement	■	■	■	■	■	■	■
Installation de compte-personnes	■	■	■	■	■	■	■
Stratégie d'affaires publiques	■	■	■	■	■	■	■
Dresser les bases du projet « Connecteur d'opportunités »	■	■	■	■	■	■	■
Travaux - Aire TOD et terrain vacant 50-150 Louvain Ouest	■	■	■	■	■	■	■



phase 2

agir bâtir investir

LES 3 PROJETS-PORTEURS (cellules de collaboration, intelligence client-marché et plateforme de communication)	Automne 2020	Hiver 2021	Printemps 2021	Été 2021	Automne 2021
Analyse sommaire : faisabilité, approche, budget	■				
Comité d'analyse : convenir d'une méthodologie pour développer les 3 projets-porteurs	■				
Cellules de travail : Définir les projets - Élaborer des échéanciers par projet	■				
Travaux en comité sur les 3 projets-porteurs		■	■		
Développement des outils				■	
PROJET CONNECTEUR D'OPPORTUNITÉS					
Embauche de deux chargés de projet	■	■			
Mise en place d'un groupe d'experts			■		
Visites d'entreprises et fiches d'opportunités			■	■	■
Maillages				■	■



phase 3

positionner capitaliser prospérer

LES 3 PROJETS-PORTEURS (cellules de collaboration, intelligence client-marché et plateforme de communication)	Automne 2021	2022	2023
Mise en place - Lancement des projets-porteurs	■		
Mobilisation des acteurs autour des projets	■	■	■
Promotion et rayonnement des projets	■	■	■
PROJET CONNECTEUR D'OPPORTUNITÉS			
Consultation du groupe d'experts	■	■	■
Visites d'entreprises et fiches d'opportunités	■	■	■
Maillages	■	■	■
Mobilisation du secteur immobilier		■	■
Création du programme des Bâisseurs		■	■



3

pôles d'affaires



Dans ce quartier universel, *underground* et urbain, existe une foule d'entrepreneurs audacieux, créatifs et déterminés. Grâce à eux, nous passons du secteur textile au secteur du design. Nous transformons les fabriques en manufactures urbaines et nous établissons solidement l'industrie technologique.

le District Central c'est

Près de

1 800

chefs d'entreprises

regroupés pour développer un secteur à haut potentiel économique, urbain et humain.

25 000

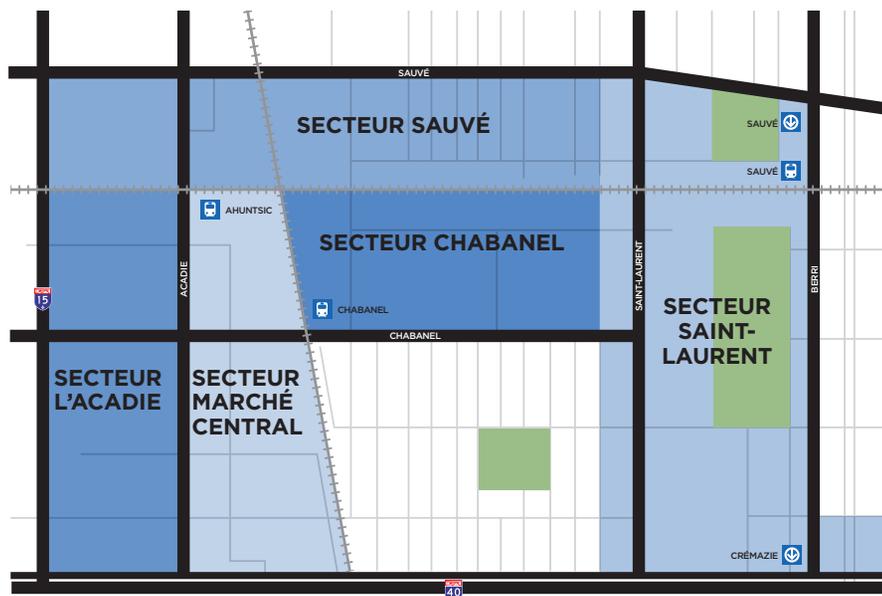
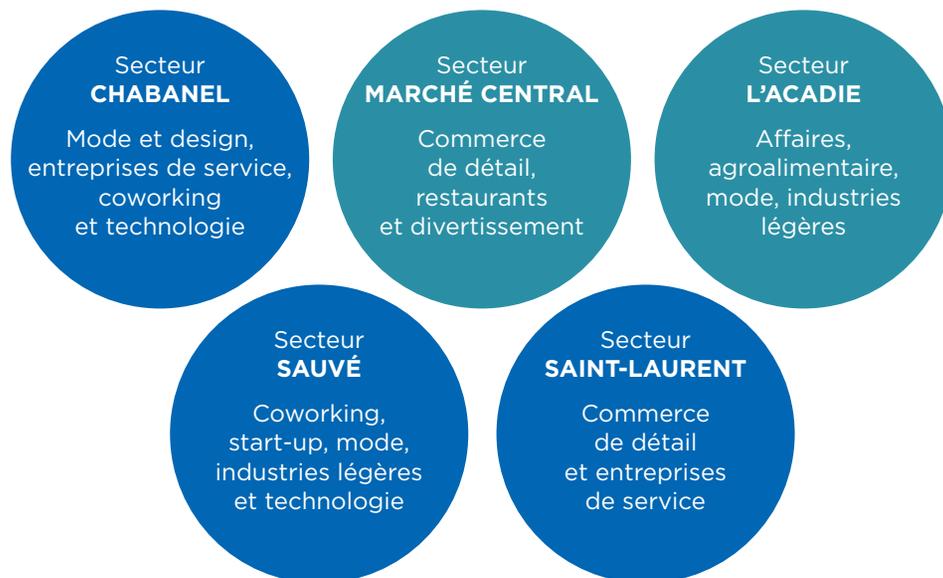
travailleurs

formant la 4^e plus grande concentration d'emplois à Montréal
Potentiel d'accueil :
40 000 travailleurs

3 km²

de territoire

5 secteurs aux ambiances distinctes et complémentaires



en plus de proposer,

contribuer et propulser de nombreux projets et événements phares qui renforceront les liens à l'intérieur de l'écosystème, la SDC s'assure d'offrir des services directs aux entreprises et d'être en actions dans ces cinq volets :

- Promouvoir le District Central et ses atouts afin d'attirer et de retenir les entreprises, commerces et travailleurs
- Supporter et mettre en valeur ses trois pôles d'affaires
- Représenter le milieu des affaires auprès des différents acteurs publics et privés
- Soutenir et initier des projets permettant d'améliorer l'accessibilité et la mobilité
- Construire et animer un milieu de vie



SDC 
DISTRICT
CENTRAL

www.district-central.ca
info@district-central.ca

T. 514 379.3232
F. 514 379.3233

555, rue Chabanel Ouest,
Bureau R-02A,
Montréal (Québec) H2N 2H7

